

دانشجو یار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
سال اول - شماره هفتم - مرداد ماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی



گزارش استارت‌آپ و یک‌ده‌مدان

شمارش معکوس ماراتون شریف

تغییر چهره دانشجو یار

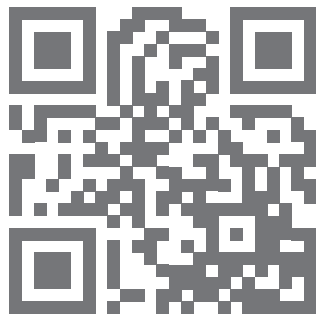
حرفه‌ای و دوست‌داشتنی‌تر...

۲۱-۱۹

شهریور

ماراتون برنامه نویسی موبایل شریف
شمارش معکوس آغاز شد...

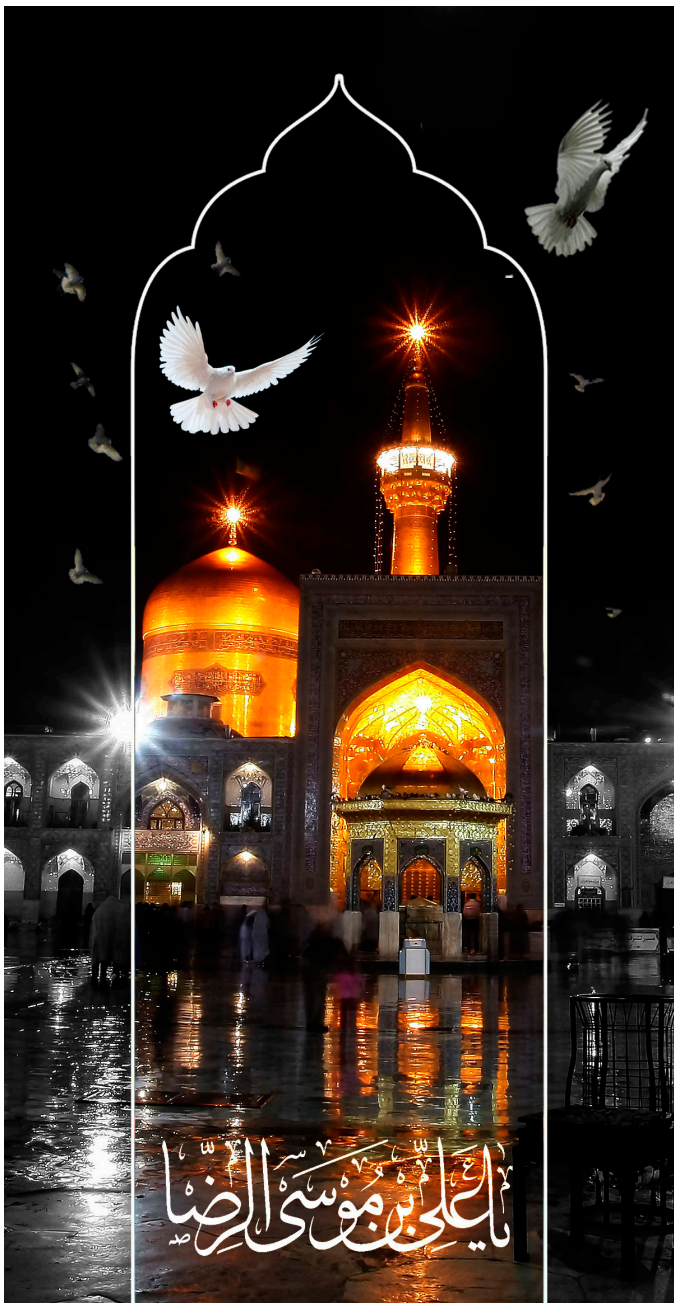
mpm.sharif.ir



میزبانی تخصص ماست...

 server.ir

021-2853



به مناسبت فرارسیدن
دهه کرامت
کد تخفیف: **emamreza**
در دانشجو یار
فعال شد.
عیدتون مبارک...

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شماره هفتم - مرداد ماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

صاحب امتیاز:

وبسایت آموزشی دانشجو یار | www.daneshjooyar.com

مدیر مسئول و سردبیر:

صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازار بائی:

امیر یاوند حسینی | mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان:

علی اصغر تقی زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار:

منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

محمد اکبری عظیمیان، عرفان اکبری منش، میعاد بافر است، مهدی تاجیک، هادی ترکی، علی اصغر تقی زاده، شادی حسن پور، آیدا صالحی، هنگامه فرخی، امیر مستکین، رضا مقدری، محسن مولایی نسب، سعید میرزاپور، محسن وفانژاد، امیر یاوند حسینی

دانشجو یار آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه بانام خودتان چاپ شود.

نشانی:

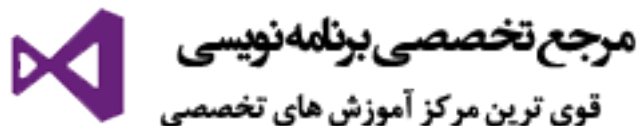
شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

Mag@daneshjooyar.com | ۰۵۶۳۲۲۳۲۸۸۴



حامیان انتشار ماهنامه تخصصی دانشجویار متشکریم!



Beyamooz.com
بایک کلیک بیاموز

اخبار تازه‌های دنیای فناوری
در سال ۲۰۱۵ کدام مرورگرهای موبایلی محبوبیت بیشتری دارند؟
فناوری فورس تاچ اپل چیست و چه کاربردهایی دارد؟

۸-۲۳

۷ کاری که قبل از همه باید با گوشی اندرویدی خود انجام دهید!
انگوه‌های ورودی اندروید تا چه حد امن هستند؟
مهاجرت از iOS به اندروید بدون از دست رفتن اطلاعات

۲۴-۳۲

گزارش ویژه:
در اولین استارت‌آپ ویکند همدان چه گذشت؟

۳۳-۳۹

۱۰ درسی که کارآفرینان باید بیاموزند
چگونه به افراد استارت‌آپ مان انگیزه دهیم؟
۳۷ نکته طلایی در فری لانسینگ
۹ استارت‌آپی که از مرگ حتمی به موفقیتی عظیم دست یافتند
بل ورود به بازار کار

۴۰-۵۰

دست‌پخت گوگل، پویا و سریع!
چهار تکنولوژی که جایگزین پسرورد می‌شوند
نگاهی عمیق به سیستم عامل ویندوز ۱۰ مایکروسافت
هشت هکری که دنیا را تکان دادند!

۵۱-۶۳

آموزش ساخت افکت انیمیشن پرش (bounceInDown) با CSS۳

الفهرست

سرآغاز سخن

عرض سلام و ادب خدمت همه کاربران عزیز دانشجویار

یک ماه از شماره قبلی ماهنامه می‌گذره و تو این مدت کلی طرح و برنامه تو دانشجویار اتفاق افتاده و کلی طرح و برنامه هم هنوز در دست انجام داریم که شوق درمیان گذاشتنش باشم! بیش از هر چیز دیگه‌ای برامون لذت بخشه. البته هیچگاه هدفمون اتمام سریع این طرح‌ها نیست، بلکه انجامشون با بهترین کیفیت چیزیه که مدنظر ماست.

بعد از کلی تاخیر بالاخره قالب جدید وب سایت رونمایی شد و خدا روشکر اکثر دوستان از نتیجه کار راضی بودند، البته قالب هنوز در مرحله آزمایشی به سر می‌بره و داره اشکالات اون رفع و امکاناتش به روز میشه.

با تغییر قالب به سری اصلاحات اساسی تو سایت داشتیم که چند نمونه از مهم‌ترین هاش از این قراره:

- ۱- همه آموزش‌های چند قسمتی تو به پست تجمیع بشن. این کار روی تعداد زیادی از آموزش‌ها انجام شده و بقیه هم به زودی اصلاح میشه.
- ۲- بیش از ۳۰ درصد از آموزش‌های سایت که قبلا پولی بوده رایگان شده و در حال اصلاح بقیه هستیم. (بیشتر آموزش‌های قدیمی وب سایت)
- ۳- به زودی لیستی از آموزش‌های وب سایت در قالب یک فایل اکسل به دوستان ارائه می‌شه که به تفکیک همه آموزش‌ها توش لیست شده باشه.
- ۴- در همه پست‌ها آموزش‌های پروژه محور و پکیج‌های مربوط به اون آموزش از طرف سایت به دوستان پیشنهاد میشه.
- ۵- امکان پرداخت برای همه دوره‌ها در منزل فراهم شده (البته در این روش امکان استفاده از کد تخفیف وجود نداره!).
- ۶- اگه آموزشی توی یکی از پکیج‌های ویژه باشه از طرف سایت اطلاع‌رسانی میشه تا در صورت نیاز بسته ویژه اون آموزش تهیه بشه.
- ۷- برای همه دوره‌های آموزشی دموقر می‌گیره و چند قسمت هم به صورت رایگان قابل دریافت تا دوستان بتونن دوره‌ها رو قبل از خرید ارزیابی کنن.
- ۸- سامانه ایمیل مارکتینگ وب سایت راه اندازی شده و از این پس اکثر اطلاع‌رسانی‌ها از طریق ایمیل انجام میشه (دوستانی که ثبت نام نکردند می‌تونن تو سایت عضو خبرنامه ایمیلی بشن)

علاوه بر قالب وب سایت سامانه مدیریت مدرسین وب سایت راه اندازی و تست شد و از این پس کلیه امور مربوط به مدرسین از جمله قرار دادها و درخواست دوره، قیمت دهی و پیشنهادهای مربوط به آن و امور مالی مدرسین از طریق این سامانه انجام میشه و علاوه بر این کاربران عزیز اگه درخواست ضبط دوره‌ای رو دارند که تو دانشجویار موجود نیست از طریق همین سامانه میتونن اقدام کنن. درخواست عزیزان به صورت آنلاین برای همه مدرسین مربوطه ارسال میشه. سومین طرح که خیلی زودتر از این باید اجرا می‌کردیم اینه که تقریبا از یه ماه پیش همه بسته‌های پستی در قالب بسته‌بندی شکیل با قاب و آلبوم و به صورت حرفه‌ای تر ارسال میشه. همچنین آموزش‌های بی کیفیت از بسته‌ها حذف شد. (از بابت تاخیر اجرای طرح از دوستان عذر خواهی می‌کنم) خیلی خوشحال می‌شم دوستان ایده‌ها، نظرات، انتقادات و پیشنهاداتشون رو مستقیم به خود بنده در مورد همه مسائل مربوط به وب سایت از طریق ارتباط با ما در وب سایت و یا به ایمیل sadegh.info@gmail.com اطلاع بدن.

موفق و سربلند باشید - صادق پاسبان





تازه‌ها



سرانجام تفاهم نامه ترابردپذیری به امضا رسید؛ امکان جابه‌جایی بین اپراتورها بدون تغییر شماره فراهم شد

انتقال شماره تلفن همراه که در اصطلاح به آن ترابردپذیری نیز گفته می‌شود، امکانی به حساب می‌آید که کاربر را قادر می‌سازد تا با شماره ای یکسان از خدماتی که به وسیله اپراتورهای گوناگون ارائه می‌گردد بهره بگیرد، یا به زبان ساده تر هنگامی که فردی مصمم می‌شود از یک اپراتور به اپراتوری دیگر مهاجرت کند، نیازی نخواهد بود که شماره اش را تغییر داده و در پی آن در سرهای مربوطه رانیز متحمل گردد.

امروز و در همین راستای مراسمی که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونان و مدیران سازمان ها و شرکت های تابع وزارتخانه‌ی مربوطه برگزار شد تفاهم نامه ترابردپذیری شماره تلفن همراه مورد انعقاد قرار گرفت.

علی اصغر عمیدیان، معاون وزیر ارتباطات، در رابطه با مفاد تفاهم نامه یاد شده اظهار داشت که هم اکنون برای خدمات جابه‌جایی مابین اپراتورها بدون تغییر شماره، تعرفه و هزینه‌ای در نظر گرفته نشده. فاز اول این طرح به صورت رایگان اجرایی می‌شود ولی چنانچه در آینده اپراتورها به خاطر این موضوع متحمل هزینه گردند به تعیین تعرفه خواهیم پرداخت.

وی در ادامه افزود برای اجرای این طرح در کنار پیمانکار داخلی پروژه، یک شرکت خارجی که تجربه پیاده‌سازی نمونه‌هایی مشابه را در ۱۴ کشور دیگر دنیا داشته به عنوان همکار برگزیده شده است.

عمیدیان یادآور گشت ترابردپذیری نیاز به ایجاد یک مرکز واسط و همچنین نصب تجهیزات سخت افزاری و ارتقا نرم افزاری در اپراتورها دارد، که برخی از این مسائل هزینه‌های سنگینی را در پی خواهند داشت. طرح مورد بحث در یک برنامه واحد و هماهنگ از ابتدای مرداد و طی ۱۰ ماه به بهره برداری می‌رسد و اپراتورها باید با نظارت مشاور و هماهنگی مجری کار را پیش ببرند تا در ۲۲ بهمن فاز اولیه اجرای آن شروع شود.

ضمناً معاون وزیر ارتباطات اظهار نمود مشترکان موبایل فعلاً ۲ بار در سال امکان تغییر اپراتور تلفن همراه خود را بدون تغییر شماره خواهند داشت.

منبع: دیجیاتو

۹۴ درصد جوانان جهان از اینترنت همراه استفاده می‌کنند

استفاده از اینترنت همراه روز به روز در سرتاسر دنیا گسترش پیدا کرده و سبک زندگی آدمی را تغییر می‌دهد. عضو هیات مدیره شرکت ارتباطات سیار با اشاره به استفاده‌ی حدود ۹۴ درصد جوانان جهان از اینترنت موبایل برای دسترسی به دنیای مجازی، عمر ارتباطات فیزیکی در دنیا را روبه پایان خوانده می‌داند.

رسول سرائیان در چهارمین کنفرانس تخصصی «فناوری‌های نوین ارتباطی» با اشاره به متحول شدن صنعت ارتباطات با

نسل‌های ۳ و ۴ تلفن همراه اظهار داشت:

اگر در پارادایم جدید فناوری، برنامه‌ریزی نداشته باشیم خسارات جبران‌ناپذیری به کشور وارد می‌شود. اسمارت فون‌ها پیشران پارادایم جدید ارتباطی و جوانان هزاره‌ی سوم، بازیگران اصلی این حوزه هستند؛ چرا که هم اکنون حدود ۹۴ درصد نسل جوان در جهان برای اتصال به اینترنت از اینترنت همراه استفاده می‌کند. در سال ۲۰۲۰ نسلی در دنیا بوجود می‌آید که ۴۲ درصد بازار کار جهان را از آن خود خواهد کرد.

وی زیربنای تحولات جدید را خلاقیت و نوآوری دانست و گفت: در صورتی که سبک زندگی و کاری کشور براساس این تغییرات بنیادین تغییر نیابد و برنامه‌ریزی جدید صورت نگیرد، خسارات جبران‌ناپذیری به کشور وارد می‌شود.

منبع: زومیت



برند VAIO آماده بازگشت به بازار آمریکای شمالی می‌شود

زمانی که سونی به صورت رسمی اعلام کرد قصد دارد از کسب و کار تولید کامپیوترهای شخصی کناره‌گیری کند بسیاری از کاربران از شنیدن این موضوع ناخوشنود شدند. در آن بازه‌ی زمانی محصولات کمپانی ژاپنی مورد بحث، اگرچه پر فروش ترین‌های بازار خود نبودند ولی در رابطه با کیفیت ساخت و کارایی حرف‌هایی زیادی برای گفتن داشتند.

عاقبت برند VAIO از پیکره‌ی سونی جدا شد و به صورت مستقل بنا بر این گذاشت با کاهش تنوع آنچه به بازار ارائه می‌کرد تمرکز خودش را در ابتدا تنها بر روی دو دیوایس قرار دهد و بیش از هر زمان دیگری کیفیت را بالاتر برده و تولید و طراحی را هم در سرزمین آفتاب تابان به سرانجام برساند؛ یا در اصل خودش را به عنوان نامی ۱۰۰ درصد ژاپنی باز تعریف نماید.

اما حالا VAIO می‌خواهد دوباره و با عرضه‌ی دستاوردهایش به بازارهای جهانی روزهای خوش گذشته را تجربه کند. در همین راستا شرکت مذکور اعلام نموده کامپیوتر شخصی Z Canvas به شکل آنلاین و همچنین از طریق برخی از فروشگاه‌های مایکروسافت در ایالات متحده در دسترس علاقه‌مندان خواهد بود.

در مورد Z Canvas باید بگوییم، قیمت پایه این مدل از ۲۲۰۰

دلار آغاز خواهد شد و بر حسب مشخصه‌های سخت افزاری افزایش خواهد یافت.

ناگفته نماند یوشیمی اوتا، مدیر عامل وقت VAIO، در مصاحبه‌ای با وال استریت ژورنال اظهار داشته طی آینده‌ای نه چندان دور تمایل دارند تا لپ تاپ‌هایی سبک تر و باریک تر را به فروش برسانند که به صورت پیش فرض قابلیت استفاده از دیتای سیم کارت‌های موبایل را نیز دارا بوده یا در اصطلاح رایج تر سلولار باشند.

اوتا می‌افزاید، در دیدگاه‌ها و برنامه ریزی‌های آتی VAIO، این برند تنها به تولید لپ تاپ محدود نخواهد شد و آنها در عرصه گجت‌های پوشیدنی و ماشین‌های اتوماسیون کارخانه‌ای دارای هوش مصنوعی نیز حضور خواهند یافت، ضمن اینکه احداث خط تولید اختصاصی روبات‌ها نیز از دیگر اهداف محسوب می‌شود.

به هر حال و آن‌طور که شواهد نشان می‌دهند، برند ژاپنی مورد اشاره در بالا، پس از چندین سال بازیابی و بازسازی خود حالا آماده ورود مجدد به عرصه جهانی شده و باید منتظر ماند و دید این بار قادر خواهد بود حرفی برای گفتن داشته باشد یا خیر.

منبع: دیجیاتو



آیید پرو پاییز عرضه می‌شود؛ شارپ و فاکس کان تامین قطعات را آغاز کردند

ظاهراً بالاخره شایعات مربوط به آیید پرو قرار است به حقیقت تبدیل شوند و تولیدکنندگان آسیایی تولید قطعات مورد نیاز برای تولید ۵ میلیون دستگاه آیید پرو ۱۳ اینچی را شروع کرده‌اند. ظاهراً این بار شارپ است که تولید و تامین صفحه نمایش مورد نیاز در آیید پرو را برعهده دارد. فاکس کان نیز وظیفه‌ی تولید پنل لمسی و لمینیت کردن آن بر روی نمایشگر را برعهده گرفته است. براساس گزارش دیجی‌تامیز - رسانه‌ی نزدیک به تولیدکنندگان آسیایی، اپل دستور تولید ۴ تا ۵ میلیون دستگاه آیید پرو را داده است. براساس این گزارش قرار است پاییز، آیید پرو وارد بازار شود.

براساس آنچه شایعه شده، آیید پرو به صفحه نمایش ۱۲.۹ اینچی مجهز خواهد شد. برای حفظ استاندارد رتینا احتمالاً اپل از رزولوشن بالاتری برای تبلت بزرگ خود استفاده خواهد کرد. مینگ چی - تحلیل گر نام آشنای KGI پیش‌بینی کرده که آیید پرو به همراه قلم استایلووس جدید عرضه می‌شود و همچنین از فناوری فورس تاچ پشتیبانی خواهد کرد. این فناوری میزان فشار وارده به صفحه نمایش را محاسبه می‌کند و از آن می‌توان برای پشتیبانی بهتر از قلم‌های دیجیتال نیز بهره برد.

براساس آنچه شایعه شده، رزولوشن آیید پرو برابر ۲۰۴۸ در

۲۷۳۲ پیکسل خواهد بود که نسبت به رزولوشن ۲۰۴۸ در ۱۵۳۶ در آیید ایر ۲ یک ارتقاء بسیار خوب محسوب می‌شود.

انتظار داریم اپل ماه آینده در ۹ سپتامبر از آیفون جدید خود رونمایی کند. برخی بر این باورند که رونمایی از آیفون‌های جدید نیز در همین کنفرانس انجام می‌شود.

منبع: زومیت



پرچمدار جدید اچ تی سی با نام O۲ همراه با اسنپدراگون ۸۲۰ روانه‌ی بازار خواهد شد

با توجه به عدم موفقیت آخرین پرچمدار اچ تی سی یا همان وان ام ۹ به نظر می‌رسد تایوانی‌ها درصدد عرضه‌ی گوشی هوشمند جدید به بازار هستند. شنیده‌ها حکایت از این دارند که این گوشی هوشمند O۲ نام داشته و با استفاده از اسنپدراگون ۸۲۰ روانه‌ی بازار خواهد شد.

با توجه به مشکلات گرمایشی اسنپدراگون ۸۱۰ به همراه برخی ضعف‌ها در وان ام ۹ اچ تی سی، این گوشی هوشمند موفق نشد آنچنان که باید به موفقیت برسد. عدم موفقیت وان ام ۹ باعث سقوط ارزش سهام کمپانی به پایین‌ترین میزان خود در طول تاریخ این کمپانی تایوانی رسید. همچنین اچ تی سی با انتشار گزارش مالی مربوط به سه ماهه‌ی دوم، پس از چهار فصل متوالی که نشان از سوددهی داشت، دوباره خبر از ضرر داد. چروانگ، مدیرعامل اچ تی سی در کنفرانس ارائه‌ی گزارش مالی کمپانی به سهامداران گفت که این کمپانی باید پرچمدار جدیدی را معرفی کند.

وانگ تولید یک گوشی هوشمند پرچمدار از سری Hero را به سهامداران وعده داده بود. پس از آن یکی از افشاکنندگان در حساب کاربری توئیتر خود، پرچمدار جدید اچ تی سی را یک گوشی فوق العاده خواند.

حال اطلاعات بیشتری از این گوشی هوشمند منتشر شده است. براساس شنیده‌ها گوشی هوشمند جدید اچ تی سی، O۲ نام دارد. این گوشی هوشمند از تراشه‌ی اسنپدراگون ۸۲۰ کوالکام بهره خواهد برد که طی فرآیند FinFET و مبتنی بر لیتوگرافی ۱۴ نانومتری تولید خواهد شد. اسنپدراگون ۸۲۰ از وجود چهار هسته‌ی پردازشی اختصاصی هایدرا که توسط کوالکام تولید شده، بهره خواهد برد. تراشه‌ی جدید کوالکام قدرت پردازشی بالا را به همراه مصرف باتری پایین به ارمان خواهد آورد. اطلاعات ارائه شده طراحی گوشی جدید اچ تی سی را فلزی خوانده‌اند.

به نظر می‌رسد باید در فصل اول ۲۰۱۶ در انتظار گوشی هوشمند پرچمدار جدید اچ تی سی باشیم.

منبع: زومیت

قابلیت‌های گسترده شبکه را ارائه کرده و دارای محفظه‌ای کم‌عرض و شیک است که می‌تواند صفحه‌هایی تا ۶.۵ اینچ و ۵۰ کیلوگرم را روی خود نگه‌دارد. عملکرد با کیفیت بالا از طریق بلندگوهای کوآکسیال دارای مخروط‌های فایبرگلاس تقویت‌شده و بلندگوی مرکزی پرسامد گنبدی شکل است. در عین حال صدای بم از طریق دو ووفر روبه پایین پخش می‌شود. قابلیت اتصال این دستگاه عالی است و شامل HDMI، اینترنت، Google Wi-Fi، USB، Bluetooth، NFC و Cast می‌شود. از قالب‌های صدای با وضوح بالا مانند Dolby DSD و TrueHD، DTS HD Master Audio، FLAC، WAV پشتیبانی می‌شود و HT XT3 به لطف توانایی‌های ارتباطات شبکه‌ای خود می‌تواند بخشی از سیستم صوتی گسترده‌تر چند اتاقه باشد که توسط برنامه SongPal متعلق به Sony کنترل می‌شود. این سیستم صوتی صدایی عالی، بلندگوهای مجهز قدرتمند و قیمتی و سوسه‌انگیز دارد.

طراحی تلویزیون اروپا برای سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵: Sony KD-65X9005C

اینکه تلویزیونی حتی پیش از روشن شدن شما را مبهوت خود سازد اتفاقی نیست که همیشه رخ دهد ولی Sony ۶۵X۹۰۰۵C با هنر سبک‌سازی شگفت‌آورش به خوبی از عهده این کار بر می‌آید. این نمایشگر ۶۵ اینچی با داشتن تنها ۴/۹ میلی‌متر در نازک‌ترین قسمت، جاذبه‌ای فوق‌العاده نازک را به اتاق نشیمن شما می‌آورد. این دستگاه با راهکار نصب نوآورانه‌ای ارائه می‌شود که به لطف سیستم جریان هوای عمودی Sony، آن را هم‌تراز روی دیوار قرار می‌دهد. در عین حال کسانی که ۶۵X۹۰۰۵C را روی پایه تلویزیون نصب می‌کنند می‌توانند از بین موقعیت‌های عریض یا باریک برای قرارگیری روی پایه آلومینیومی شیک انتخاب کنند. طراحی تنها نقطه قوت این دستگاه نیست. این نمایشگر ۴K Ultra HD همراه با فناوری نمایش بی‌همتای Triluminos متعلق به Sony تصاویری واضح با رنگ‌های غنی تأثیرگذاری را ارائه می‌کند و Android TV همه قابلیت‌های این ست را در یک نمایشگر خانگی پیشرفته گرد هم می‌آورد.

سیستم دوربین حرفه‌ای کامپکت اروپا: Sony 7II

7II یک سیستم دوربین حرفه‌ای کامپکت تمام فریم با کیفیت حرفه‌ای واقعی است که به رقیبی قدرتمند برای سیستم‌های DSLR تبدیل شده و پتانسیل تصویربرداری بسیار زیادی را در بدنه‌ای سبک جای داده است. حسگر ۲۴ میلیون پیکسلی تمام فریم محدوده پویای فوق‌العاده‌ای را ارائه کرده است که با نویز کم در تنظیمات ISO بالا همراه شده و سیستم فوکوس خودکار ترکیبی، فوکوس دقیق و سریعی را در اختیار می‌گذارد. بدنه منیزیمی و گیره دستی، انقلابی در حس در دست گرفتن و کار کردن در مقایسه با دستگاه‌های پیشین ایجاد کرده و در عین حال لرزش‌گیر ۵ محوره داخلی مزیت بسیار بزرگی برای زمانی است که دوربین به دست عکس می‌گیرید به‌ویژه برای عکس‌برداری نمای نزدیک و با سرعت شاتر پایین. همه این‌ها VII را به گزینه‌ای جدی در مقایسه با دوربین‌های تمام فریم DSLR تبدیل کرده است.

دوربین کامپکت سفری اروپا: Sony Cyber-shot DSC-HX90/V



اندروید ۶/۰ مارشمالورسما معرفی شد

پس از آنکه گوگل در جریان کنفرانس توسعه‌دهندگانش آخرین نسخه از اندروید را با نام اندروید M خطاب قرار داد، حال غول جستجو این نسخه از اندروید را با نام اندروید ۶.۰ مارشمالورسما معرفی کرد.

همانطور که می‌دانید گوگل برای نامگذاری سیستم عامل اندروید به ترتیب حروف الفبا از نام شیرینی‌ها استفاده می‌کند که حال آخرین نسخه از اندروید نیز به نام مارشمالومزین شده است.

گوگل نام آخرین نسخه از اندروید را امروز در جریان مراسمی کوچک که در محل دفتر اصلی گوگل برگزار شد، رسماً اعلام کرد. غول جستجو علاوه بر اینکه نام آخرین نسخه از اندروید را مشخص کرده، نسخه‌ی نهایی پیش‌نمایش از این سیستم عامل را که اندروید ۶/۰ نام گرفته در اختیار توسعه‌دهندگان قرار داده است. این نسخه از اندروید با عنوان API Level 23 برای توسعه‌دهندگان در دسترس خواهد بود.

همانطور که اشاره کردیم نسخه‌ی نهایی پیش‌نمایش اندروید ۶.۰ مارشمالور برای ابزارهای نکسوس منتشر کرده است. این موضوع نشان از این دارد که غول جستجو در آینده‌ی نزدیک نسخه‌ی نهایی را منتشر خواهد کرد. هم‌اکنون توسعه‌دهندگان می‌توانند آپدیکیشن‌های مبتنی بر این سیستم عامل را در گوگل پلی آپلود کنند. به احتمال زیاد پاییز سال جاری شاهد انتشار نسخه‌ی نهایی خواهیم بود.

منبع: زومیت



سونی ۶ جایزه EISA 2015 دریافت کرد

سونی دریافت شش جایزه EISA ۲۰۱۵ را جشن گرفت. این جوایز برای تلویزیون، سیستم صوتی، دوربین‌های کامپکت و تلفن اکسپریا زد ۳ پلاس به سونی داده شده است.

سیستم صوتی اروپا برای سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵: Sony HT-XT3

سیستم صوتی HT XT3 کیفیت صوتی شگفت‌انگیز و



اورکلاکینگ آن‌ها توجه کنید. یک اورکلاکر هنگ کنگی موفق شده تا فرکانس پردازنده‌ی ۶۷۰۰k-Core i۷ را تا ۷ گیگاهرتز افزایش دهد. چی کوی لام برای افزایش فرکانس پردازشی این پردازنده به ۶۹۹۸.۸ مگاهرتز، ۳ هسته از ۴ هسته‌ی پردازشی را از کار انداخته است. لام همچنین فناوری هابیرتردینگ را بهبود بخشیده و ولتاژ پردازنده را از ۱.۲ ولت به بیش از ۱.۸۸۸ ولت افزایش داده است.

وی برای انجام اورکلاکینگ فوق العاده‌ی خود از مادربرد OC Formula Asrock Z۱۷۰ و یک حافظه‌ی رم DDR۴ در کنار منبع تغذیه‌ی ۱۳۰۰ واتی بهره برده است. لام برای خنک کردن پردازنده‌ی خود نیز از نیتروژن مایع استفاده کرده است. به نظر می‌رسد با توجه به اینکه یک اورکلاک کننده‌ی حرفه‌ای موفق شده تا فرکانس این پردازنده را تا ۷ گیگاهرتز افزایش دهد، می‌توان فرکانس نمونه‌های تجاری عرضه شده را با استفاده از یک سیستم خنک کننده‌ی حرفه‌ای تا ۵ گیگاهرتز بالا برد.

منبع: زومیت



لومیا ۹۴۰، سرفیس پرو ۴، ایکس باکس مینی و بند ۲ مهرماه رونمایی می‌شوند

شایعه شده که مایکروسافت برنامه‌ی گسترده‌ای برای رونمایی از مجموعه‌ای از محصولات جدید خود در ماه اکتبر دارد. ظاهراً ردmondی‌ها قصد دارند از لومیا ۹۴۰، لومیا XL ۹۴۰، سرفیس پرو ۴، ایکس باکس مینی و بند ۲ رونمایی کنند.

یک بلاگ چینی به نام WPDang شایعه کرده که محصولات جدید مایکروسافت در مهرماه سال جاری رونمایی می‌شوند. براساس این گزارش دو گوشی پرچمدار Lumia ۹۴۰ و Lumia XL ۹۴۰ به همراه نسل جدید تبلت Surface Pro ۴ و دستبند هوشمند این شرکت با نام Band 2 معرفی خواهند شد. همچنین ظاهراً مایکروسافت خود را برای رونمایی از نسخه‌ی کوچک‌تر کنسول بازی خود با نام Xbox One Mini نیز آماده می‌کند که احتمالاً از نظر قدرت و عملکرد شبیه به ایکس باکس وان خواهد بود و تنها از نظر ابعاد کوچک‌تر خواهد شد.

Sony Cyber shot DSC-HX90/V کوچک‌ترین دوربین کامپکت با بزرگ‌نمایی کامل و نمایاب داخلی الکترونیکی در جهان است. لنز Zeiss Vario Sonnar T* محدوده قدرتمند هم‌اندازه ۲۴ تا ۷۲۰ میلی‌متری ارائه می‌کند که همه موقعیت‌های مورد استفاده در سفر را پوشش می‌دهد. نمایاب الکترونیکی اجازه عکس برداری در سطح چشمان را می‌دهد که به‌ویژه در نور شدید بسیار مفید است و هنگامی که نیازی به آن نیست به داخل بدنه دوربین جمع می‌شود. نمایشگر LCD ۱۸۰ درجه کج می‌شود و امکان عکس برداری خلاقانه از زوایای گوناگون را فراهم می‌کند. امکان ضبط ویدیو با کیفیت بسیار بالای ۱۰۸۰p/۶۰ وجود دارد و HX۹۰V دارای Wi Fi، GPS و NFC داخلی است. این دستگاه، دوربین سفری فوق العاده در اندازه جیبی است که می‌توان آن را به هر کجا برد.

سیستم لنز کامپکت اروپا: Sony FE 90mm F2.8 Macro G OSS

Sony FE 90mm F2.8 Macro G OSS احتمالاً بهترین لنز در نوع خود است که یکی از بهترین نتایج تستی را ارائه کرد که متخصصین EISA تاکنون دیده بودند. این لنز وضوح بسیار بالایی دارد حتی در کناره‌های تصویر در بیشترین حد گشادگی دیافراگم و اعوجاج و انحراف رنگ کمینه‌ای دارد.

سطح کنتراستی که ایجاد می‌کند عکس‌هایی عالی را ارائه کرده و ۲/۸/f به لطف تیغه‌های گردشده دیافراگم آن بوکه‌ها را با درجه‌بندی‌هایی با ریتم ملایم، به زیبایی به تصویر می‌کشد. این لنز با بدنه خوش ساخت، بزرگ‌نمایی بی صدا و لرزش گیر نوری کارا، لنزی با بالاترین کیفیت است.

تلفن هوشمند چندرسانه‌ای اروپا: Sony Xperia™Z3+

Sony Xperia Z3+ تلفیقی بی‌همتای طراحی براننده، چندکاره بودن و دوام و ماندگاری است. این تلفن هوشمند با ضخامت ۶/۹ میلی‌متر نه تنها ضدآب است بلکه در برابر گرد و غبار هم نفوذناپذیر است. این دستگاه همچنین دارای قابلیت‌های پیشرفته چندرسانه‌ای از نظر عکس برداری عالی، ویدیوهای بسیار واضح با کیفیت ۴K و صدای با وضوح بالا می‌باشد. دوربین ۵ مگاپیکسلی جدید با زاویه گسترده ۲۵ میلی‌متری به شما اجازه می‌دهد سلفی‌های گروهی تحسین برانگیزی بگیرید و در عین حال قابلیت‌های دوربین اصلی عملکرد را در نور کم و پردازش سریع‌تر بهبود داده است. بخش صوتی کاملاً با محتوای با وضوح بالا سازگار است و به‌طور خودکار تنظیماتش را با هر هدفون متصل شده‌ای تغییر می‌دهد و علاوه بر همه این‌ها Sony توانسته است دور روز ماندگاری باتری را نیز ارائه کند.

منبع: زومیت

فرکانس پردازنده‌ی نسل ششمی Core i7-6700k با اورکلاک به ۷ گیگاهرتز رسید

اینتل معرفی پردازنده‌های نسل ششمی خود را آغاز کرده و هفته‌ی گذشته دو پردازنده‌ی برای دوستداران بازی‌های کامپیوتری توسط این کمپانی معرفی شد. حال یک اورکلاکر حرفه‌ای در هنگ کنگ موفق شده تا فرکانس یکی از این پردازنده‌ها را با ۷ گیگاهرتز افزایش دهد.

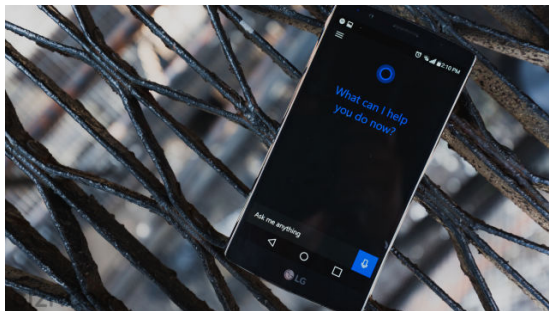
در صورتی که هنوز در مورد قابلیت‌های پردازنده‌های اسکای لیک اینتل شک دارید، پس بهتر است به قابلیت‌های

استفاده از آن در شرایط سخت را بدون هیچ ایرادی توصیف کرده است. هواوی عنوان کرده که در صورت باز و بسته شدن این لولا برای ۱۳۲ بار در هر روز، این مکانیزم حداقل می‌تواند برای دو سال بدون مشکل کار کند. هواوی اولین گوشی هوشمندی نیست که از چنین قابلیتی بهره می‌برد؛ کمپانی چینی Oppo گوشی هوشمند N1 را با این قابلیت روانه‌ی بازار کرده است.

از جمله‌ی سایر مشخصات فنی این گوشی هوشمند می‌توان به صفحه‌ی نمایش ۵.۲ اینچی این گوشی با رزولوشن 1080p، تراشه‌ی اسنپدراگون ۶۱۶ با هشت هسته‌ی پردازشی، ۲ یا ۳ گیگابایت حافظه‌ی رم بسته به انتخاب مدل ۱۶ یا ۳۲ گیگابایتی و باتری ۳۱۰۰ میلی آمپر ساعتی اشاره کرد. باید به سنسور اثر انگشت این گوشی نیز اشاره کرد که به جای قرار گرفتن در پل جلو یا پشت، در حاشیه‌ی گوشی قرار گرفته است.

قیمت Honor 7i برای نسخه‌ی ۱۶ گیگابایتی ۲۵۰ دلار و برای نسخه‌ی ۳۲ گیگابایتی ۳۰۰ دلار تعیین شده است. این گوشی هوشمند در بازار بین الملل با قیمت ۳۰۰ یا ۴۰۰ دلار روانه‌ی بازار خواهد شد.

منبع: زومیت



مایکروسافت اولین بتای رسمی کورتانا برای اندروید را روی فروشگاه گوگل پلی قرار داد

پیشتر از فاش شدن پیش از موعد نسخه بتای اپلیکیشن کورتانا برای اندروید خبر داده بودیم و حالا مایکروسافت سرانجام این نسخه بتای رسمی این نرم افزار را برای علاقه مندان روی فروشگاه نرم افزاری گوگل قرار داده است.

نسخه ای که ماه گذشته فاش شد توسط مایکروسافت برای تست به تعداد معدودی از افراد ارائه شده بود و سازنده از آن زمان تا کنون در حال ایجاد بهبود و افزایش قابلیت های اپلیکیشن دستیاری صوتی خود است.

برخلاف نسخه های ویندوزی، در این پلتفرم امکان فعال کردن کورتانا با دستور صوتی «Hey Cortana» وجود ندارد و دلیل آن نیز تنوع بی شمار در ابزارهای اندرویدی و تنظیمات گوناگون هرکدام است که امکان همیشه گوش به زنگ بودن برای دریافت فرامین صوتی برای دستیاری صوتی مایکروسافت وجود ندارد.

از همین روی یکی از مهمترین قابلیت های تازه امکان جایگزین کردن سرویس Google Now با کورتانا به شمار می رود که کاربران می توانند با نگه داشتن دکمه Home آن را انجام دهند و مشکل عدم امکان استفاده از دستور «هی کورتانا» را تا حد زیادی با کمک آن حل نمایند.

دفترچه یادداشت یا notebook هم بخش مهم دیگری است که همانند پلتفرم ویندوز در نسخه اندرویدی وجود دارد و کاربر با

طی هفته‌های اخیر شایعات بسیاری در باره‌ی لومیا ۹۴۰ و لومیا ۹۴۰ ایکس ال پخش شد اما هنوز نمی‌دانیم طراحی این گوشی‌ها به چه شکل خواهد بود. حتی با وجود چندین شایعه مختلف هنوز نمی‌دانیم که آیا واقعاً اسکندر عنبیه در این گوشی‌ها اضافه شده است یا خیر.

در باره‌ی Surface Pro ۴ نیز می‌توان انتظار طراحی نسبتاً یکسان با نسل سوم را به همراه پردازنده‌های SkyLake اینتل داشت. برخی نیز به افزایش سایز صفحه نمایش به ۱۳ اینچ اشاره کرده‌اند.

ظاهراً در باره‌ی ایکس باکس نیز قرار است مایکروسافت درایو اپتیکال بلو-ری را از ایکس باکس وان مینی جدا کرده و ابعاد آن را به یک سوم ایکس باکس وان فعلی کاهش دهد. اما با حذف درایو اپتیکال چه اتفاقی برای کنسول بازی مایکروسافت رخ خواهد داد هنوز مشخص نیست و شاید یک درایو خارجی برای این کنسول در نظر گرفته شده باشد.

در باره‌ی نسل جدید دستبند هوشمند مایکروسافت نیز گفته شده این دستبند از نظر طراحی بهبود یافته و کمی باریک‌تر و ظریف‌تر شده است.

منبع: زومیت



هواوی Honor 7i را با دوربین چرخان ۱۸۰ درجه معرفی کرد

هواوی آخرین گوشی هوشمند خود را با نام Honor 7i معرفی کرد. این گوشی نیز ظاهری مشابه سایر محصولات میان رده‌ی هواوی دارد، اما تفاوت اصلی در دوربین این گوشی و قابلیت چرخش ۱۸۰ درجه‌ی آن نهفته است. با استفاده از این ویژگی دوربین پشتی گوشی به دور بین سلفی تبدیل می‌شود.

معمولاً گوشی‌های هوشمند با سنسور ضعیف‌تری برای دوربین سلفی روانه‌ی بازار می‌شوند. این موضوع در مورد گوشی‌های هوشمند میان رده بیشتر صادق است. البته اخیراً شماری از گوشی‌های هوشمند به همراه سنسوری با رزولوشن بالاتر روانه‌ی بازار شده‌اند، اما با نگاهی به وضعیت کلی بازار می‌توان به جرات گفت که اغلب گوشی‌های موجود از سنسور ضعیفی بهره می‌برند. هواوی راه حل جالب توجهی در پیش گرفته و به جای بهره‌گیری از سنسور قوی در جلوی گوشی، امکانی را فراهم آورده که با استفاده از آن می‌توان دوربین پشتی را با یک چرخش ۱۸۰ درجه تبدیل به یک دوربین سلفی کرد.

این گوشی از سنسور ۱۳ مگاپیکسلی سونی Exmor بهره می‌برد که دیافراگم آن F/2.0 است و می‌توان آن را با چرخشی ۱۸۰ درجه به عنوان دوربین سلفی مورد استفاده قرار داد. هواوی با اشاره به مقاومت بالای لولای تعبیه شده برای دوربین،



هیدروژنی بسیار کوچکی را توسعه داده و این سلول ها را ضمن حفظ باتری اصلی آیفون ۶ در درون آن جای دهد و در نهایت سبب گردد تا اسمارت فون تولیدی کمپانی اپل به مدت یک هفته بی نیاز از شارژ مجدد وظایفش را به سرانجام برساند. از سوی دیگر منابع آگاه می افزایند برند اول حال حاضر جهان که در سال ۲۰۱۱ پتنتی مشابه در همین رابطه ثبت کرده به صورت کامل در جریان فعالیت های شرکت انگلیسی مورد بحث بوده، نظارت دقیقی بر روند تحقیق و توسعه دارد و همکاری های لازم را نیز صورت می دهد تا بتواند در آینده از پتانسیل های راهکار یاد شده بهره بگیرد.

کمپانی مخترع باتری مورد اشاره در بالا، موسوم به Intelligent Energy، طی شیوه ی ابداعی خود از ترکیب اکسیژن و هیدروژن به تولید انرژی می پردازد. در چنین روشی در کنار انرژی به دست آمده قدری حرارت و البته اندکی بخار آب پدید می آید.

سلولهای تازه طراحی گشته به قدری کوچک هستند که بدون هیچ مشکلی می توان آنها را در درون آیفون جای داد؛ به زبان ساده تر آیفون های بهره مند از آنها از نظر ظاهری هیچ تفاوتی با نمونه های معمولی ندارند و تنها در قاب پشتی شان دریچه هایی بسیار کوچک برای خروج بخار آب و حرارت تعبیه شده. مدیران Intelligent Energy بر این باور هستند راه حل توسعه یافته توسط آنها جهت ورود به محصولات هدف هزینه ای در حد یک فنجان قهوه خواهد داشت، ولی در عوض می تواند بازاری بسیار گسترده و ارزشمند را در اختیارشان قرار دهد. هنری ویناند، مدیر اجرایی این شرکت نیز که حاضر نشد به شایعات همکاری با اپل پاسخ روشنی بدهد، اظهار داشته "تا جایی که می دانیم تا به امروز هیچکس نتوانسته چنین روشی را عملی نماید."

وبسایت تلگراف مدعیست نمونه ی اولیه آیفونی که با راهکار Intelligent Energy آماده سازی شده را از نزدیک مشاهده نموده و برای تامین هیدروژن مورد نیاز سلول باتری خاص آن، از درگاه هدفون یا همان جک ۳.۵ میلیمتری استفاده می شده. البته ظاهراً برای عرضه تجاری محصول به بازار بناست تا کارتریج هایی یکبار مصرف و ویژه ی موبایل های آتی تولید گردد که فرد با متصل کردنش به تلفن هوشمند خود قادر خواهد بود از هیدروژن درون کارتریج و سلولی که انرژی تامین می کند استفاده برده و دیگر تا یک هفته اسمارت فونش را شارژ نکند.

پیش بینی می شود این روش ظرف یک الی دو سال آینده به صورت کامل آماده ی بهره بردای باشد، ولی اینکه تولید کنندگان موبایل از آن چگونه استقبال خواهند کرد مسئله ایست که تنها زمان قادر به پاسخگویی اش است.

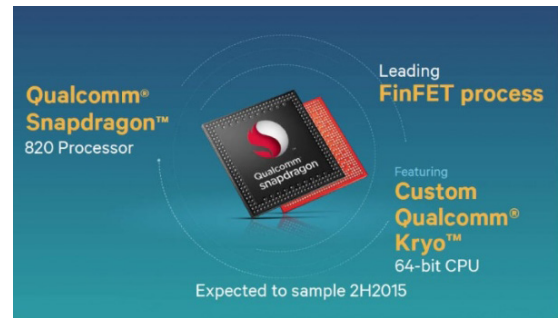
منبع: دیجیاتو

استفاده از آن می تواند بر اطلاعات شخصی خود که توسط این دستیار صوتی ذخیره شده نظارت داشته باشد.

از دیگر قابلیت های این نسخه نیز می توان به موارد معمول از جمله مدیریت قرار ملاقات ها و رویداد ها، یافتن رستوران و کافه های نزدیک، مطالعه اخبار، نتیجه مسابقات ورزشی، پیشبینی آب و هوا و غیره اشاره کرد.

در صورت تمایل به امتحان کورتانا در پلتفرم اندروید، می توانید بتای رسمی آن را از فروشگاه نرم افزاری گوگل دریافت نمایید.

منبع: دیجیاتو



سامسونگ در حال انجام آزمایش هایی سخت گیرانه بر روی اسنپدراگون ۸۲۰ است

همانطور که بدون شک تا به امروز مطلع شده اید سامسونگ حاضر نشد در پرچمداران امسال اش از چیپست اسنپدراگون ۸۱۰ استفاده کند و سیستم-روی-چیپ آگزینوس ۷۴۲۰ خود را جایگزین آن نمود؛ اما نباید از یاد برد این اتفاق بدان معنا نیست که کره ای ها قصد داشته باشند تا ابد محصولات کوالکام را نادیده بگیرند.

تا به امروز چندین بار شنیده شده که شاید سامسونگ بخواهد از اسنپدراگون ۸۲۰ که به صورت داخلی از آن با عنوان Jungfrau یاد می شود، در گلکسی اس ۷ که سال آینده به بازار خواهد آمد بهره ببرد؛ اکنون نیز در همین راستا گزارشی از جانب منابع کره ای منتشر شده که اظهار می نماید غول تکنولوژی مورد بحث در حال انجام تست هایی فشرده و بسیار سخت گیرانه روی نسل بعدی چیپست کوالکام است.

گزارش مذکور می افزاید سامسونگ هنوز تصمیم قطعی اش را در رابطه با اینکه پرچمداران بعدی خود را با آگزینوس آماده سازی کند و یا اسنپدراگون نگرفته و تست های در حال انجام داده هایی را در اختیارش قرار خواهند داد که این تصمیم گیری دشوار را قدری برایش آسان تر خواهند نمود.

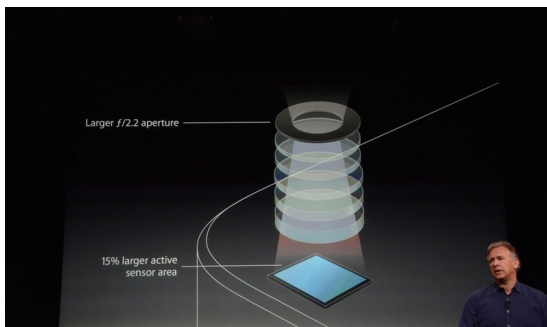
گفتنیست مشخصات فنی اسنپدراگون ۸۲۰ هنوز به صورت کامل اعلام نشده، ولی تا به حال ذکر گشته سیستم-روی-چیپ مورد اشاره با فناوری ۱۴ نانومتری FinFET به تولید خواهد رسید، ۴ هسته ی پردازشی ۶۴ بیتی خواهد داشت، ۳۵ درصد میزان کارایی اش افزایش یافته، به پردازنده ی گرافیکی آدرنو ۵۳۰ مجهز بوده و از حافظه های رم LP-DDR4 در کنار مودم های LTE Cat. 10 نیز پشتیبانی به عمل می آورد.

منبع: دیجیاتو

سلولهای هیدروژنی باتری، آیفون ۶ را تا یک هفته از شارژ مجدد بی نیاز می کنند

گفته می شود شرکتی در انگلستان موفق شده سلول های باتری

۲۰۱۶ از چنین چالش هایی گذر کنند یا خیر.
منبع: دیجیاتو



تامین کنندگان قطعات اپل تایید کرده اند که آیفون بعدی دارای دوربین ۱۲ مگاپیکسل است

یکی از محبوب ترین بخش های آیفون، همواره دوربین آن بوده است و اپل با معرفی هر نمونه جدید از این تلفن هوشمند، همواره تلاش کرده تا این بخش را به بهترین شکل بهینه کرده و طرفداران را نیز راضی نگه دارد. در این میان نباید تبلیغات مکرر اپل در مورد دوربین آیفون را نیز از یاد برد.

در چند نمونه اخیر، شاهد استفاده اپل از سنسورهای ۸ مگاپیکسلی سونی در آیفون بوده ایم اما اکنون مدتی است که شایع شده بود این شرکت تمایل دارد برای جدیدترین آیفون خود که احتمالاً تا کمتر از ۳ هفته دیگر و در ۱۸ شهریور معرفی می شود، از یک سنسور ۱۲ مگاپیکسلی استفاده کند.

اکنون منابع تامین کننده قطعات خبر می دهند که اپل می خواهد از یک لنز ۵ بخشی استفاده کند. این منابع خبر می دهند که دوربین مورد نظر هم اکنون به شکل انبوه در دست ساخت است.

در لنز دوربین همانطور که گفتیم ۵ بخش وجود دارند که هر کدام همانند یک لنز جداگانه فعالیت خواهد کرد و به شکل کلی، باعث به ثبوت رسیدن جزئیات بیشتری خواهند شد. این قسمت ها در واقع از پلاستیک ساخته شده اند و برای اپل، هزینه ای ۱ دلاری در بر دارند. در این میان باید توجه داشت که اپل شیشه محافظ لنز را نیز توسط یاقوت کبود محافظت می کند.

این لنز ۵ بخشی اگر چه می تواند به ثبت تصاویری عالی کمک کند اما پیش از این، در موبایل های اندرویدی شاهد استفاده از لنزهای ۶ بخشی نیز بوده ایم؛ برای مثال وان پلاس ۲ که از دوربینی ۱۳ مگاپیکسلی برخوردار است. لنزهای چند بخشی باعث می شوند تا نور به شکل واضح تری به سنسور دوربین رسیده و تصاویر به شکل بهتری به ثبت برسند. اکنون گفته می شود اپل تصمیم دارد تا در آیفون های سال ۲۰۱۶ خود از لنزهای ۶ بخشی استفاده کند.

منبع: دیجیاتو

کاربران فایرفاکس به زودی می توانند افزونه های کروم را اجرا کنند

موزیلا از مدتی پیش اعلام کرده بود قصد دارد مرورگر فایرفاکس را امروزی تر کند، برنامه گسترده ای که سازنده امروز از جزئیات آن پرده برداشت.

یکی از مهمترین تغییرات آینده فایرفاکس برای این منظور به بخش افزونه ها باز می گردد، چرا که سازنده قصد دارد API



ایسوس می خواهد در سال آینده بین ۱۰ تولید کننده برتر تلفن های هوشمند جای گیرد

ایسوس کمپانی شناخته شده و موفق آسیایی بدون شک یکی از بزرگترین تولید کنندگان لپ تاپ در جهان محسوب می شود. در کنار لپ تاپ ها و کامپیوترهای شخصی، برند تایوانی مذکور طی سال جاری از تلفن های هوشمند متعددی نیز پرده برداشته.

زن فون ۲ در ماه ژانویه همین امسال رونمایی شد و در درون خودش ۴ گیگابایت حافظه ی رم را جای داده بود. اکثر اسمارت فون های کمپانی مورد بحث از چیپست های اینتل بهره می برند و در زمینه طراحی و کارایی نیز توانسته اند حواس قشر گسترده ای از کاربران را معطوف خود نمایند.

در کنار موفقیت زن فون ها، تبلت های ایسوس هم برایش بسیار خوش یمن بوده اند و در بازارهایی خاص فروشی مطلوب را تجربه کرده اند. اما حالا و آنطور که از شواهد و ظواهر بر می آید به نظر می رسد تایوانی ها به موفقیت های کنونی قانع نیستند و می خواهند جایگاه بهتری را به دست آورند.

در همین راستا جری شن، مدیر عامل وقت ایسوس، از تلاش برای عرضه ۴۰ میلیون اسمارت فون به بازار در سال ۲۰۱۶ سخن گفته و اظهار داشته که باید طی همین سال در بین ۱۰ نام اصلی و برتر تولید موبایل جای گیرند.

آقای شن افزوده شرکت متبوعش بنا دارد در سال جاری و در دومین بازار ارزشمندی که در اختیار دارد، یعنی اندونزی، ۴ الی ۵ میلیون زن فون بفروشد. ضمناً ایسوس توقع دارد در ۲۰۱۵ در هند، تایوان، برزیل و مالزی نیز یک میلیون زن فون عرضه شده و توسط کاربران خریداری گردند.

همانطوری که از اظهارات مدیر عامل ایسوس برمی آید این شرکت بازارهای هدفش را با دقت و وسواس زیادی انتخاب نموده و به سراغ مواردی می رود که تقاضا و پتانسیل قابل توجهی دارند و لذا شاید دستیابی به هدف گذاری سال آینده برای شان چندان دشوار نباشد.

جا دارد به این نکته نیز اشاره کنیم که غول تکنولوژی ساکن تایوان در نیمه اول ۲۰۱۵ رقمی مابین ۴ الی ۵ میلیون زن فون را راهی بازار کرده و حدس زده می شود در سه ماهه سوم همین سال نیز ۶ میلیون دیگر از این محصولات فروش روند. تحلیل گران بازار نیز برآیند می کنند تا پایان ۲۰۱۵ شاهد رسیدن فروش زن فون ها به مرز ۲۱ میلیون دستگاه خواهیم بود.

اعداد و ارقام می گویند که ایسوس وضعیتش در عرصه ی اسمارت فون ها در شرایط متعادل و خوبی قرار دارد، اما این نام بلند آوازه ی تایوانی بدون شک در پی جایگاه بهتر و البته مناسب تری برای خودش خواهد بود و نباید فراموش کرد که دستیابی به هدف گذاری انجام شده در همین راستا چالش های زیادی را در پیشرو قرار می دهد و باید دید تایوانی ها می توانند در



در اختیار کاربران قرار نمی دهد.

ضعف بازیگران بزرگ، همواره موجب فرصت طلبی دنباله روها می گردد. برای مثال در ماه های گذشته، ال جی تبلیغات گسترده ای را در مورد پشتیبانی G4 از کارت حافظه و باتری قابل تعویض انجام داد. اکنون نیز نوت ۵ از راه رسیده و نسخه ۱۲۸ گیگابایتی ندارد، پس ایسوس تصمیم می گیرد تا با ارائه موبایلی دارای ظرفیت ۲۵۶ گیگابایت، رقیب کره ای را دست اندازد. گویا هنوز کار ایسوس با موبایل ZenFone 2 تمام نشده. شرکت تایوانی که تا کنون نمونه های مختلفی از پرچمدار یاد شده را روانه بازارها نموده، اما بار دیگر برای دست انداختن سامسونگ، نمونه Deluxe Special Edition را از تلفن هوشمند ZenFone 2 معرفی می کند.

این موبایل امروز در کشور برزیل رونمایی شد و به گفته مدیران ارشد ایسوس، در ماه آینده به کاربران علاقه مند فروخته می شود.

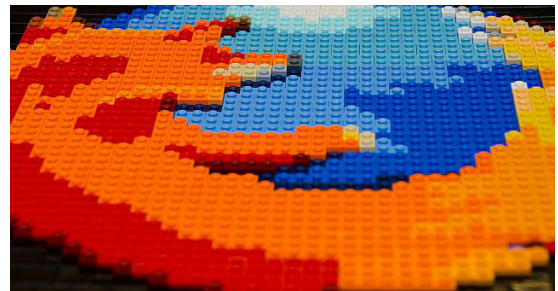
به جز ظرفیت حافظه داخلی، می توان گفت سایر اجزای داخلی این تلفن همراه تغییر ویژه ای نداشته اند. پرچمدار ایسوس از یک نمایشگر ۵.۵ اینچ با رزولوشن تمام اچ دی، ۴ گیگابایت رم و همچنین چیپست ۶۴ بیتی اینتل اتم Z3580 استفاده می کند که قدرت پردازشی آن نیز تا ۲.۵ گیگاهرتز بالا می رود. اگرچه این موبایل از حافظه داخلی ۲۵۶ گیگابایت بهره می برد اما ایسوس پشتیبانی از کارت حافظه را در آن قرار نداده و بهتر است به همان مقدار قناعت نمایید.

منبع: دیجیاتو



سهم انویدیا از بازار کارت های گرافیکی بیش از ۸۰ درصد است

مدت هاست که Nvidia نفس AMD را در عرصه کارت های گرافیکی بریده، حتی سال گذشته هم AMD کمتر از یک سوم بازار کارت های گرافیکی پی سی را در اختیار داشت اما گویا این مسئله روز به روز نفع بیشتری را عاید انویدیا می کند. در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵، سهم AMD از این بازار به ۱۸ درصد کاهش یافت در حالی که انویدیا با سهم ۸۲ درصدی خود می تازد.



افزونه های خود را با WebExtensions جایگزین نماید، تغییری که باعث خواهد توسعه دهندگان بتوانند با ایجاد اصلاحات جزئی، افزونه های خود را در مرورگرهای کروم، اپرا، مایکروسافت اج و فایرفاکس بکار گیرند.

این شرکت ضمناً تصمیم دارد با ایجاد مکانیزمی به نام electrolysis، عملکرد مرورگر را به پردازش های جداگانه تقسیم کند کند تا علاوه بر افزایش سرعت، امکان مواجهه کاربر با بدافزارها نیز کاهش یابد.

موزیلا همچنین تاکنون پس از مشخص شدن اینکه یک افزونه حاوی بدافزار است آن را به لیست سیاه انتقال می داد، اما به دلیل ناکارآمد بودن آن روش، از این به بعد توسعه دهندگان لازم است پیش از انتشار هر افزونه آن را برای بررسی به این شرکت ارائه نمایند.

از تاریخ ۲۲ سپتامبر یا ۳۱ شهریور و پس از ارائه نسخه ۴۱ از فایرفاکس لازم است تمام افزونه ها مجدداً بررسی شده و تاییدیه دریافت کنند تا موزیلا اطمینان داشته باشد تغییرات جدید باعث عدم اجرای آنها نخواهد شد.

از تاریخ ۱۵ سپتامبر یا ۲۴ آذر نیز وب عرضه نسخه ۴۳ فایرفاکس API جدید در این نرم افزار تعبیه شده و پس از ۶ ماه، هیچکدام از افزونه هایی که تاییدیه مجدداً دریافت نکرده باشند امکان اجرا شدن روی این نسخه از مرورگر موزیلا نخواهند داشت.

سازنده فایرفاکس اعتقاد دارد هر چند سازندگانی که تنها برای این مرورگر افزونه می سازند باید برای مطابق کردن افزونه شان با تغییرات جدید تلاش زیادی بکنند، اما در نظر گرفتن نتیجه نهایی این تغییر در دراز مدت انجام آن را به صرفه می کند.

توسعه دهندگان همچنین باید توجه داشته باشند که موزیلا همانطور که پیشتر در شایعات هم شنیده بودیم، قصد دارد استفاده از فناوری های XUL و XPCOM را نیز از ۱۲ تا ۱۸ ماه دیگر کنار بگذارد.

در مجموع لازم است بگوییم تغییرات یاد شده هر چند برای توسعه دهندگان دردسر بزرگی به شمار می رود، اما در نهایت برای کاربران راحتی استفاده و امنیت بیشتر را به ارمغان خواهد آورد.

منبع: دیجیاتو

ایسوس نمونه ای ۲۵۶ گیگابایتی از موبایل ZenFone 2 را معرفی کرد

در سال جاری یکی از بزرگترین بازیگران صنعت ساخت موبایل های اندرویدی به نام سامسونگ تصمیم گرفت تا پشتیبانی از حافظه جانبی را در پرچمداران خود حذف کند. گلکسی اس ۶ در ماه مارس رونمایی شد اما در روزهای گذشته، شاهد از راه رسیدن نوت ۵ بوده ایم؛ موبایلی که برای کاربران حرفه ای تر ساخته می شود اما جدا از حذف شدن پشتیبانی از کارت حافظه، اکنون این شرکت نمونه ۱۲۸ گیگابایتی آن را نیز

انتخاب کرده باشد، ویندوز همان موتور جستجو را در نوار وظیفه قرار می‌دهد.

با به‌روزرسانی ایجاد شده در بخش امنیت، موزیلا برای توسعه‌دهندگان شخص ثالث یک فرآیند تأیید قرار داده است و اگر افزونه‌ای بخواهد بدون گذراندن این تأیید به مرورگر اضافه شود، به کاربر هشدار داده می‌شود.

البته در نسخه‌های آینده فایرفاکس، موزیلا به‌طور خودکار این افزونه‌ها را غیرفعال خواهد کرد.

منبع: کلیک



معرفی اسمارت فون ایسوس بادوربین ۱۳ مگاپیکسلی

ایسوس به معرفی محصول جدید خود پرداخته که از قابلیت‌هایی مانند صفحه نمایش ۵.۵ اینچی و حافظه داخلی قابل توجهی برخوردار است.

کمپانی ایسوس از محصول جدید خود در سری زنفون Zen-Fone ۲ Deluxe Special Edition رونمایی کرده است.

محصول جدید از ابعادی همانند ZenFone ۲ برخوردار است اما تغییراتی در محصول جدید به وجود آمده تا آن را تبدیل به اسمارت فون متفاوتی کند.

کمپانی ایسوس در خبری آورده است، در طراحی این محصول بیش از ۵۰۰ مثلث در کنار یکدیگر قرار گرفته اند تا شکلی مثل یک الماس ایجاد شود.

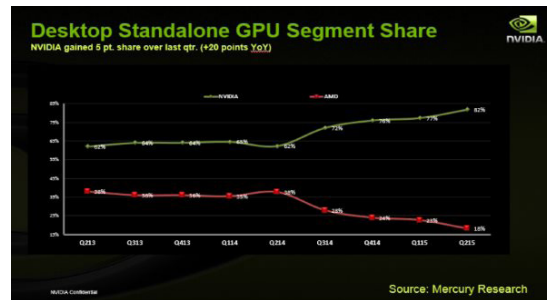
از قابلیت‌های سخت افزاری این محصول می‌توان به صفحه نمایش ۵.۵ اینچی ۳ Gorilla Glass با رزولوشن ۱۰۸۰ * ۱۹۲۰ پیکسل، پردازنده هشت هسته‌ای Intel Atom Z۳۵۸۰ با فرکانس ۲.۵ گیگاهرتز، دوربین اصلی ۱۳ مگاپیکسلی و دوربین سلفی ۵ مگاپیکسلی را اشاره کرد.

نسخه جدید از حافظه داخلی بیشتری نسبت به محصول قبلی برخوردار شده و از رم ۴ گیگابایتی و درگاه کارت حافظه با پشتیبانی از رم MicroSD تا ۱۲۸ گیگابایت پشتیبانی می‌کند. سیستم عامل اسمارت فون جدید همانند ZenFone ۲ از اندروید ۵ و رابط کاربری Zen UI پشتیبانی کرده و به باتری ۳۰۰۰ میلی آمپری مجهز شده است.

ZenFone ۲ Deluxe Special Edition از (Cat.۶) 4G LTE، ۴.۰ Wi-Fi، Bluetooth، 3G، و GPS پشتیبانی می‌کند. این اسمارت فون با قابلیت DualActive و همینطور تکنولوژی شارژ سریع Asus Boostmaster تبدیل به محصول متفاوتی شده تا تنها در ۳۹ دقیقه به میزان ۶۰ درصد شارژ یابد.

منبع: مهر

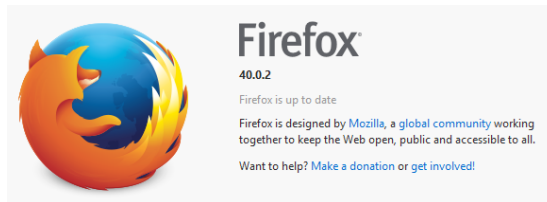
دقیقا دو سال پیش در همین روزها، AMD حال و روز بهتری داشت و انویدیا با تصاحب ۶۲ درصد بازار هنوز سلطان کارت های گرافیکی بود، با این حال سهم ۳۸ درصدی AMD هم نسبتا قابل قبول به نظر می‌رسید.



سیر نزولی AMD در بازار کامپیوترهای خانگی سبب گشته تا انویدیا از فرصت استفاده کند و به تجارتی که در آن همیشه حرف اول را می‌زده بپردازد. نسبت به بازه ی زمانی مشابه در سال گذشته اما، میزان فروش واحدهای پردازش گرافیکی روی پی سی و لپ تاپ، متناوبا ۲۱/۷ و ۳۴/۱ درصد کاهش داشته است.

AMD و Nvidia، هر دو شیب ملایمی را پیش گرفته اند، یکی به سوی پایین و دیگری به سوی بالا. با این حال نباید فراموش کرد که پردازنده های گرافیکی هر دو کنسول اکس باکس وان و پلی استیشن ۴ در حال حاضر توسط AMD ساخته می‌شود و برخلاف نسل های گذشته، Nvidia این بار هیچ منفعتی از کنسول هانمی برد اما AMD در سوی دیگر بازار حسابی سرگرم است.

منبع: دیجیاتو



فایرفاکس ۴۰ ویژه ویندوز ۱۰ آمد

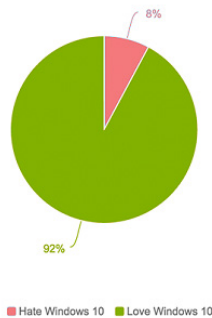
موزیلا در کنار عرضه مرورگر خود برای اندروید، مک و لینوکس، به‌روزرسانی فایرفاکس ۴۰ را برای ویندوز ۱۰ نیز عرضه کرد.

نسخه جدید نوید محافظت بیشتر در برابر بدافزارها هنگام نصب افزونه‌ها را می‌دهد. طبق آنچه در وبلاگ موزیلا منتشر شده است، این به‌روزرسانی می‌تواند مانع از دست دادن کاربران فایرفاکس شود.

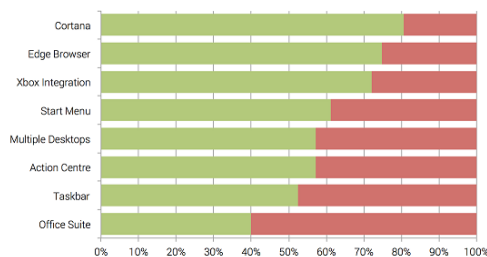
زیرا همان طور که می‌دانید مرورگر پیش‌فرض در ویندوز ۱۰ مایکروسافت اچ بوده و تغییر آن نسبت به قبل دشوارتر شده است. به‌روزرسانی جدید می‌تواند کاربران را به تغییر مرورگر پیش‌فرض به فایرفاکس راغب‌تر کند.

غیر از تغییرات اندکی که در ظاهر این مرورگر جدید در ویندوز ۱۰ ایجاد شده است، فایرفاکس به‌طور خودکار موتور جستجو را به نوار ابزار ویندوز اضافه می‌کند.

موتور جستجوی پیش‌فرض مایکروسافت بینگ خواهد بود. البته اگر کاربر موتور جستجوی پیش‌فرض خود را نوع دیگری



نظر می‌رسد که در مجموع، واکنش‌ها نسبت به آن مثبت بوده است. بر اساس یک مطالعه انجام شده توسط Brandwatch، بازخوردهای کاربران ویندوز ۱۰ در یک شبکه اجتماعی مورد جمع‌بندی قرار گرفته و در نتیجه، شمار دوستداران این سیستم عامل بسیار بیشتر از کاربرانی بود که آن را دوست نداشتند.



در مجموع، ۹۲ درصد پاسخ‌ها مثبت بود اما Brandwatch این نکته را هم یادآور می‌شود که تا پایان این مطالعه به تدریج محبوبیت ویندوز ۱۰ در حال کاهش بوده و به ازای هر ۵۰۰ بازخورد مثبت، ۱۰۰ بازخورد منفی ثبت شده است. همچنین Brandwatch این موضوع را نیز مورد مطالعه قرار داد که کدام قسمت ویندوز محبوبیت بیشتر یا کمتری داشته و به ترتیب باعث بازخوردهای مثبت یا منفی کاربران شده است و در نتیجه کورتانا دستیار صوتی مشهور و محبوب ویندوز با ۸۰ درصد بازخورد مثبت در صدر جدول و دنبال آن Edge مرورگر جدید، مایکروسافت، یکپارچگی با Xbox، استارت منوی جدید، دستک‌تاپ چندگانه، Action Center و نوار وظیفه ویندوز قرار می‌گیرند؛ در مقابل در پایین لیست هم Office Suite جا گرفته که فقط ۴۰ درصد از کاربران آن را دوست داشته‌اند.

منبع: ای‌تی‌رسان



سونی اسمارت فون جدیدی را برای نمایشگاه IFA آماده کرده است

طبق جدول زمان بندی نمایشگاه IFA، کمپانی سونی قرار است که در روز دوم سپتامبر یک کنفرانس برگزار کند. چند وقت پیش بود که این کمپانی با انتشار عکسی به ما نشان داد که در نمایشگاه IFA قرار است چیزهای مختلفی معرفی کند. از جمله این گجت‌ها می‌توان به ابزارهای پوشیدنی، دوربین، بازی، پخش کننده صوتی و تلفن همراه اشاره کرد. بدون شک تلفن همراه یکی از مهم‌ترین بخش‌ها یا حتی مهم‌ترین بخش در کنفرانس سونی خواهد بود.

این حرف را از این جهت می‌زنیم که چند وقت پیش شاهد انتشار توییتی از سوی Sony Xperia GB بودیم که در آن عکسی به اشتراک گذاشته شده و در زیر آن نوشته شده بود: ”برای تلفن هوشمندی با فوکوس بهتر آماده باشید، همه چیز در دوم سپتامبر شفاف خواهد شد.“ با این جمله نمی‌توان فهمید که گوشی مورد نظر چه ویژگی‌هایی خواهد داشت، اما احتمالاً این گوشی همان اکسپریا Z5 معروف است که مشخصات آن را از قبل می‌دانیم.

سونی اکسپریا Z5 تلفن همراه هوشمندی است که مدتی است شایعاتی در مورد آن شنیده می‌شود. اگر شایعات درست باشند، باید نسخه‌های مختلفی از این گوشی با اندازه‌ها و مشخصات سخت افزاری مختلف وجود داشته باشند. این نسخه‌ها اکسپریا Z5، اکسپریا Z5 Compact و اکسپریا Z5 Plus نام دارند. در غیر این صورت، تمامی شایعات تکذیب خواهند شد. تیزری که منتشر شده است، بر روی دوربین قدرتمند این گوشی تأکید بسیاری دارد، اما فعلاً نمی‌توان در مورد ویژگی‌های دیگر آن اطلاعاتی به دست آورد.

آنچه که مادر مورد این گوشی می‌دانیم، فقط وجود یک سنسور اثر انگشت در آن است که در کنار بدنه فلزی آن جاسازی شده و در واقع با دکمه پاور ادغام گشته است. انتظار می‌رود که اکسپریا Z5 Plus، قوی‌ترین نسخه در بین این 3 مدل باشد. اما همان طور که پیش‌تر هم گفتیم، هیچ راهی برای فهمیدن صحت یا عدم صحت این اطلاعات وجود ندارد، به جز این که تا دوم سپتامبر و برگزاری کنفرانس سونی منتظر بمانیم و خودمان ببینیم که شایعات تا چه حد درست بوده‌اند.

منبع: ای‌تی‌رسان

نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد که بیشتر کاربران، ویندوز ۱۰ را دوست دارند

تقریباً یک ماه از معرفی رسمی ویندوز ۱۰ راپشت سر گذاشته‌ایم و در این مدت میلیون‌ها نفر فرصت نصب و استفاده از این سیستم عامل را داشته‌اند تا بتوانند در مورد آن اظهار نظر کنند و اکنون به

آزمایشگاه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه دانشگاه صنعتی شریف برگزار می کند

دومین ماراتون برنامه نویسی تلفن همراه دانشگاه صنعتی شریف

با هدف تولید و تجاری سازی نرم افزارهای تلفن همراه

همراه با برگزاری کارگاه های آموزشی برنامه نویسی

زمان برگزاری: ۱۹ الی ۲۱ شهریور ماه

محل برگزاری: دانشگاه صنعتی شریف

شرکت کنندگان در غالب تیم های ۲ الی ۴ نفره در ۴۸ ساعت فرصت دارند تا نسخه اولیه یک نرم افزار موبایل را با موضوع مشخص شده از طرف کمیته داوری را برنامه نویسی و ارائه کنند.

توضیحات

- سه تیم اول جوایز نقدی دریافت خواهند کرد.
- تیم داوری از اساتید برتر دانشگاه صنعتی شریف و با مدیریت جناب آقای دکتر ربیعی (مدیر آزمایشگاه و مدیر گروه فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شریف) می باشد.
- سرفصل مسابقات به زودی در سایت برنامه اطلاع رسانی خواهد شد.
- ثبت نام رایگان می باشد.
- ظرفیت ثبت نام محدود و اولویت با تیم هایی می باشد که زودتر ثبت نام کرده باشند.
- گروه ها در قالب تیم های ۲ الی ۴ نفره خواهند بود.
- ثبت نام به صورت اینترنتی و از طریق سایت اختصاصی مسابقات انجام خواهد پذیرفت.
- مدت زمان ماراتون ۴۸ ساعت می باشد.
- گروه ها با حضور در محل مسابقه، امکان خروج از محل تا پایان مدت زمان ماراتون را نخواهند داشت.
- تامین محل استراحت، وعده های غذایی، میان وعده ها و اینترنت پرسرعت بر عهده برگزار کننده ماراتون می باشد.

مهلت ثبت نام

پایان مرداد ۱۳۹۴

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت MPM.SHARIF.IR مراجعه فرمایید.

تلفن تماس: ۵-۶۶۰۲۸۹۶۳



مجله علمی-تخصصی
 دانش و فناوری
 شماره ۱۹ - زمستان ۱۳۹۴

زمان برگزاری: ۱۹ الی ۲۱ شهریور ۱۳۹۴ ماه
 محل برگزاری: دانشگاه صنعتی شریف

هکathon

مکان: پردیس دانش شریف
 دانشگاه صنعتی شریف

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت زیر مراجعه
 و یا با دبیر خانه جشنواره تماس حاصل فرمایید

شماره تماس: ۵-۲۸۹۶۳-۰۶۶۰۶۶-۰۲۱
 MPM.SHARIF.IR



HACKATHON

معملت ثبت نام:
 پایان مرداد ۱۳۹۴



در سال ۲۰۱۵ کدام مرورگرهای موبایلی محبوبیت بیشتری دارند؟

هند که سومین بازار حائز اهمیت کنونی جهان را دارد کاربرانش توسط اندروید تسخیر شده اند و ۴۶.۵۸ درصدشان با کروم به گشت و گذار اینترنتی می پردازند. Android Browser دومین مرورگر محبوب این قشر به حساب می آید و مالک ۱۸.۴۱ درصد از اسمارت فون های ساکنین سرزمین فیلیپین است و در نهایت سفاری و UC Browser مورد استفاده ۱۱.۹۲ و ۱۱.۳۱ درصد از افراد هستند.

در سایر نقاط جهان هم کروم و سفاری حرف اول را می زنند و مجالی به هیچ نام دیگری نمی دهند. البته در این میان یک استثنا نیز وجود دارد؛ آفریقای جنوبی.

در آفریقای جنوبی مرورگر بلک بری ۲۸ درصد از ترافیک اینترنتی-موبایلی را پاسخگوست و این عدد برای کروم به ۲۹.۹۹ درصد می رسد. ویتنام هم جز موارد خاص قرار می گیرد زیرا ۸۳.۹۴ درصد از موبایل های ساکنین اش Android Browser را برگزیده اند.

در پایان کروم یکی از بزرگترین موفقیت هایش را با تصاحب ۵۳ درصدی بازار کشور پرو به دست آورده در حالیکه دانمارکی ها ۷۲.۷۸ درصدشان با سفاری کنار آمده اند و به آن به چشم برترین گزینه ی فعلی نگاه می کنند.

کمپانی گجت لب به تازگی نتایج تحقیقی را منتشر کرده که در آن به مرورگرهای موبایلی مورد استفاده در کشورهای مختلف پرداخته شده است. همانطوری که انتظار می رود در گزارش مذکور سفاری از کمپانی اپل در کنار کروم از شرکت گوگل پیشتاز بوده و سایر اپلیکیشن های مشابه سهم اندکی را به خود اختصاص داده اند.

البته ناگفته نماند که آمار و ارقام در مورد برخی نقاط جهان و کشورهای خاص دارای تفاوت هایی منحصر به فرد هستند که این امر از عادات کاربران آن منطقه و احتمالاً نیاز هایشان ناشی می شود.

اجازه بدهید در ابتدای نگاهی داشته باشیم به بازار ایالات متحده، ۵۸.۲۸ درصد از این بازار در اختیار مرورگر سفاری قرار دارد که همین موضوع نشان می دهد اپل تا چقدر در میهن خود موفق بوده.

بعد از سفاری کروم محبوب ۳۱.۱۵ درصد از موبایل های اهالی ایالات متحده است و ۷.۷۲ درصد از سهام نیز به مرورگر پیش فرض اندروید یا همان Android Browser می رسد. در نهایت اینترنت اکسپلورر، اپرا و مرورگر بلک بری کمتر از یک درصد کاربران آمریکایی را جذب خودشان کرده اند.

دومین بازاری که می بایست مورد توجه قرار گیرد بازار چین است. در سرزمین اژدهای سرخ ۳۷/۶۳ درصد از افراد به سراغ Android Browser رفته اند، سفاری پاسخگوی ۳۵.۸۲ درصد از ترافیک موبایلی کشور مذکور بوده و کروم و فایرفاکس هم اعداد ۱۹.۹ و ۴.۴۱ درصد را به خود تخصیص داده اند.



رضا مقدری
نویسنده

فناوری فورس تاچ اپل چیست و چه کاربردهایی دارد؟



میعاد با فراست
نویسنده



فورس تاچ صفحه نمایش حساس به مقدار فشار را با باز خورد لمسی ترکیب می‌کند. نوعی از این فناوری در کنترلرهای ایکس باکس وان استفاده شده اما نکته‌ای که باعث جذابیت فناوری اپل می‌شود، ساخت صفحه نمایش حساس به مقدار فشار است، چرا که غالب صفحات نمایش امروزی هیچ حساسیتی به مقدار فشار انگشت ندارند.

اپل واچ از فناوری فورس تاچ در صفحه نمایش خود بهره می‌برد، این در حالی است که مک‌بوک‌های جدید این فناوری را در ترک‌پدهای خود جاسازی کرده‌اند. این دو با وجود بهره‌گیری از فناوری یکسان، حسی بسیار متفاوت را به کاربر القامی‌کنند. ترک‌پد مک بوک همانند ترک‌پدهای معمولی است اما کلیک‌های آن در واقع در اثر فشار لمس عملکرد متفاوتی دارند. در واقع فشار بیشتر بعد از کلیک بر روی ترک‌پد می‌تواند عملکردهای مختلفی را نتیجه دهد. در یک وبسایت می‌تواند واژه یا اصطلاحی که بر روی آن کلیک کرده‌اید را شرح دهد یا در طی پخش ویدئو این لمس می‌تواند سرعت پخش را کاهش یا افزایش دهد. فورس تاچ می‌تواند فشارهای مختلف لمس را تشخیص دهد اما در حال حاضر استفاده‌های آن محدود هستند.

همچنین فورس تاچ در اپل واچ به فشارهای بیشتر بر روی صفحه نمایش باز خوردهای مختلفی را نشان داده و به نظر می‌رسد باعث لرزش کوچکی در بدنه‌ی ساعت می‌شود و بیشتر برای نشان دادن منوهای زیرمجموعه بکار می‌رود. زمانی که اپلیکیشن موسیقی در حال اجرا است فشار بیشتر بر روی صفحه نمایش گزینه‌هایی مانند پخش تصادفی را فعال می‌کند. یا در هنگام نشان دادن ساعت فشار بیشتر بر روی صفحه نمایش گزینه‌های مختلف برای پوسته‌ی ساعت را در اختیار شما قرار خواهد داد.

اپل در ماه آینده سری جدیدی از آیفون‌های خود را معرفی خواهد کرد اما چون سری اس آیفون ۶ و ۶ پلاس معرفی خواهند شد، نمی‌توان انتظار تغییرات در ظاهر گوشی را داشت. به نظر می‌رسد علاوه بر تغییرات سخت‌افزاری درون گوشی شاهد اضافه شدن فناوری فورس تاچ اپل به آیفون‌های جدید باشیم. اما فورس تاچ چیست و چه کاربردی دارد؟

انتظار می‌رود اپل در ماه آینده آیفون ۶ اس و ۶ اس پلاس را معرفی کند. بنابراین بهیچ‌وجهی سال‌های گذشته این شرکت، نمی‌توان انتظار تغییرات محسوس در طراحی ظاهری گوشی را داشت اما به نظر می‌رسد این بار شاهد تغییری بزرگ اما غیرظاهری خواهیم بود و آن اضافه شدن فناوری فورس تاچ به آیفون‌های جدید است.

این فناوری چیست و کار با آن چه حسی را به کاربر منتقل می‌کند؟ اپل دو گجت خود مجهز به فناوری فورس تاچ را در ماه‌های گذشته معرفی کرده است و این بار می‌خواهد آن را به عنوان فناوری پیش‌روی خود در سال ۲۰۱۵ وارد آیفون‌ها نیز بکند. حال با رجوع به این دو گجت می‌توان پیش‌بینی‌هایی در مورد آینده‌ی فورس تاچ در آیفون‌ها داشت.

فورس تاچ چیست؟



اما اپل واج قطعه جدیدی غیر از قطعه‌های معمولی به نام Taptic Engine نیز دارد. این موتور باعث می‌شود که ساعت شما علاوه بر لرزش‌های معمولی، توانایی ایجاد لرزش‌های مختلف و پیچیده را نیز داشته باشد.

فورس تاچ چه آینده‌ای پیش رو دارد؟

استفاده از فناوری فورس تاچ در صفحات نمایش بزرگ به چه معنا خواهد بود؟ به نظر می‌رسد ورود این فناوری به آیفون می‌تواند حس یک کلیک واقعی را به کاربر منتقل کند. گزارش‌ها حاکی از آن هستند که اپل در سیستم عامل iOS ۹ ویژگی‌هایی مانند اپل واچ را وارد گوشی و تبلت‌های خود خواهد کرد و دکمه‌های مجازی پر کاربردتری را در اختیار کاربر قرار خواهد داد.

تجربه‌ی یک دکمه‌ی واقعی بر روی صفحه نمایش بزرگ می‌تواند بسیار جذاب باشد. سوالی که پیش می‌آید این است که آیا این فناوری می‌تواند حسی مانند تایپ بر روی یک صفحه کلید فیزیکی را به کاربر منتقل کند؟

فناوری فورس تاچ را بر روی آیفون تصور کنید. به نظر می‌رسد حس فشار دادن دکمه‌ها در هنگام تایپ می‌تواند باعث بهبود حس و عملکرد کاربر شود. به علاوه شاید با فشار بیشتر بتوان حروف را به حروف بزرگتر تبدیل کرد و یا ویژگی‌هایی از این دست را فعال کرد. در بسیاری از اپلیکیشن‌های دیگر نیز می‌توان کاربردهای متنوعی را برای فناوری فورس تاچ متصور بود.

همچنین آیفون پرو با صفحه نمایش ۱۳ اینچی خود می‌تواند در کنار یک قلم استایلووس حساس به فشار لمس قرار گرفته و به گجتی بی‌نظیر تبدیل شود. برای هنرمندان و طراحان هنری نیز این قلم می‌تواند بسیار کاربردی باشد و به آن‌ها اجازه‌ی خلق آثار هنری بی‌نظیری را بدهد.

البته ذکر این نکته ضروری است که قلم سرفیس پرو مایکروسافت و قلم استایلووس موجود در گلکسی نوت ۵ سامسونگ می‌توانند فشارهای مختلف روی صفحه نمایش را تشخیص دهند اما این ویژگی تنها به نوشتن بر روی صفحه نمایش محدود است و در سایر بخش‌ها کاربردی ندارد.

شاید بتوان گفت تجربه‌ی استفاده از فناوری فورس تاچ در آیفون بسیار بهتر از آیفون باشد، چرا که حس استفاده از صفحه کلید مجازی را می‌تواند به طرز چشم‌گیری بهبود ببخشد. البته در حال حاضر با توجه به استفاده‌های فورس تاچ در اپل واچ و مک بوک نمی‌توان به آینده‌ی نزدیک این فناوری برای کاربران عادی امیدوار بود اما به طور قطع می‌توان گفت که اپل برنامه‌های بزرگی برای فناوری جدید خود دارد و زمان آن‌ها را بیش از پیش مشخص خواهد کرد.

در حال حاضر این مسئولیت بر دوش اپل است تا فناوری فورس تاچ را تنها به یک ویژگی تبلیغاتی تبدیل نکرده و از آن به بهترین نحو ممکن استفاده کند. این فناوری نباید جایگزین لمس طولانی مدت در گوشی‌ها شود و یا تنها گزینه‌های بیشتر مانند پاک یا از نصب درآوردن اپلیکیشن‌ها را در اختیار کاربران قرار دهد. اپل باید فورس تاچ را به بلوغ برساند و از پتانسیل‌های آن استفاده کند.





اندروید

۷ کاری که قبل از همه باید با گوشی اندرویدی خود انجام دهید!

قبل از هر کاری، حتی قبل از باز کردن جعبه، کاملاً آن را بررسی کنید تا مطمئن شوید که پلمپ است. به هیچ وجه اجازه ندهید فروشنده پلمپ را برایتان باز کند. دیده شده که این عزیزان با تردستی‌هایی که دیوید کاپرفیلد هم از دیدن آن مات و مبهوت شده، گوشی پلمپ را در حین باز کردن، با گوشی معیوب عوض کرده‌اند! پس از باز کردن پلمپ، گوشی را در دست گرفته و خوب و با دقت آن را وارسی کنید. به هر حال شما صاحب این گوشی هستید و قرار است عمری را در کنار هم به خوبی و خوشی سپری کنید! ابتدا مطمئن شوید که دستگاهتان کاملاً سالم است و لوازم همراهش نیز مشکلی ندارند. برگه گارانتی (همان کاغذ حاوی جوک در ایران!) را بررسی کنید و دفترچه راهنمای محصول را بخوانید. بعضی دستگاه‌ها، همراه با خود یک وسیله کوچک، مثلاً یک سوزن برای تعویض سیم کارت و یا خروج باتری دارند. آن را دور نیندازید تا بعداً به دردسری نیفتید. داخل جعبه را چک کنید، معمولاً یک کابل میکرو یو اس بی، شارژر و یک هدفون نیز در جعبه وجود دارد.



۲- شارژ اولیه و اینترنت

بدون گوش دادن به حرف فروشنده‌های بی سواد، مبنی بر کار کردن با گوشی تا مرز خاموش شدن و ۱۰ ساعت شارژ اولیه و ...

گوشی اندرویدی خریده‌اید؟ مبارک است. آن را از جعبه در می‌آوردید و حسابی خوشحال هستید. اگر کمی هم ندید بدید باشید، ممکن است از فرط هیجان آب دهانتان خشک شده و دستانتان بلرزند! خونسردی خود را حفظ کنید عزیزان! ملت ویلای ۲۰۰۰ متری می‌خرند و کاملاً ریلکس هستند. این که فقط یک گوشی است! ولی از شوخی گذشته، همه می‌دانند که برای یک عاشق فناوری، هیچ چیزی لذت بخش تر از آنباکس کردن یک گجت که متعلق به خودش باشد نیست!

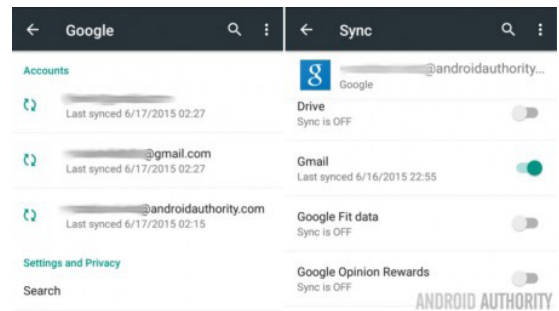
یادتان باشد همان شخصی سازی اندروید که دائم به آن می‌بالید، ممکن است این جا موجب سردرگمی شما بشود، چرا که گوگل با قرار دادن قابلیت‌های شخصی سازی بسیار، دست شما را در آوردن هر بلایی بر سر گوشی بی زبان باز گذاشته است! خیلی کارها هست که می‌توان با یک گوشی اندرویدی کرد، ولی از کجا باید شروع کرد؟ گیج شده‌اید؟ هیچ اشکالی ندارد. ما به شما می‌گوییم که پس از بیرون آوردن گوشی با آن چه کار کنید. فقط از شدت خوشحالی آن را نخورید، بقیه‌اش با ما! این شما و این ۷ کاری که پیش از همه باید برای گوشی خود انجام دهید:

۱- گوشی خود را بررسی کنید



هادی ترکی
نویسنده

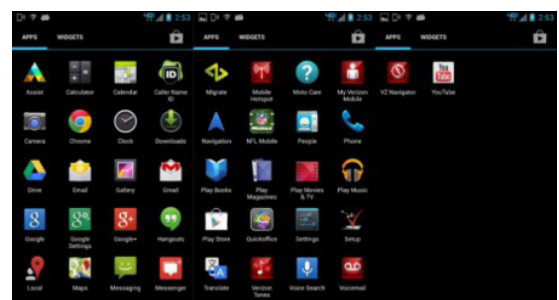
گوشی را شارژ کرده و پس از پر شدن، آن را از پریش جدا کنید. قرار است چند ساعتی با آن کار نمایید تا فوت و فن آن دستتان بیاید، پس بهتر است شارژش کاملاً پر باشد تا در حین کار خاموش نشود. ضمناً اگر اینترنت سیم کارتتان محدود است، فعلاً داده تلفن همراه را خاموش کنید، چراکه اغلب گوشی‌های اندرویدی، در ساعات اولیه اتصال به اینترنت آپدیت‌هایی را دریافت می‌کنند که بعضاً حجمی برابر با چند صد مگابایت دارند. پس اگر بسته اینترنت خود را به قیمت خون مدیر کل اپراتور مورد نظر خریده‌اید، فعلاً داده تلفن همراه را خاموش کنید تا تمام حجم اینترنت گرانبهایتان یک ساعته به باد نرود!



۳- به اکانت گوگل خود وارد شده و شوری به پاک کنید!

وقتی گوشی تلفن اندرویدی خود را برای اولین بار روشن می‌کنید، پس از سلام، این گجت بصورت خیلی مودبانه چند درخواست از شما دارد، یکی از آن‌ها مربوط به وارد شدن به اکانت گوگل شما، برای هماهنگی هر چه بیشتر و بهتر است. می‌توانید این گزینه را با پاسخ منفی رد کنید، اما ما توصیه می‌کنیم که اصلاً این کار را نکنید. به اکانت گوگل خود وارد شوید و مطمئن باشید که جز منفعت، چیزی برای شما نخواهد داشت! وارد شدن به اکانت گوگل، ویژگی‌ها و برنامه‌های بسیاری را برای شما فعال می‌کند، و اولین گام بلند شما به سوی شخصی‌سازی هر چه بیشتر دستگاه اندرویدتان است. این کار موجب تنظیم ایمیل، تقویم و مخاطبین تان شده و باعث دسترسی شما از طریق گوشی، به اطلاعات سایر دستگاه‌هایتان می‌گردد. در واقع، با احراز هویت شما، دستگاه‌هایتان با هم همگام می‌شوند. اگر قبلاً هم گوشی اندرویدی داشته‌اید، خوشحال باشید، چون قرار است چیزهای شگرفی ببینید! به محض اتصال به گوگل پلی، تلفنتان آماده دانلود برنامه‌هایی می‌گردد که در گوشی قبلی خود عادت داشتید از آن‌ها استفاده کنید! جلوی چشمان حیرت‌زده شما، این گجت جدید تبدیل به ورژن جدیدتر و سریع‌تر همان گوشی قدیمی می‌شود!

۴- خود را از شر اشغال کننده‌های بی‌جای حجم خلاص کنید!



اسمارتفون‌ها همیشه به صورت پیش فرض، دارای برنامه‌هایی هستند که نمی‌توانید حذفشان کنید، مگر این که آن‌ها را روت کنید که ما اصلاً و ابداً این کار را توصیه نمی‌کنیم! این برنامه‌ها فضایی بر روی تلفن شما اشغال کرده و آن را کند می‌کنند. اگر خواهان افزایش سرعت گوشی خود هستید، باید به طریقی از شر آن‌ها خلاص شوید. ممکن است وقتی دارید دستگاه را راه‌اندازی می‌کنید، با پیغامی مبنی بر اجازه نصب یک آنتی‌ویروس یا برنامه‌ای برای سایر خدمات مواجه شوید. شما مختارید که این درخواست‌ها را رد کنید. اعتقاد ما این است که در هنگام راه‌اندازی اولیه تلفن، غیر از ورود به اکانت گوگل خود، نیاز به هیچ کار خاص و موافقت با نصب هیچ برنامه‌ای ندارید. ما حتی داریم نصب برنامه‌های پیشنهادی خود سیستم را هم نسبتاً غیر ضروری اعلام می‌کنیم، پس لزومی ندارد که بگوییم اگر به پاساژ علاءالدین رفتید، اصلاً اجازه ندهید که برخی دوستان فروشنده نمای سارق (لفظ محترمانه دزد!) به بهانه نصب برنامه پولی از شما بگیرند! حتی لوازم جانبی را هم از همان مغازه نخرید؛ چون خطر خریدن یک موبایل به همراه یک کلاه گشاد در مغازه موبایل فروشی زیاد است!

به منوی برنامه‌ها در قسمت تنظیمات رفته و برنامه‌های غیر ضروری را غیر فعال کنید. ممکن است قادر به حذف آن‌ها نباشید، اما می‌توان آن‌ها را غیر فعال کرده و آپدیت‌هایشان را متوقف کرد. با همین ترفند، فضای استفاده شده توسط این برنامه‌ها را به حداقل برسانید. به هر حال این برنامه‌ها، آن قدر هم بی‌مصرف نیستند! ممکن است روزی به آن‌ها احتیاج پیدا کنید. در این صورت با فعال کردن مجددشان می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید. ممکن است شما با گوشی‌های اندروید خیلی آشنا نباشید و ندانید که حذف کردن یک برنامه خوب است یا نه، پس فعلاً غیر فعال کردن، شیوه خوبی است.



۵- همگام با بقیه؛ نوشوید!

چون اسمارتفون جدیدتان دارای همان برنامه‌های اسمارتفون قدیمینان است، دلیلی ندارد که شما هم در ایام قدیم مانده و به همان شیوه عمل کنید. خرید یک دستگاه جدید، فرصت بسیار خوبی برای دور ریختن برخی عادات بد و گرفتن چند تصمیم جدید است. هنوز از Apex یا Nova Launcher استفاده می‌کنید؟ این‌ها در سال ۲۰۱۲ روی بورس بودند. حالا این دستیار صوتی گوگل ناو است که بسیار محبوب و روی بورس است! این دستیار، حالا بهتر از هر زمان دیگری از دستورات صوتی بلند پشتیبانی می‌کند. این دستیار مرتباً کارت‌هایی به شما پیشنهاد می‌دهد که در واقع نوعی پیش‌بینی از جستجوهای و علائق شماست!



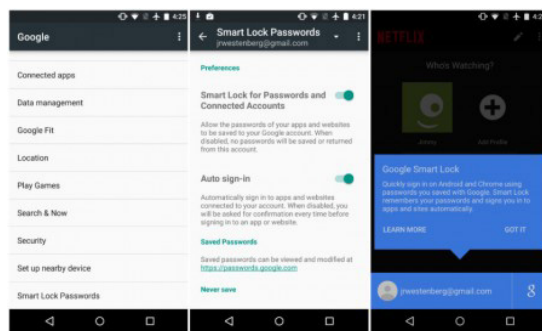
کننده بلوتوث متصل شده باشد، قفل نشود، از جمله هنگامی که به سیستم پخش صدای داخل خودرو متصل شده است. همچنین گوشی با این ویژگی می‌تواند تشخیص دهد که چه موقع بر روی میز گذاشته شده یا کاربری جدید از آن استفاده می‌کند.



۷- سعی کنید دستگاه خود را خوب بشناسید!

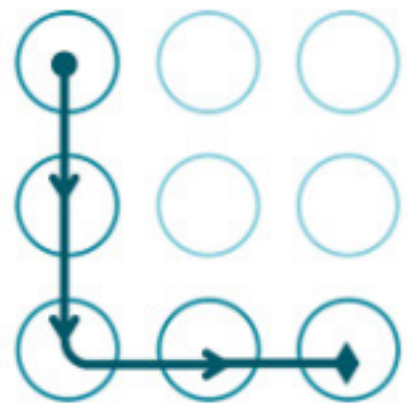
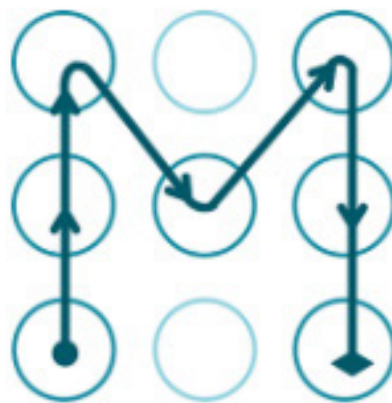
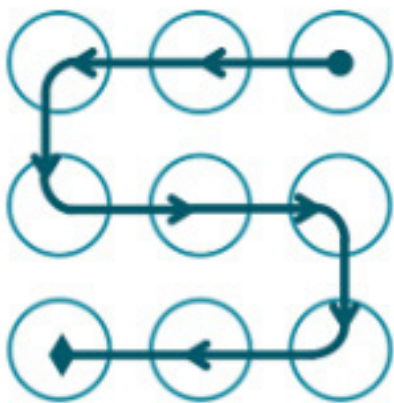
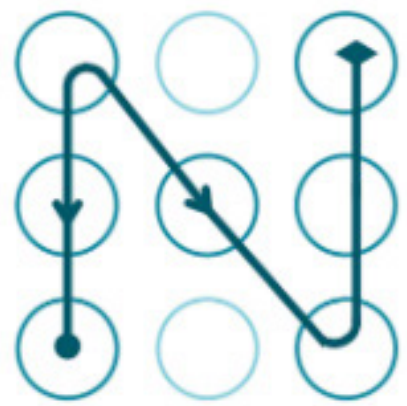
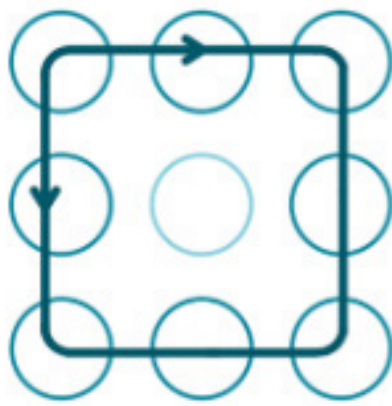
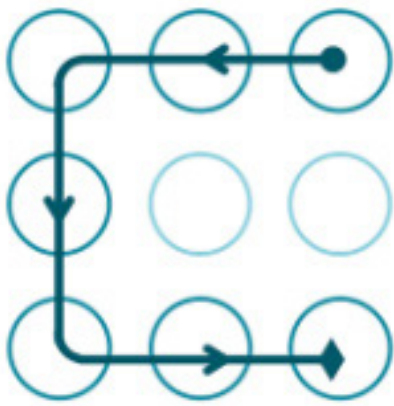
برای سر در آوردن از همه گوشه و کناره‌های گوشی خود، چند ساعتی وقت بگذارید. تک تک قسمت‌های تنظیمات گوشی را بررسی کنید، این کار بعدها موجب صرفه‌جویی در وقت شما خواهد شد؛ و البته شاید گوشی شما دارای ویژگی‌های جالب و جدیدی باشد که از آن بی‌خبرید! از آن جا که قرار است اطلاعات بسیاری را روی تلفن همراه خود بریزید، و از آن جا که شما از گوشی خود برای ارتباطات بین شخصی هم استفاده خواهید کرد، می‌شود گفت که گوشی شما، به نوعی شبیه خود شماست، پس با آن غریبگی نکنید! تغییر تلفن همراه را همانند نقل مکان از خانه‌ای به خانه دیگر ببینید. قرار نیست که همه وسایل خانه قدیمی را دور بریزید، بلکه تعدادی از آن وسایل، با وسایل نو، دکور خانه جدید شما را تشکیل می‌دهند. مکان جدید را تمیز و مرتب کنید. به هر حال قرار است مدتی را ساکن آن باشید! تنظیم و راه‌اندازی یک تلفن اندرویدی ممکن است کمی گیج‌کننده و طولانی به نظر برسد، اما می‌توان از این پروسه لذت برد. آخر مگر آدم سالی چند بار این کار را تجربه می‌کند؟

راستی، آیا شما جزء آن دسته از افراد هستید که علاقه‌مند به استفاده از مرورگر پیش فرض خود گوشی هستید؟ خب، چرا به مرورگر محبوب و توانای گوگل یعنی کروم یک فرصت نمی‌دهید تا توانایی خود را تمام و کمال به شما بنمایاند؟ کروم می‌تواند با هر کدام از دستگاه‌های دیگر شما که دارای مرورگر کروم هستند، کاملاً همگام شده و لذت استفاده از یک مرورگر واحد را بچشانند. اگر جزء افراد دوستدار ماجراجویی هستید، شاید بهتر باشد یک کیبورد خوب هم برای گوشیتان دانلود کنید. پیشنهاد ما به شما، کیبوردهای SwiftKey یا Swype است. کیبوردهایی هوشمند که می‌تواند عادات نوشتاری شما را یاد بگیرند!



۶- دستگاهتان را ایمن کنید!

تلفن همراه شما، دارای اطلاعات شخصی مهمی است، مخصوصاً اگر اهل عکاسی از اهل خانواده، انجام کارهای بانکی و خرید با تلفن همراهتان هستید، نیاز دارید که تدابیری امنیتی بیندیشید تا خدای نکرده روزی هویت و اطلاعاتتان در معرض خطر قرار نگیرند. تلفن خود را بردارید و یک پین یا الگو برای آن بگذارید. بدون رمز، اطلاعات شما همواره در معرض تهدید هستند. اگر هم گوشی‌تان دارای حسگر اثر انگشت باشد که دیگر عالی است! با وجود حسگر اثر انگشت، امنیت و سرعت بسیار بالاتری در استفاده از تلفن هوشمند خود دارید. تلفن خود را چک کنید و ببینید که آیا ویژگی Smart Lock را دارد یا نه؟ این ویژگی به شما اجازه می‌دهد که در مواقعی خاص، بدون وارد کردن رمز عبور وارد گوشی خود شوید. مثلاً می‌توانید گوشی خود را به گونه‌ای تنظیم کنید که در مواقعی که به یک پخش



الگوهای ورودی اندروید تا چه حد امن هستند؟

امیر مستکین
نویسنده



آغاز گشته اند و میانگین طول پترن ها نیز ۵ نقطه است. با چنین شرایطی، حدوداً ۹۰۰۰ احتمال برای پسورد شما وجود دارد اما وی دریافته که تعداد بالایی از پترن ها صرفاً از ۴ نقطه استفاده می کنند، که همین موضوع باعث خواهد شد تا احتمالات کلی به ۱۶۲۴ عدد تقلیل پیدا کنند. جالب تر اینکه در بیشتر موارد، از نقطه ای که در یک گوشه قرار گرفته، پترن به طرفین و یا بالا و پایین کشیده شده که با توجه به تعداد کم نقطه ها (میانگین ۴ یا ۵ عدد) احتمال حدس زدن آن نیز بسیار بالا می رود.

خانم L ge به ArsTechnica می گوید: «انسان ها قابل پیش بینی هستند. همان ویژگی هایی که در پسوردهای شامل عدد و حروف کشف شده بودند، اکنون در پسورد های الگویی نیز وجود دارند.»

الگوهای اندروید حداقل باید دارای ۴ نقطه و در نهایت می توانند متشکل از ۹ نقطه باشند. داشتن ۹ نقطه، باعث می گردد تا شخصی که می خواهد به موبایل شماره پیدا کند، با ۳۸۹۰۱۱۲ احتمال روبه رو گردد.

به عنوان بخشی از پایان نامه، خانم L ge از افراد مختلف خواسته تا سه پترن متفاوت ایجاد کنند. الگوی اول برای یک اپلیکیشن خرید به کار می رود، الگوی دوم برای اپلیکیشن بانکداری و الگوی سوم نیز برای حفاظت از یک موبایل هوشمند. جالب

همه در حالی که تمایل ویژه ای به ایمن بودن داریم، از پسورد یا گذرواژه ها متنفریم. همین موضوع باعث شده تا بسیاری از کاربران داده های خود را با گذرواژه هایی ساده حفاظت کنند و در نتیجه، دسترسی هکرها به اطلاعات شخصی به شکل فزاینده ای افزایش پیدا کند. اکنون و در زمانه فعلی، هنوز هم گذرواژه هایی همچون «p@\$\$w*rd»، «password» و «۱۲۳۴۵۶۷» به شدت پر استفاده هستند.

اندروید اما در سال ۲۰۰۸ عرضه شد و سپس گوگل «پترن - الگو» ها را معرفی کرد. تا کنون تصور می شد که پترن لاک اندروید (ALP) ایمن تر از پسوردهای معمول است چرا که الگوها پیچیدگی بیشتری دارند و مربوط به مسائلی که کاربر به آنها علاقه دارد نیز نمی شوند. حال اما مشخص گشته که پسوردهای الگو-مانند اندروید نیز همانند گذرواژه های قدیمی تر، قابل حدس زدن هستند.

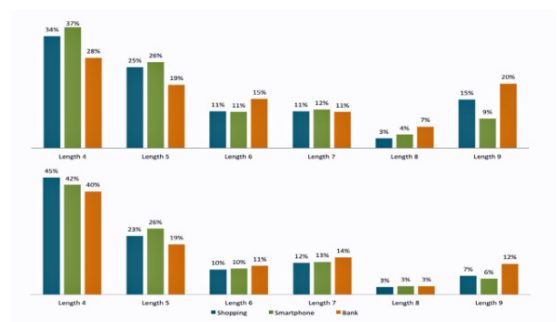
Marte L ge، فارغ التحصیل دانشگاه علم و فناوری است و موضوع مورد بحث را برای تحقیق پایان نامه اش در نظر گرفته. وی ۴ هزار گونه مختلف الگوی لاک اندروید را جمع آوری کرده و به این نتیجه رسیده که بخش عمده ای از آنها، (۴۴ درصد) در میان نقطه های فوقانی سمت چپ نمایشگر متمرکز شده اند و از آنجا آغاز می شوند. در واقع ۷۷ درصد الگوها با یکی از ۴ گوشه

ge L باور دارد که پیچیدگی نقطه ها بسیار مهم تر از تعداد آنهاست. اینکه کاربر از ۴ نقطه بهره گیرد و آنها را در جایگاه شماره های ۱، ۲، ۳، ۴ قرار دهد بسیار مهم تر است تا به سادگی ۱، ۲، ۳، ۴ را انتخاب کند.

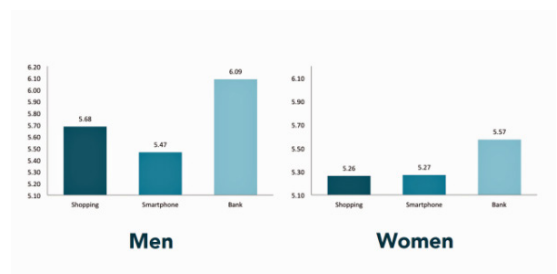
هک های اخیر به خوبی نشان داده اند که بسیاری از گذرواژه ها هنوز هم «password» و «۱۲۳۴۵۶۷» و «letmein» (بگذار داخل شوم) هستند. ge L می گوید که کاربران در پترن های اندروید نیز رفتار کاملا مشابهی را از خود بر جای گذاشته اند. تحقیقات مورد بحث از این جهت بسیار با اهمیت هستند که به ما می گوید شخص نقض کننده، معمولا کفایت که از میان ۱۰ احتمال، یکی را انتخاب کرده و به موبایل اندرویدی شما وارد شود. در بیشتر حالت ها نیز گفته شده که نهایتا یک شخص با ۱۰۰ تلاش می تواند به موبایل شماره پیدا کند.

در این میان یکی از نکات جالب این تحقیق زمانی بود که مشاهده شد کاربران چپ دست هم معمولا همانند کاربران راست دست، از یک نقطه مشخص پترن خود را آغاز می کنند. ge L در نهایت پیشنهادهای نیز برای کاربران دارد تا الگوهایشان را ایمن تر کنند. مشخصا در مرحله اول، کاربر باید نقطه های اضافه علاوه بر پیچیدگی بیشتری را انتخاب کند. وی همچنین باور دارد که استفاده از تقاطع های بیشتر در الگو، شانس بازگشایی آن توسط هکر را تا حد بسیار زیادی کاهش می دهد. خانم ge L همچنین باور دارد که بهتر است کاربر از طریق منوی تنظیمات، نمایش الگوها در هنگام کشیدن آنها روی نمایشگر را غیر فعال نماید.

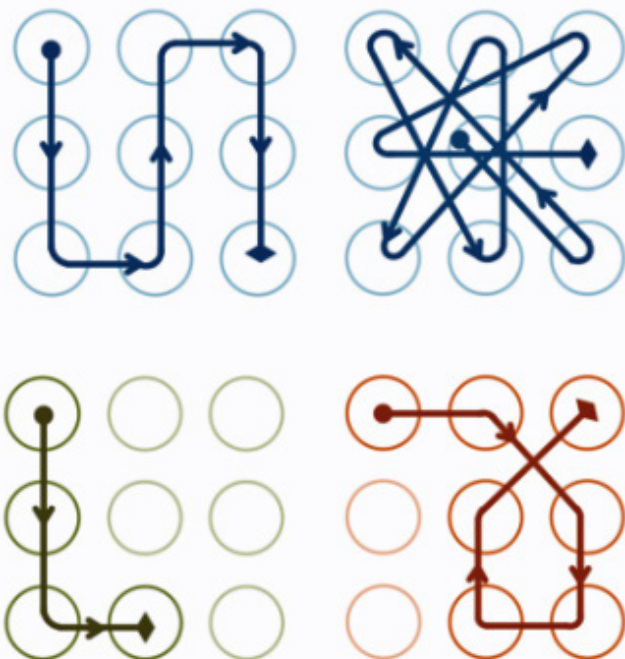
اینکه بیشتر مشارکت کنندگان در این آزمایش صرفا الگوهایی با استفاده از ۴ نقطه را به کار برده اند.



برخی به استفاده از ۹ نقطه نیز روی آورده اند اما در این میان، پترن های ۸ نقطه ای کم طرفدارترین بوده اند. در این نمودار، می توانید کاربران آقا را در ردیف اول و کاربران خانم را در ردیف دوم به همراه الگوهایی که انتخاب کرده اند مشاهده کنید.



بر اساس نتایج این آزمایش، آقایان اهمیت بیشتری برای امنیت خود قائل بوده و از الگوهای طولانی یا پیچیده تری استفاده کرده اند.



مهاجرت از iOS به اندروید بدون از دست رفتن اطلاعات

سعید میرزاپور
نویسنده



۳- در این هنگام مخاطبان شما بر روی سرویس ابری اپل آپلود خواهند شد.

۴- اکنون از طریق مرورگر خود به وبسایت iCloud.com بروید و از طریق اپل آی دی خود در آن وارد شوید.

۵- گزینه Contacts را انتخاب کرده و سپس آیکن چرخ دنده را در قسمت زیرین صفحه و سمت چپ آن لمس کنید.

۶- گزینه Select all را انتخاب نمایید.

۷- بر روی آیکن چرخ دنده دوباره کلیک کنید و گزینه ... Export vCard را انتخاب نمایید.

۸- زمانی که فایل CVF. دانلود شد، شما می‌توانید آن را در حساب گوگل خود و یا به صورت مستقیم در گوشی تان وارد کنید

۹- اگر می‌خواهید برای این کار از سرویس مخاطبان گوگل استفاده کنید، وارد وبسایت contacts.google.com شوید و سپس بر روی گزینه Import و بعد از آن بر روی گزینه Go to old contacts کلیک کنید.

۱۰- اما اگر می‌خواهید فایل CVF. به صورت مستقیم وارد گوشی شما شود، در این صورت نیاز دارید تا آن فایل را از طریق راه‌های مختلفی به گوشی خود انتقال دهید (برای مثال از طریق کارت حافظه) و بعد از این کار وارد برنامه تماس شوید و به منو بروید. اکنون بخشی با نام Import/export وجود دارد که با انتخاب فایل مورد نظر از طریق آن می‌توانید مخاطبان خود را وارد گوشی کنید.

چگونه تقویم و رویدادهای آن را منتقل کنیم؟

همانند مخاطبان که می‌توانید به آن‌ها از طریق حساب گوگل خود دسترسی داشته باشید، در خصوص تقویم نیز این موضوع صادق است اما همانند قبل باید این اطلاعات را از پیش در

تعویض یک اسمارت فون و تبادل اطلاعات به موبایلی که سیستم عاملی مشابهی با گوشی قبلی ما دارد، کار نسبتاً ساده‌ای است اما زمانی که یک اسمارت فون جدید با سیستم عامل متفاوت را خریداری کنیم، چه اتفاقی خواهد افتاد؟ این موضوع یک مسئله رایج برای افرادی است که می‌خواهند از iOS به اندروید مهاجرت کنند.

این مسئله می‌تواند یک کار پیچیده باشد اما در این مقاله تصمیم داریم تا چند روش کاربردی را برای این کار آموزش و بهترین راه‌ها را برای انتقال اطلاعات از آی فون به اندروید ارائه دهیم. پس تا انتها همراه ما باشید.

چگونه مخاطبان را انتقال دهیم؟

این موضوع بر اساس اقداماتی که پیش از این برای ذخیره سازی مخاطبان خود انجام داده‌اید، می‌تواند ساده باشد. اگر شما تمام مخاطبین خود را در حساب جی‌میل تان ذخیره کرده باشید، به سادگی می‌توانید آن‌ها را در دستگاه اندرویدی جدیدتان داشته باشید و تنها کافی است که از طریق دستگاه جدید به حساب جی‌میل خود وارد شوید و در این هنگام تمام شماره‌های ذخیره شده به صورت خودکار دانلود خواهند شد.

اما اگر شما مخاطبان تان را در حساب گوگل ذخیره سازی نکرده باشید، کار نسبتاً پیچیده‌ای را در پیش خواهید داشت. از طریق iCloud وارد عمل شوید و یک فایل CFV. از مخاطبین خود دریافت کرده و آن را بر روی دستگاه اندرویدی خود وارد کنید (import). برای انجام چنین کاری به صورت زیر وارد عمل کنید:

۱- در آی فون وارد بخش تنظیمات شوید و به قسمت Mail, Contacts, Calendars بروید.

۲- به بخش تنظیمات رفته و در قسمت iCloud گزینه Contacts را فعال کنید.



قرار دهید و از طریق این بخش قادر خواهید بود تا نام فایل خود را تغییر داده و البته می‌بایست پسوند ics، را نیز به آن اضافه کنید (مثال: calendar.ics).

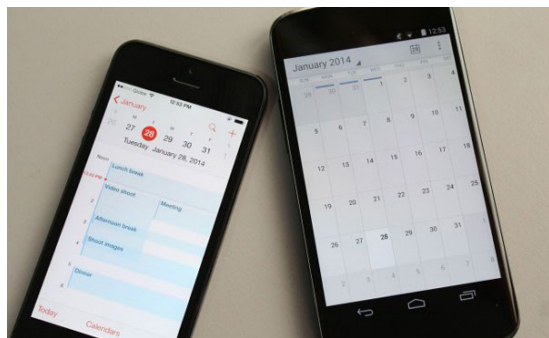
۱۲- وبسایت Google Calendar را اجرا و وارد حساب کاربری خود شوید.

۱۳- در سمت چپ صفحه، منوی موجود در سمت راست سایر تقویم‌ها را کلیک کنید.

۱۴- گزینه Import Calendars را انتخاب نمایید.

۱۵- فایل دانلود شده از iCloud را انتخاب کنید و البته از طریق این بخش می‌توانید مقصد تقویم خود را نیز در صورت وجود چند تقویم وارد نمایید.

۱۶- بر روی گزینه Import کلیک کنید تا فایل مورد نظر شما آپلود شود. بعد از اتمام فرآیند شما می‌بایست بتوانید فایل آپلود کرده خود را در محیط وبسایت در کنار سایر تقویم‌ها مشاهده کنید و در این هنگام نیز تقویم جدید شما در دستگاه اندرویدی‌تان همگام‌سازی خواهد شد.



انتقال تصاویر

بدون شک از بین رفتن برخی از تصاویر در حین تبادل اطلاعات

اختیار حساب گوگل خود قرار داده باشید و سپس در گوشی جدید به حساب گوگل خود وارد شوید تا تمام اطلاعات در این خصوص به اسمارت فون جدید منتقل شوند. اما برای انتقال تقویم و رویدادهای آن می‌توانید از طریق روش زیر نیز وارد عمل شوید:

۱- به بخش تنظیمات گوشی بروید و سپس گزینه Mail, Contacts, Calendars را انتخاب نمایید.

۲- گزینه Add Account را انتخاب کرده و سپس وارد حساب iCloud خود شوید.

۳- به گوشی اجازه دهید تا اطلاعات تقویم را با حساب iCloud شما همگام کند.

۴- از طریق مرورگر به وبسایت iCloud.com بروید و وارد حساب کاربری خود شوید.

۵- بر روی گزینه Calendar کلیک کنید تا رابط کاربری آن نمایش داده شود.

۶- در سمت چپ، بر روی گزینه Share Calendar در کنار تقویم مورد نظر خود کلیک کنید.

۷- در صفحه پاپ‌آپ باز شده، گزینه Public Calendar را تیک دار کرده و آدرس URL موجود در زیر آن را کپی کنید.

۸- در یک سربرگ (Tab) جدید از مرورگر، آدرس کپی شده را وارد کنید.

۹- حال می‌بایست در این آدرس webcal را به http تغییر دهید و سپس کلید اینتر (Enter) را فشار داده تا وارد صفحه مربوطه شوید.

۱۰- اکنون مرورگر شما فایل تقویم‌تان را با فرمت پیش فرض دانلود خواهد کرد و این همان چیزی است که در بخش تقویم iCloud شما قرار دارد.

۱۱- اکنون فایل دانلود شده را درون یک پوشه در کامپیوتر خود

بین گوشی قدیمی و جدید موضوع بسیار نگران کننده ای است. شما می توانید برای انجام این کار همانند افراد غارنشین عمل کنید و از طریق روش های قدیمی به انتقال تصاویر بپردازید. اما در مقابل افراد قادر هستند تا با چند عمل ساده تمام تصاویر را از طریق سرویس های ابری بر روی دستگاه جدید خود منتقل کنید

شما برای این کار می توانید تصاویر خود را در سرویس های مختلفی نظیر Drive، دراپ باکس و سایر سرویس ها ذخیره کنید اما به نظر می رسد که استفاده از سرویس جدید گوگل با نام Photos در این زمینه می تواند بسیار مفید باشد زیرا این سرویس به شما امکان این را می دهد که بتوانید تصاویر نامحدودی را با کیفیت عالی ذخیره کنید و البته برای اندروید و iOS نیز منتشر شده است.

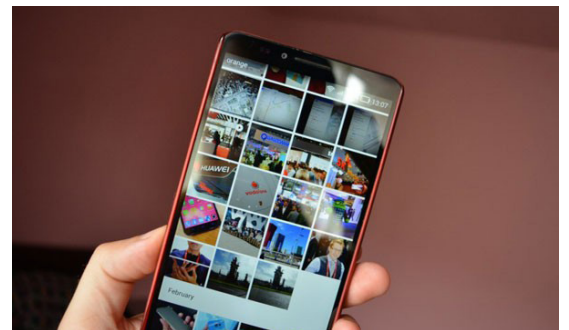
۱- نسخه iOS اپلیکیشن Photos را دانلود کنید.

۲- در حین نصب، برنامه از شما سوالی در خصوص اینکه آیا می خواهید از تصاویر شما فایل پشتیبان تهیه شود خواهد پرسید که می بایست این قابلیت را فعال کنید.

۳- در این حال تصاویر شما شروع به آپلود شدن خواهند کرد که این موضوع می تواند حجم قابل توجهی از ترافیک اینترنتی شما را مصرف کند.

۴- زمانی که آپلود تصاویر به اتمام رسید، از طریق دستگاه اندرویدی خود وارد عمل شوید و برنامه Photos را از طریق گوگل پلی دانلود کنید.

۵- بعد از عملیات مربوط به نصب برنامه، شما قادر خواهید بود تا تمام تصاویر خود را در آن جا مشاهده و استفاده کنید.



البته شما می توانید این کارها را از طریق کامپیوتر نیز انجام دهید، برای انجام این کار به صورت زیر وارد عمل شوید:

۱- آی فون و گوشی اندرویدی خود را از طریق کابل USB به کامپیوتر متصل کنید.

۲- در کامپیوتر ویندوزی خود، وارد قسمت My Computer شوید.

۳- در این حین شما قادر خواهید بود تا دو دستگاه جدید را در بخش Portable Devices مشاهده کنید که یکی از آن ها حافظه آی فون و دیگری حافظه دستگاه اندرویدی شماست (اگر قادر نیستید که این دو دستگاه جدید را مشاهده کنید می بایست اقدام به نصب درایور گوشی ها نمایید).

۴- حافظه آی فون را در یک پنجره جدید اجرا کنید.

۵- حافظه دستگاه اندرویدی خود را در یک پنجره دیگر باز کنید. ۶- در پنجره مربوط به حافظه آی فون تصاویر در پوشه ای تحت عنوان DCIM قرار گرفته اند که می توانید تصاویر خود را در آن

محل مشاهده کنید.

۷- حال به سادگی می توانید تصاویر خود را انتخاب و کپی کرده و به حافظه دستگاه اندرویدی که اکنون در یک پنجره مجزا اجرا کرده اید، انتقال دهید.



چگونه موسیقی ها را انتقال دهیم؟

شما همچنان می توانید از طریق روش قدیمی موسیقی ها را از دستگاهی به دستگاه دیگر انتقال دهید و البته این کار به مراتب ساده تر از آپلود موسیقی ها بر روی Google Play Music است. البته انجام چنین کاری باعث خواهد شد که بتوانید تمام آن موسیقی ها را در کامپیوتر خود نیز داشته باشید. اکنون فرض می کنیم که شما در آی فون خود از iTunes استفاده می کنید. حال از طریق آن یک موسیقی را دانلود کنید.

بعد از انجام این کار از طریق Google Music Manager وارد عمل شوید و تمام موسیقی های خود را در Google Play Music آپلود کنید که این باعث خواهد شد موسیقی های مورد نظر شما در تمام دستگاه های اندرویدی تان همگام شوند. اما مشکل اصلی این است که اگر فایل دانلود نشده باشد، شما می بایست در حین پخش آن مقداری دیتا (ترافیک) مصرف کنید، پس مطمئن شوید که فایل ها را برای استفاده آفلاین دانلود کرده باشید. برای انجام این کارها به صورت زیر وارد عمل شوید:

۱- برنامه Google Music Manager را برای کامپیوتر خود دانلود کنید.

۲- برنامه را نصب و اجرا نمایید.

۳- در این حال گزینه ای تحت عنوان Upload songs to Google Play وجود دارد که می بایست در این بخش گزینه iTunes را انتخاب کنید و تنظیمات اولیه را نیز پشت سر بگذارید.

۴- در این هنگام منتظر باشید تا برنامه تمام موسیقی های شما را در Google Play Music آپلود کند.

باقی کارها به عهده خودتان است!

بدون شک انتقال اطلاعات از گوشی قدیمی به اسمارت فون جدید (iOS به اندروید) کار خسته کننده ای است و ما نیز در این مقاله برخی از راه های انجام چنین کاری را آموزش دادیم اما باید بدین نکته توجه داشته باشید که شما در خصوص اپلیکیشن های خود می بایست به صورت دستی وارد عمل شوید و نسخه اندرویدی آن ها را یافته و بر روی دستگاه جدیدتان نصب کنید، زیرا هیچ راهی برای انتقال برنامه ها از iOS به اندروید وجود ندارد.

علاوه بر این شما می بایست تمام اسناد و فایل های خود را به صورت دستی در سرویس های ابری آپلود کنید تا بتوانید به سادگی آن ها را در دستگاه اندرویدی خود دانلود نمایید.



گزارش ویژه

امیریاوند حسنی
نویسنده



گزارش ویژه:

در اولین استارتاپ ویکند همدان چه گذشت؟

شروع روز اول

بعد از ظهر یک روز تابستانی حول و حوش ساعت ۱۶/۳۰ بود که به همدان، پایتخت تاریخ و تمدن ایران، رسیدیم. چیزی که از همان ابتدا برایم خیلی جذاب آمد این بود که در همدان همه مسیرها به میدان امام (ره) ختم می‌شد. در واقع نقشه منحصر به فرد و دوار شهر همدان این ویژگی خارق‌العاده را رقم زده بود. به قول یکی از دوستانم در همدان گم نمی‌شوی!!!

با کمی پرس‌وجو به محل برگزاری اولین استارتاپ‌ویکند همدان یعنی، مجتمع شهیدآوینی (همدانی‌ها به آن تئاتر شهر می‌گویند!) رسیدیم. به سبک و سیاق بیمارستان‌ها یک خط زرد را به راهنمایی نگهبان مجتمع دنبال کردم تا به ورودی سالن برگزاری مراسم رسیدم.

پس از معرفی خودم و اینکه به عنوان خبرنگار ماهنامه دانشجو یار جهت پوشش خبری مراسم آمده‌ام، به سالن وارد شدم. شرکت‌کنندگان در حال مطرح کردن ایده‌هایشان بودند. ظاهراً در استارتاپ‌ویکندها رسم بر این است که هرکسی ایده‌ای دارد در مدت ۶۰ ثانیه به توضیح آن و به اصطلاح فرنگی‌اش Present کردن آن ایده می‌پردازد.

در استارتاپ‌ویکند، پس از اینکه ایده‌ها مطرح شد، آن‌ها را به رأی می‌گذارند و شرکت‌کنندگان، ایده‌های برتر را انتخاب می‌کنند.

پس از مشخص شدن ایده‌های برگزیده، افرادی که ایده‌هایشان برگزیده شده مأمور به تشکیل تیم‌هایشان برای شروع یک رقابت جهت پرورش ایده‌شان در طول سه‌روز برگزاری رویداد می‌شوند. جو مطلوبی در بین صاحبان ایده و شرکت‌کنندگان وجود داشت. عده‌ای با شوق بسیار به طرح جزئیات ایده‌هایشان برای شرکت‌کنندگان می‌پرداختند و عده‌ای هم در سکوت ترجیح داده بودند مهارت‌های افراد موردنیازشان را روی یک کاغذ نوشته و منتظر شوند شرکت‌کنندگان به سراغشان بیایند!

خلاصه اینکه تیم‌ها شکل گرفتند و پس از آشنایی با یکدیگر آماده پرورش ایده تیم‌شان در این رقابت پرهیجان شدند. چیزی که بیش از هر چیز یک شوک حسابی به قلب من (نگارنده مطلب) وارد کرد این بود که پس از پایان مراسم روز اول وقتی صحبت از محل اسکان من به میان آمد و جویای آدرس محل اقامتم شدم گفتند که مگر خودتان محل اسکانتان را رزرو نکرده‌اید؟ که البته با بال بال زدن‌های اینجانب و پیگیری‌های برادرانه دوست خوبم پرهام محمدعلیزاده (از مسئولین برگزاری) و برادر ظهیری عزیز، این مورد به خوبی و خوشی حل شد!

پایان روز اول /



بام همدان - تپه عباس آباد

جمع از حضور آن تایم (به موقع) و مدیریت زمان او حظ فراوان برد؛ چرا که در عین حضور شرکت کنندگان خبری از مسئولین برگزاری رویداد نبود!

البته ذکر این نکته ضروری است که بعدها کاشف به عمل آمد که مسئولین عزیز برگزاری، در تمام این مدت در طبقه پایین محل رویداد در حال تدارک فضای کار گروهی تیمها و هم چنین میز سرو صبحانه بودند! بگذریم؛ پس از سرو صبحانه و در حالیکه بوم مدل کسب و کار به همه تیمها داده شده بود تا براساس ایده خودشان آن را تکمیل کنند، منتورهای نیز در میان تیمها به توضیح تخصصی تر آن می پرداختند و مشکلات را برطرف می کردند.



راستش را بخواهید همدان اینقدر زیبا بود که بی خیال خستگی راه شوم و نتوانم قید همدان گردی را بزنم. بنابراین همان شب پس از پرس و جواز همدانی های عزیز فهمیدم که ظاهرا در شب های همدان جایی به باصفایی تپه عباس آباد نمی توان پیدا کرد. این بود که به همراه سه تن از شرکت کنندگان استار تاپ و یکند به بام همدان رفتیم و دقایقی کوتاه را در هوای خنک و دلچسب آن جا به تماشای همدان نشستیم.

شروع روز دوم

در ابتدای روز دوم رویداد، حول و حوش ساعت ۸ صبح بود، که مجتبی فرهانچی، از منتورهای (مریبان) استار تاپ و یکند در جمع شرکت کنندگان و در راهروی محل برگزاری رویداد، اقدام به تشریح بوم مدل کسب و کار کرد.





منتورهای استارتاپ ویکندهمدان

در اولین تصویر ایمان داوودیان، مدیر پروژه کانون کارآفرینان ایران را در حال تشریح جزئیات بوم مدل کسب و کار برای تیم باریاب می بینیم.



تصویر سوم مربوط می شود به فرید شاهمردانی که در حال توضیح نحوه تکمیل بوم مدل کسب و کار به تیم بیاهمدان است. تلاش تیم ها در بررسی ایرادات ایده هایشان و یافتن راه حل هایی جهت بهبود آن ها چیزی بود که مرا به وجد می آورد.

در تصویر بالا نیما رحیمی را در حال توضیح نحوه تدوین MVP برای تیم iPlan می بینیم.

تقریباً به پایان روز دوم رویداد استارتاپ ویکندهمدان رسیدیم. اکثر تیم ها بوم مدل کسب و کار خود را تکمیل کرده اند و به عنوان مثال تیم تابلوروان تا حد زیادی از فاز عملی ایده خود را نیز پیاده سازی کرده است. به هر حال تیم ها فردا در عین خستگی یک روز کار تیمی مداوم، لحظه های آخر را هم به کار ادامه می دهند چرا که فردا موعد برداشت زحماتشان است.

در نهایت روز دوم استارتاپ ویکندهمدان به پایان رسید.
پایان روز دوم /



تقریباً به پایان روز دوم رویداد استارتاپ ویکندهمدان رسیدیم. اکثر تیم ها بوم مدل کسب و کار خود را تکمیل کرده اند و به عنوان مثال تیم تابلوروان تا حد زیادی از فاز عملی ایده خود را نیز پیاده سازی کرده است. به هر حال تیم ها فردا در عین خستگی یک روز کار تیمی مداوم، لحظه های آخر را هم به کار ادامه می دهند چرا که فردا موعد برداشت زحماتشان است.





فریدشاهمردادی - میلاد احرارمیوش
در جانبست کار تیمی تابلو روان



نشان می‌دهم و تقریباً پای ثابت عکس‌هایشان هستیم! وقت سرو ناهار فرا می‌رسد. خود من شاهد بودم که یکی از افراد تیم باریاب حین خوردن ناهار به صورت هم‌زمان با لپ‌تاپش به طراحی نیز می‌پرداخت.

سرا انجام ساعت ۳ بعد از ظهر فرارسید و تیم‌ها آماده ارائه دمو به منتورهای استارت‌آپ شدند.

یکی دیگر از مرسومات استارت‌آپ ویکند ارائه کار هر تیم به داوران در مدت زمان ۵ دقیقه است. هر تیم در این مدت زمان فرصت دارد تا ایده خود را برای تیم داوران تشریح داده و از روندکاری و سطح پیاده‌سازی ایده‌اش در این دور روز سخن بگوید.

در تصویر زیر دمو تیم Plan را مشاهده می‌کنید. نیما رحیمی با گرفتن زمان به سمت ارائه‌دهنده در مدیریت زمان ۵ دقیقه‌ای به او کمک می‌کند.

شروع روز سوم

راستش را بخواهید همت بلندی می‌خواهد روز سوم استارت‌آپ ویکند را که با خستگی مفرط دو روز گذشته همراه شده است، راس ساعت ۸ صبح شروع کنید. اما حساسیت رقابت بعلاوه‌ی حجم بالای کار و زمان کم باعث می‌شود بتوانید قید خواب مطبوع صبح‌گاهی را زده و در کنار هم تیمی‌هایتان برای اتمام کارتان حاضر شوید.

روز سوم، وقتی به محل برگزاری رویداد رسیدیم، دیدم که همه تیم‌ها در تب‌وتاب جمع‌بندی نهایی ایده‌شان هستند. بعضی از تیم‌ها MVP خود را تکمیل کرده‌اند و برخی هنوز در حال انجام مراحل نهایی هستند. منتورها باز دیدهای تکمیلی خود را انجام می‌دهند. تیم‌ها قرار است تا ساعت ۳ بعد از ظهر کارهایشان را جمع‌بندی کرده و برای دمو (ارائه‌ای پیش از ارائه اصلی) حاضر شوند.

در این بین اما حضور غافلگیرانه داوران و مشاهده عملکرد تیم‌ها و بررسی بوم کسب و کارشان هیجان کار را دوچندان کرده و همه را به تب‌وتاب انداخته است.

در اوج داغی رقابت، برخی دست از سلفی گرفتن برنمی‌دارند و به ثبت خاطرات کمک می‌کنند.

راستش را بخواهید خود من هم علاقه‌ی وافری به این کارشان





هیئت داوران استارت‌آپ‌ویکند همدان

تیم سوم: iPlan



تیم دوم: تابلوروان



و اما تیم اول: اپساز



در این رقابت تیم‌های بیا همدان و باریاب هم به ترتیب چهارم و پنجم شدند. از طرف تیم برگزاری استارت‌آپ‌ویکند همدان هدایایی به تیم‌های برتر و از طرف مجتمع فنی تهران به کلیه شرکت‌کنندگان هدایایی به رسم یادبود اهدا شد.

پایان روز سوم /

پس از ارائه دموهای تمام تیم‌ها نوبت به برگزاری مراسم اختتامیه می‌رسد. در دل تک‌تک افراد غوغایی برپا شده است. ایمان داوودیان یکبار دیگر فلسفه استارت‌آپ‌ویکند را برای شرکت‌کنندگان توضیح می‌دهد. او همچنین گله می‌کند از دوستانی که لفظ استارت‌آپ را به جای استارت‌آپ‌ویکند به کار می‌برند. یاد می‌آید میلاد احرام‌پوش هم صبح روز اختتامیه در مقایسه بین لفظ استارت‌آپ و استارت‌آپ‌ویکند مثال جمعه و جمعه‌بازار را آورد!

ایمان داوودیان در ادامه با قرعه‌کشی اولین تیمی که قرار بود ایده خود را پرزنت کند را مشخص کرد. تیم بیا همدان!



ایده تیم بیا همدان یک سایت گردشگری بود که پیشنهادات خوبی را در قالب پکیج‌هایی به گردشگران و بومیان شهر همدان ارائه می‌داد.

پس از تیم بیا همدان تیم‌های iPlan، تابلوروان، باریاب و appsaz به ترتیب از ایده خودشان برابر هیئت داوران دفاع کردند. ارائه‌ها که تمام شد هیئت داوران برای تصمیم‌گیری نهایی به مدت ۳۰ دقیقه به بررسی ایده‌ها پرداخت. شرکت‌کنندگان هم در این مدت پذیرایی شدند و تاملی توانستند با هم سلفی گرفتند! اما نوبت به اعلام نتایج رسید.

عکس دسته‌جمعی استارت‌آپ‌ویکندهمدان



تیم برگزاری استارت‌آپ‌ویکندهمدان



استارت‌آپ‌ویکندهمدان با چهره‌های بیاهمدان





کار آفرینی

۱۰ درسی که کارآفرینان باید بیاموزند



باشید و افراد را به راحتی همراه خود نکنید بلکه خوب در مورد خصوصیات اخلاقی و هماهنگی خودتان با آنها مطالعه کنید تا بعد از رسیدن به موفقیت با آنها دچار مشکل نشوید و یاد در شرایط سخت تنهانمانید.

اگر به این مسئله خوب دقت نکنید میتواند منجر به مشکلات متعددی شود که تا مرز انحلال و تعطیلی کسب و کار شما پیش میرود.

درس سوم: تلاشگر و مهاجم باشید

بسیاری از کسب و کارهای نوپا به دلیل اینکه مدیران آنها منتظر مشتریان میمانند با شکست مواجه میشوند. در حقیقت در بازار رقابتی امروز باید به سراغ مشتریان بروید و خدمات و کالاها خود را عرضه کنید و با فشار منطقی و عقلانی سعی کنید محصول خود را عرضه کنید. در حقیقت اتفاقی که در ایران بسیار میبینیم این است که بسیاری از صاحبان مشاغل و کسب و کارهای نوپا تهاجمی عمل نمیکنند و به گونه ای کسر شان خود میدانند که خودشان را به مشتریان بالقوه شان عرضه کنند در صورتی که با یک تماس تلفنی و عرضه خدمات میتوانند مشتری را در اتخاذ تصمیم نهایی برای انتخاب آنها از بین رقبا کمک کنند و پشتکار و تعهد خود را نشان دهند.

درس چهارم: بدانید که تامین منابع مالی زمان گیر هستند

بسیاری از موسسان استارتآپ ها برآورد های دقیقی از زمان تامین منابع مالی ندارند و آن را بسیار زودتر از مان واقعی تخمین میزنند. به عنوان مثال شرکت های ایرانی برای دریافت وام از بانک ها با یک زمان ۶ تا ۹ ماهه مواجه هستند که در عمل این زمان را کوتاه تر از مقدار واقعی تخمین میزنند نتیجه این امر آن است که هزینه های متعددی که یک کسب و کار دارد را نمیتوانند پرداخت کنند و از سوی دیگر به درآمد کافی هم دست پیدا نکرده اند و نتیجه این امر ضرر های بزرگ و شکست است. بنابراین قبل از شروع کسب و کار زمان مناسب برای تامین

شروع کارآفرینی قدم گذاشتن در مسیری طولانی و پر از چالش است. در این مسیر پر از موانع مختلف میتوان با توجه به تجربیات گذشتگان و شکست هایی که شرکت های نوپا متحمل شده اند احتمال موفقیت را افزایش داد و از اشتباهات رایج در این مسیر پیشگیری نمود. در این مقاله ۱۰ درسی که باید از شکست استارتآپ ها اموخت آورده شده اند.

درس اول: ایده محصول را با مشتریان اعتبار سنجی کنید

یک ایده در مرحله اول بسیار درخشان و تهبیج کننده به نظر می رسد و کارآفرین را ترغیب می کند تا بر روی آن سرمایه گذاری نموده و محصولی را روانه بازار نماید. اما در بسیاری از موارد به دلیل اینکه محصول را کسی نمیخرد کارآفرینان با شکست مواجه میشوند. باید با طرح دقیق بازار یابی و تحقیق بازار تمام نظرات مشتریان احتمالی و هدف را جمع آوری و به خوبی در خصوص نیازشان به محصول تحلیل نمود و به هر نشانه ای که میتواند از عدم نیاز مشتری به محصول خبر دهد به خوبی توجه نمود. بنابر این مسئله تنها سرمایه گذاران نیستند و به نظر اغلب کارآفرینان شکست خورده مهمترین کسانی که باید به نظرات آنها توجه کنید مشتریان هستند.

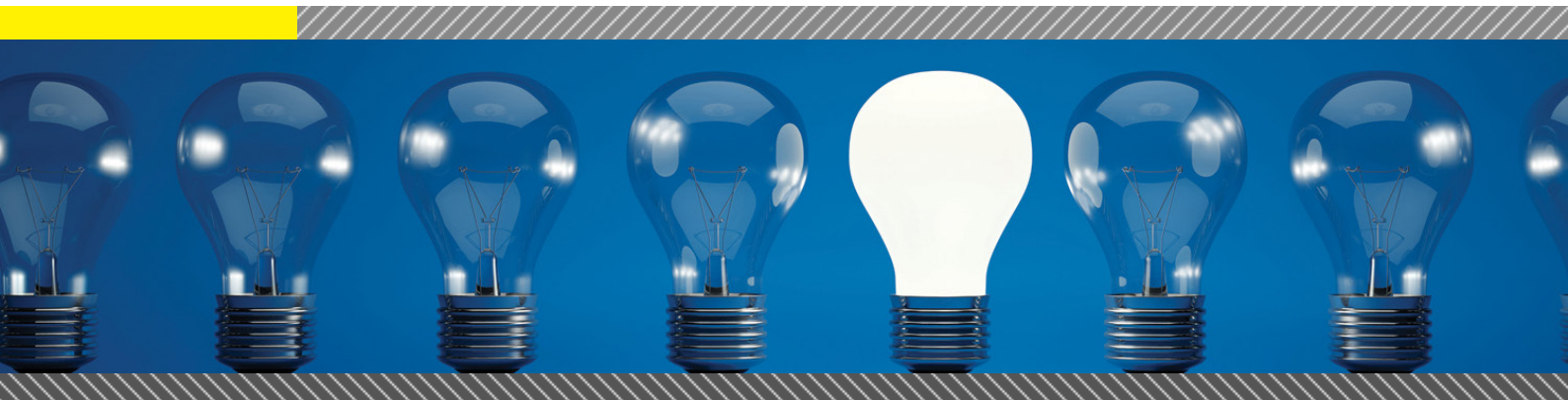
درس دوم: درک اهمیت همکاران، تیم کاری و شرکای تجاری

یکی از مسائلی که در ایران کمتر مورد توجه قرار میگیرد تیم سازی و انتخاب شرکا است. معمولاً افراد بر مبنای دوستی و نه شناخت حرفه ای و تخصصی با هم برای تاسیس یک استارتآپ همراه می شوند و یا اینکه کار را به تنهایی پیش میبرند. نکته قابل تامل این است که بسیاری از کارآفرینان موفق به اهمیت این موضوع اذعان دارند که نمیتوانند همه کارها را به تنهایی صورت دهند و نیاز به یک و یا چند شریک و همکار مناسب دارند. ضرب المثل ایرانی میگوید جنگ اول به تر از صلح آخر است بنابر این در ابتدای مسیر و برای انتخاب شرکای خود سختگیر



محسن مولایی نسب
نویسنده

به نقل از ماهنامه
کارآفرین ناب



نیست و منجر به هدر رفتن سرمایه و زمان میشود. بهرت است بر ساخت محصول خودتان و کیفیت آن تمرکز کنید نه به شبیه بودن به نمونه های موفق. اتفاقی که در نمونه های استارتاپ فناوری اطلاعات ایرانی می افتد این است که مدت ها زمان و مبالغ زیادی صرف خرید قالب ها و پوسته های شبیه به سایت های خارجی میشود بدون توجه به توان و پشتیبانی سرور ها برای ترافیم ویا ویژگی های لازم برای ارائه خدمت و نتیجه چیزی نیست جز شکست چون همه چیز ظاهر نیست....

درس نهم: به یاد داشته باشید ساختن یک کسب و کار فرایندی مستمر است

یک شرکت استارتاپ محصول و یا خدمت جدید را به بازار عرضه میکند اما اگر بر مبنای این محصول و برای ادامه آن کسب و کاری طراحی و مدیریت نکنید خیلی زود محصول نابود می شود. یک کسب و کار بخش های متعددی دارد مانند طراحی محصول، تولید، ارتباط با مشتریان و تامین کنندگان، کانال های توزیع ف تبلیغات و بازار یابی و فروش و خدمات پس از فروش آیا برای اینها برنامه ای دارید؟ اگر برنامه تان فقط ایجاد یک محصول است باید بدانید که در مسیر شکست گام برمیدارید.

درس دهم: یک سرمایه گذار مناسب بیابید

بسیاری از جوانان ایرانی با مشکل تامین سرمایه مواجه هستند. در ایران روش های تامین منابع مالی محدود به سرمایه های شخصی، حمایت های مالی دولتی به صورت گرانت های پژوهشی و وام های بانکی است. در خصوص سرمایه های شخصی شما میتوانید از ادای بیشتری داشته باشید اما میزان این سرمایه ها محدودند. در خصوص مورد دوم مسیر دریافت این گرانت ها برای شرکت ها ی تجاری بسیار طولانی و تقریباً نمیتوان گفت فاقد اثر بخشی مناسب هستند چرا که در زمان مناسب و به سهولت در اختیار نیستند. در خصوص وام های بانکی نیز با توجه به پروسه طولانی اخذ وام ها معمولاً این منابع قابل برنامه ریزی نیستند. بنابر این یافتن سرمایه گذاران خصوصی مناسب که بر روی ایده شما سرمایه بگذارند بسیار مهم است و از یافتن آنها مهم تر این است که بتوانید افراد مناسب را بیابید افرادی که کسب و کار شما را بشناسند و با چالش ها موانع و نقاط قوت و ضعف آن انا باشند تا در مواقع لزوم بتوان به راحتی مسائل را با آنها در میان گذاشت و به نتیجه مطلوب رسید. بسیاری از استارتاپ ها در مراحلی که نیاز به تزریق سرمایه از سوی سرمایه گذار داشته اند به دلیل مشخص نبودن روند ها و استانداردها و زمانبندی ها و عدم درک درست سرمایه گذار با مشکل اساسی مواجه شده و شکست خورده اند.

منابع مالی و سناریو های مختلف را در نظر بگیرید. سناریو های مختلف کمک میکنند تا در صورت شمسیت یک مسیر تامین مالی بتوانید مسیر های دیگر را دنبال کنید.

درس پنجم: درآمد ها را واقع بینانه پیش بینی کنید

در بسیاری از طرح های کسب و کار میبینید که تعداد محصول فروخته شد اعداد بسیار تهییج کننده ای هستند اما در عمل مشاهده می شود که این تعداد هرگز فروخته نمیشود و مشتری به میزان مورد انتظار از محصول استقبال نمیکند. در حقیقت باید بر اساس اصول بازار یابی و شناخت درست غربال بازار محصول و یا خدمت خود بدانید که چه تعداد مشتری را باید به صورت واقعی انتظار داشته باشید. در بسیاری موارد انتظارات شما برآورده نمیشوند.

درس ششم: ترسیم یک چشم انداز بلند مدت

بسیاری از کارآفرینان موفق تصریح کرده اند که برای دست یابی به موفقیت نیاز به یک چشم انداز بلند مدت دارید. شما باید در ابتدای شروع کسب و کار چشم اندازی وسیع برای کار خود در نظر بگیرید که در صورت توسعه کسب و کار مسیر را گم نکنید و بتوانید بر اساس آن چشم انداز پیش بروید و به نیاز ها و خواسته های مشتریان پاسخ بدهید و این چشم انداز قابل اصلاح و بهبود است اما وجود آن در ابتدای راه برای شناخت مسیر اصلی بسیار مهم و حیاتی است. بسیاری از کسب و کار ها وقتی رشد میکنند دچار نوعی سردرگمی میشوند و این امر منجر به انتخاب مسری های نادرست توسط موسسان می شود که نتیجه ای جز شکست ندارد.

درس هفتم: پول باد آورده

ضرب المثل ایرانی میگوید باد آورده را باد میبرد. باید توجه داشت که گاهی عرضه یک محصول به دلیل نو بودن و عدم شناخت بازار در مراحل ابتدایی منجر به فروش بسیار زیاد و درآمد بالا میشود و این پول باد آورده می تواند شرکت را در خود غرق کند. پول های هنگفت میتوانند مدیران شرکت را به این نتیجه برسانند که هر چه بسازند و به بازار عرضه کنند اگر چه نواقصی داشته باشد باز هم فروش خواهد رفت و این امر موجب شکست میشود چرا که مردم بعد از فروکش کردن خواسته اولیه دیگر محصول ناقص و با کیفیت پایین را نمیخرند.

درس هشتم: محصول منحصر بفردی ارائه کنید

در دنیای رقابتی امروز که به شدت پویا است کارآفرینان نمیتوانند محصولی را ارائه کنند که بکر بوده و رقیبی نداشته باشد. اما می توان پروسه های جدیدی را با الگو برداری از نمونه های موفق را ارائه نمود. باید دقت کرد در ارائه محصول پیروی زیاد از نمونه های عام پسند و شبیه شدن به این نمونه ها باعث موفقیت



StartUP



چگونه به افراد استارت‌آپ مان انگیزه دهیم؟



هنگامه فرخی
نویسنده

بفرستید

بعضی افراد آموزش برایشان خیلی ارزشمند است و دوست دارند کاری کنند که در آن رشد داشته باشند. یک ایده‌ی خوبی که در یکی از شرکت‌ها دیده‌ام، ایده‌ی جلسات هم‌آموزی بود. در این جلسات به صورت هفتگی یکی از اعضای تیم در مورد هر موضوعی که تمایل داشت به بقیه آموزش‌هایی ارائه می‌داد.

انتظار: عامل دیگری که در این نظریه مطرح شده، انتظار است. انتظار به این معناست که فرد تا چه اندازه احساس می‌کند اگر تلاش کند می‌تواند در نهایت خروجی موفق داشته باشد و به عملکرد خوبی دست یابد. این موضوع از دو جنبه قابل بحث است. جنبه اول اعتماد به قابلیت‌های درونی خود است. حتماً شما هم با افرادی روبرو بوده‌اید که به قابلیت‌های درونی خودشان اعتماد ندارند. در اینجا نقش کارآفرین ایجاد اعتماد به نفس است. به اعضای تیم خود باز خورد دهید که کار خود را بهتر انجام دهند. در فرآیند انجام کار مانند یک مربی در کنار آن‌ها باشید. بر نقاط مثبت‌شان تکیه کنید.

جنبه دوم جنبه بیرونی است. برای مثال اگر قرار است کار تیمی انجام شود، اگر سایر اعضای تیم همکاری نکنند، نمی‌توان توقع داشت که در نهایت تیم خروجی خوبی داشته باشد. کارآفرین باید فضای کاری، شرایط تیم و مواردی از این دست را نیز در نظر داشته باشد. سعی کنید همه‌ی امکانات را برای موفقیت تیم فراهم کنید. حتی گاهی ممکن است در ترکیب تیم دستکاری کنید

سودمندی: در این جا پاداش مطرح می‌شود. این معیار بررسی می‌کند فرد تا چه میزان باور دارد که اگر عملکرد خوبی داشته و خروجی مورد انتظار را برآورد کند، پاداش خواهد گرفت. این عامل تا حدود زیادی محیطی است و با عدالت رابطه تنگاتنگی دارد. پاداش الزاماً پاداش مادی نیست. به تشویق‌های لفظی توجه داشته باشید، مسیر شغلی افراد را ترسیم کنید و به آن‌ها بگویند. حقوق و دستمزد را با معیارهای مناسب و عادلانه طراحی کنید. قول‌های واقعی به اعضای تیم تان بدهید و قول‌هایتان را برآورده کنید. استارت‌آپی را می‌شناسیم که بنیانگذارش به علت عدم وفاداری به قول‌هایش یکی از بهترین نیروهای خود را از دست داد. نیروهای خوب مهم‌ترین سرمایه‌های یک شرکت هستند و نباید به راحتی آن‌ها را از دست داد.

نظریه انتظار از معتبرترین و کاربردی‌ترین نظریه‌های انگیزشی است. در مورد عوامل آن فکر کنید و سعی کنید متناسب با

اگر تاکنون تجربه راه‌اندازی کسب و کار یا هدایت یک تیم را داشته باشید به خوبی با اهمیت انگیزه در کار تیمی آشنا هستید. تیمی که افرادش انگیزه دارد، می‌تواند کارهای بزرگی انجام دهد. به قول بزرگی، «خیلی سخته با کسی بجنگی که هرگز تسلیم نمی‌شه.» اگر از کارآفرینان موفق یا حتی ناموفق بپرسید، خواهند گفت:

راه‌اندازی کسب و کار بسیار سخت است. این بار سنگین هم بر دوش کارآفرین است و هم بر دوش اعضای تیم‌اش. اگر تیم یک استارت‌آپ انگیزه کافی برای تحمل این سختی‌ها را نداشته باشد، نباید توقع داشت که موفقیت چندانی حاصل شود.

در این مقاله در نظر داریم چند ابزار کاربردی برای انگیزه دادن به شما معرفی کنیم. کتاب‌های بسیاری در مورد روش‌های انگیزه بخشی وجود دارد که می‌توان از آن‌ها برای مطالعه بیشتر استفاده کرد.

نظریه انتظار

یکی از بهترین نظریاتی که در زمینه انگیزه وجود دارد، نظریه انتظار (Expectancy Theory) است. ما تجربیات موفق در به کارگیری این نظریه داشته‌ایم. این نظریه بیان می‌کند که افراد براساس انتظاری که از پیامدهای اقدامات خود دارند، رفتار می‌کنند. این نظریه سه عامل را برای انگیزه بخشی مطرح می‌کند. نکته مهم این است که در این سه عامل ادراک افراد اهمیت دارد؛ یعنی به طور مثال وقتی در مورد ارزشمندی کار صحبت می‌کنیم، مهم ادراک افراد از ارزشمندی کار است. ادراک افراد می‌تواند با واقعیت تفاوت کند، ولی باید توجه داشته باشیم که افراد براساس ادراک‌شان رفتار می‌کنند و نه براساس آن چه در واقعیت است.

ارزشمندی کار: اگر نفس کار و نتایج آن از نظر افراد با ارزش باشد، انگیزه بیش تری برای اجرای آن خواهند داشت. ارزشمندی کار بستگی به ترجیحات و ارزش‌های فردی دارد؛ اما چگونه می‌توان ادراک افراد از ارزشمندی کار را تغییر داد؟ چگونه می‌توان کاری کرد که افراد احساس ارزشمندی بیش تری کنند؟ برای این کار باید ابتدا خصوصیات فرد را بشناسید. برای برخی افراد پُر هیجان بودن و تکراری نبودن کار از مهم‌ترین معیارهای ارزشمندی کار است. به این افراد باید سعی کنیم تا جایی که مقدور است کارهای تکراری ندهیم، یا اگر کار تکراری می‌دهیم با اضافه کردن مواردی به کار، آن را از حالت تکراری بودن بیرون آوریم؛ مثلاً اگر یک بازاریاب تلفنی را یک روز به بازاریابی حضوری

ترجمه و خلاصه از مرکز آموزش
و مشاوره کارآفرینی
ستکا (setka.ir)



موضوعات مهم در روانشناسی است. اگر فرد احساس کند که مورد قبول اطرافیان به خصوص مدیر و همکارانش نیست، مضطرب خواهد شد. این اضطراب به شدت انگیزه و عملکرد افراد را پایین می آورد. فضایی ایجاد کنید که افراد خود را عضوی فعال و مهم بدانند. تمام اعضای تیم شما باید احساس کنند که فرد مهمی هستند. باید تأثیر خود را ببینند و بدانند. باید متوجه شوند که در خروجی کار تأثیر دارند.

جلسات اجتماع سازی برگزار کنید

از یکی از اساتید نکته ای در مورد سبک زندگی مردم کشورهای اسکانندیناوی یاد گرفتیم. مردم این کشورها ساعت کاری خیلی بالایی ندارند؛ شاید حدود ۷ ساعت در روز، ولی عملکرد بسیار خوبی دارند و زمان کار بسیار با انگیزه هستند و همین موضوع موجب شده ساعت مفید کاری بالایی داشته باشند. یکی از کارهایی که این مردم انجام می دهند، قرارهای اجتماع سازی است. در این قرارها که در یک ساعت مشخص و هر روز انجام می شود، افراد در یک رستوران، کافی شاپ یا لابی محل کار حاضر شده و به گفت و گو با یکدیگر می پردازند. در این جلسات صحبت های غیر کاری ردوبدل می شود. افراد جویای حال هم می شوند و با همدیگر چیزی می خورند. این جلسات بعضاً یک یا دو ساعت طول می کشد. شاید برای شما هم عجیب باشد که این افراد در میانه ی روز یکی دو ساعت وقت خود را صرف چنین کاری می کنند، ساعتی که می توانست صرف کار کردن شود. واقعیت این است که اگر افراد در ساعات کاری خود انگیزه کافی داشته باشند در ساعات محدود می توانند نتایج بزرگی را داشته باشند.

مسئله انگیزش یکی از مسائلی است که در فرآیند راه اندازی یک استارتاپ حتماً با آن مواجه خواهید شد. برخی کارآفرینان جوان را دیده ایم که به این مسائل چندان اهمیت نمی دهند و تمرکزشان را بر روی مسائل فنی می گذارند. اما واقعیت این است که اگر همین مسائل به درستی با آن ها برخورد نشود، می تواند حتی یک استارتاپ را از هم بپاشاند. مطمئن باشید که با یک سری تغییرات کوچک در این زمینه می توانید به نتایج بزرگی دست یابید. با انگیزه و انگیزه بخش باشید.

کارهایی که برای اعضای تیم تان تعریف می کنید، آن ها را در نظر بگیرید. در ادامه توصیه هایی دیگر برای افزایش انگیزه خدمت تان ارائه می کنیم.

فرد مناسب را انتخاب کنید

"روزولت" می گوید: «بهترین مدیر کسی است که این مهارت را دارد تا برای هر کاری فرد مناسب را انتخاب کند و به اندازه کافی می تواند بر خودش مسلط باشد تا در حین انجام کار از سر راه او کنار برود.»

برخی کارآفرینان فکر می کنند کار آن ها این است که کارمند استخدام کنند و سپس وی را به شکل دلخواه در بیاورند. این تفکر اشتباه است. شما باید فرد مناسب را پیدا کنید و سپس محیطی فراهم کنید تا این فرد به بالاترین سطح عملکرد خود دست یابد. انتخاب های نادرست می تواند هزینه های بالایی برایتان داشته باشد. ممکن است پس از شش ماه که روی یک فرد وقت گذاشتید و به وی آموزش های لازم را دادید، متوجه شوید که او برای این کار مناسب نیست.

احتمالاً با کتاب از «خوب تا عالی» آشنا هستید. این کتاب یکی از کتاب های بسیار مفید مدیریتی است که ترجمه خوبی نیز برای آن شده است. در این کتاب این مطلب این گونه بیان شده است: «افراد مناسب را سوار اتوبوس کن، افراد نامناسب را از اتوبوس پیاده کن و سپس افراد مناسب را در صندلی مناسب بنشان.»

یکی از دلایلی که افراد انگیزه کافی برای کار ندارند، این است که مناسب آن کار نیستند. مثلاً اگر فردی می خواهید که طراحی تبلیغات را برای شما انجام دهد، این فرد باید فردی خلاق و با حوصله باشد. برخی از کارآفرینان رادیده ام که به قضیه استخدام نیرو چندان که باید اهمیت نمی دهند. استخدام یک کار بسیار مهم و البته پیچیده است. حتماً قبل از استخدام، به ویژگی های شخصیتی و فنی فردی که نیاز دارید، توجه کنید.

احساس تعلق به افراد بدهید

انسان موجودی اجتماعی است. طرز فکر و احساس ما درباره ی خودمان تا حد زیادی به نگرش و احساسی که تصور می کنیم دیگران نسبت به ما دارند وابسته است. این موضوع یکی از

۳۷ نکته طلایی در فری لنسینگ



۸. کارکردن به صورت فری لنسینگ به شما آزادی‌های ویژه‌ای می‌بخشد! از این آزادی‌ها به نحو احسن استفاده کنید.
 ۹. انتقاد و بدگویی نسبت به رقابت موجود در عرصه کاری‌تان شیوه نامناسبی برای پیشبرد کارتان خواهد بود.
 ۱۰. شما ارباب زمان خود هستید! برنامه ریزی خوبی برای آن داشته باشید.
 ۱۱. شما قادر هستید با هوشمندانه‌تر و جدی‌تر کار کردن درآمد خود را افزایش دهید.
 ۱۲. تازه مسافرت رفتید؟ باز هم می‌توانید بروید! چون رئیسی وجود ندارد که به شما نه بگوید.
 ۱۳. فضای مناسبی را در اتاق کار برای خود تدارک ببینید. می‌توانید از میز تحریرهای کمجا استفاده کنید تا فضای زیادی از منزل را اشغال نکند.
 ۱۴. بین زمان کاری و زمان فراغت تمایز قائل شوید و مرز مشخصی را با همسر و فرزندان‌تان تعیین کنید.
 ۱۵. بهترین حالت نشستن در مقابل کامپیوتر این است که مانیتور درست در مقابل شما و هم سطح با چشمان‌تان باشد.
 ۱۶. کارتان را به فامیل و دوستان معرفی کنید. شاید دوست دوست‌پسر خاله‌تان به بهترین مشتری شما بدل شود.
 ۱۷. یکی از بهترین مکان‌ها برای بازاریابی شبکه‌ای فضای مجازی است.
 ۱۸. همیشه بعضی سفارش‌ها و بعضی کارفرماها هستند که به شما احساس بدی می‌دهند. به گزینه‌تان اعتماد کنید و بگویید: نه!
 ۱۹. زمانی که یکی از کارفرمایان مشکل ساز از آب درآمد، سعی کنید با انتظارات او کنار بیایید و رابطه مثبتی با او
۱. بسیاری از افراد به جای فعالیت در یک مجموعه اداری، چه دولتی و چه خصوصی، ترجیح می‌دهند که برای خودشان کار کنند. به این دسته از افراد در اصطلاح فریلنسر گفته می‌شود. فریلنسرها معمولاً درآمد خود را از طریق انجام پروژه‌هایی که جذب کرده‌اند در منزل و یا دفتر شخصی‌شان انجام می‌دهند بدست می‌آورند. در ادامه ۳۷ نکته کلیدی در رابطه با موفقیت در فریلنسینگ آورده شده است. با ما همراه باشید.
 ۱. از مشتریان جدید بخواهید که بخشی از دستمزد را در ابتدای کار پرداخت کنند تا زحمات‌تان به باد نرود.
 ۲. در ابتدای کار ذکر کنید که هرگونه سفارش اضافی در حین کار مشمول هزینه جداگانه خواهد شد و هزینه اولیه تنها در مورد قرارداد اولیه خواهد بود.
 ۳. به گزینه‌تان اعتماد کنید! تا زمانی که مشتری‌ای را به خوبی نشناخته‌اید، از هر شیوه پرداختی ناشناخته‌ای اجتناب کنید.
 ۴. همیشه زمان واقع‌گرایانه‌ای برای انجام کارها در نظر بگیرید.
 ۵. هیچگاه بیش از حد سفارش نگیرید و کارها را دیرتر از موعد مقرر تحویل ندهید. این کار باعث می‌شود که مشتریان دیگر با شما همکاری نکنند.
 ۶. اگر با مشتریان تماس یا کنفرانس ویدئویی داشتید، به لباسی که پوشیده‌اید و زبان بدنی که استفاده می‌کنید، توجه داشته باشید.
 ۷. تاخیر در صدور فاکتور باعث می‌شود که مشتریان شما را فردی ناکارآمد تلقی کنند.



شادی حسن پور
نویسنده



۲۹. مشتریان خود را حفظ کنید: حفظ مشتریان فعلی تلاش و هزینه کمتری نسبت به ایجاد مشتریان جدید می‌طلبد.
۳۰. واگذاری برخی کارها به متخصصان آن رشته می‌تواند میزان کارایی شما را در آن حیطه‌های بخصوص افزایش دهد (به عنوان مثال، اگر نویسنده هستید، می‌توانید تایپ نوشته‌هایتان را به یک تایپیست حرفه‌ای بسپارید).
۳۱. شبکه‌های اجتماعی به شما کمک می‌کند تا با مشتریان جدید آشنا شوید، اما این شبکه‌ها آفت‌های بزرگ کارایی شما نیز محسوب می‌شوند؛ بنابراین استفاده از آنها را به حداقل برسانید.
۳۲. سعی کنید به طور منظم به چشم و مغزتان استراحت بدهید تا با شادابی بیشتری به کارتان ادامه دهید.
۳۳. همه از کلمه «رایگان» خوششان می‌آید. پس چرا بخش کوچکی از کارتان را به صورت رایگان برای مشتریان انجام نمی‌دهید؟
۳۴. با مدیریت جدی زمان می‌توانید با آفت‌های کارایی خود مبارزه کنید.
۳۵. شخصیت‌تان را در میان شیوه‌های بازاریابی‌تان بگنجانید.
۳۶. یک فری لنسر خوب ارزش خود را می‌داند و تنها به خاطر پیروزی در رقابت و به دست آوردن مشتری قیمت‌ها را به نصف کاهش نمی‌دهد.
۳۷. هر از چندگاهی پروموشن‌های خاص و تخفیفاتی ارائه دهید! این کار باعث افزایش سطح کار و در نتیجه درآمد می‌شود.
- برقرار کنید.
۲۰. اگر بتوانید از مشتریان رضایت مند گواهی نامه خوبی در مورد کارتان دریافت کنید، یک قدم از سایر رقبا پیش خواهید بود.
۲۱. از مشتریانی که کارشان را به دقیقه آخر موکول کرده‌اند و از شما کار فوری می‌خواهند، هزینه بیشتری دریافت کنید.
۲۲. به دوستانتان به طور واضح بگویید که اگر چه شما در خانه کار می‌کنید، اما اینطور نیست که هر وقت دلشان خواست بتوانند به خانه‌تان بیایند.
۲۳. سعی کنید بخش اعظمی از کارتان را در زمان‌های آرام و بی‌هیاهو انجام دهید تا وقتی که خانه شلوغ‌تر می‌شود، کار سبک‌تر و فشار کاری کمتری داشته باشید.
۲۴. پس اندازی برای روزهای سخت داشته باشید تا اگر روزی سفارش‌های کمتری داشتید، از نگرانی پس نیفتید!
۲۵. حیطه‌های نزدیک به حیطه شغلی‌تان را نیز بیاموزید تا بتوانید از آنها نیز کسب درآمد کنید (به عنوان مثال اگر مترجم هستید، می‌توانید دوره‌های ویراستاری را نیز بیاموزید).
۲۶. یک فریلنس موفق نیازمند میزان کارایی بالایی است؛ پس از آفت‌های کارایی دوری کنید.
۲۷. تحویل کارها زودتر از موعد مقرر مشتریان را تحت تاثیر قرار می‌دهد.
۲۸. اگر رزومه کاملی داشته باشید می‌توانید در این بازار کار شلوغ به موفقیت برسید.

#دانشجویار

در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید، به اشتراک بگذارید، جایزه بگیرید!



است. استراتژی او جواب داد و پاندورا در سال ۲۰۱۱ عرضه عمومی شد.



Intuit

در سال ۱۹۸۵، Intuit تمام سرمایه خود را از دست داد و هیچ درآمدی هم کسب نمی کرد. حقوقی به کارکنان پرداخت نمی شد و لوازم اجاره ای از جمله مبلمان، میز و کامپیوترها نیز پس فرستاده شدند. با این حال برخی از کارکنان با امید به آینده به صورت رایگان کار کردن را ادامه دادند. زمانی که Quickbook ها عرضه شدند، کمپانی هم دوباره به مسیر پیشرفت خود بازگشت.



IBM

اوایل دهه ۹۰ میلادی، IBM سیری وحشتناک را پیش گرفته بود و قرار بر این شد که شرکت به چندین واحد عملیاتی کوچک تبدیل شود. لو گزشتنر، در روز دروغ آپریل سال ۱۹۹۳ به سمت ریاست کمپانی رسید و یکی از بهترین بازگشت های ممکن را برای IBM رقم زد. پس از اخراج تعداد کثیری از کارمندان و کسب درآمد از طریق فروش برخی دارایی ها، گزشتنر نقشه ی پیشین را منحل کرد و همه تحت پرچم IBM متحد شدند.

و پویاست. ویلیامز سپس در نقش گیری و توسعه توئیتر و Medium نیز تلاش های بسیار نمود



Evernote

فیل لیبین در سال ۲۰۰۸ تصمیم گرفت تمام کارکنان خود را اخراج کرده و Evernote را ببندد. یک بار پیش از اینکه به رختخواب برود، حوالی ساعت ۳ صبح ایمیل خود را چک کرد و نامه ای از یک شخص سوئدی را یافت. این آقای سوئدی عاشق Evernote شده بود و می خواست روی کمپانی سرمایه گذاری کند. با سرمایه ۵۰۰ هزار دلاری وی، Evernote هیچگاه به طور کامل بسته نشد و حالا ارزشی معادل ۱ میلیارد دلار دارد.



Pandora

پاندورا در سال ۱۹۹۹ توسط تیم وسترگرن تاسیس شد و تا پیش از ترکیدن حساب دات کام توانست اندکی سرمایه به دست آورد. اما به هر حال هر منبعی یک روز به اتمام می رسد و پول وسترگرن هم تمام شد. وی با این رویکرد پاندورا را اداره کرد که اگر کسی به رایگان کار می کند می تواند بماند و اگر نمی تواند اخراج



Airbnb

در سال ۲۰۰۸ توسط سه نفر که ایده اجاره ی خانه و تفرجگاه ها از طریق اینترنت را داشتند تاسیس شد. سرمایه گذاران در آن زمان چندان به این ایده اعتقادی نداشتند و درخواست برابان چسکی، موسس شرکت، ۷ بار توسط سرمایه گذاران مختلف رد شد تا اینکه به Y Combinator رسیدند. این استارتاپی که سرمایه گذاران علاقه ای به آن نداشتند، حالا ارزشی معادل ۲۵/۵ میلیارد دلار دارد.



Blogger

شاید اوان ویلیامز اولین نفری نبود که عبارت بلاگینگ را استفاده کرد اما با تاسیس Blogger در سال ۲۰۰۰، می توان وی را بنیان گذار وبلاگ نویسی دانست. سرویس وی هیچگونه درآمدزایی نداشت و یک سال بیشتر طول نکشید تا بلاگر سقوط کند و کارمندان اش اخراج شوند. بدون هیچ کارمندی، بلاگر سر پا ماند و ویلیامز سعی نمود تا با یافتن راهی برای پول در آوردن، یک شرکت واقعی بسازد. اواخر ۲۰۰۲، گوگل سرویس بلاگر را با مبلغ گزارش شده ۶۰ میلیون دلار خرید. ۱۳ سال بعد، بلاگر هنوز زنده

پل ورود به بازار کار



علی اصغر تقی زاده

نویسنده

در راه کار دوم یعنی کارآموزی در یک شرکت معتبر تنها مشکلی که پیش روست، گزینش شما توسط این شرکتها و بودن متخصص دلسوز در شرکت برای انتقال تجربیات است که در صورت بودن این مورد و به قول معروف اگر در شرکت هدف اگر بیگاری کشیدن نباشد مطمئنا بازدهی خیلی خوبی برایتان خواهد داشت. با این حال باز هم با وجود دانشگاه و رفت و آمد و... از مشکلات این راه کار است.

و اما راه کار سوم که امروزه در قالب فیلمهای آموزشی در سایتهای مختلف به شدت در حال رشد است، مورد تاکید و تایید است.

در گذشته عمدهترین مشکل این روش، یعنی استفاده از فیلمهای آموزشی، آکادمیک بودن آن بود. یعنی فقط به موارد تئوری و دانشگاهی پرداخته می شد و معمولاً موارد عملی در آموزش دیده نمی شد که باعث به نتیجه نرسیدن هنرجویان بعد از مشاهده آموزش بود. ایدهی اولیهی دانشجویار هم به خاطر وجود این کاستی بود. دانشجویار سعی کرد که با جذب افراد متخصص در زمینهی انجام پروژه در بازار کار و تجربیات چند سالهی موسسین سایت در بازار کار این کاستی را برطرف کند. با وجود آموزشهای پروژه محور که مخاطب بعد از درک موارد اولیه با ایجاد پروژه به صورت قدم به قدم، از ابتداییترین مراحل تا مرحلهی پایانی پروژه را درک می کند و می تواند مشاهده کند که یک پروژه از کجا شروع شده و به کجا ختم می شود، پروژههایی که به صورت ناب بحث بازار کار هستند را می آموزد.

اما مشکل اساسی که در سایتهای آموزشی مشاهده می شود، نبودن امکان ارتباط هنرجو با مدرس و فرد کاربلد برای رفع مشکلات است. تیم دانشجویار از اولین روزهای کار خود سعی در رفع این مشکل داشته و در حال حاضر با توجه به بالا بودن تقاضاها در قالب جدید و سیاستهای جدید سایت، تبدیری اندیشیده شده که برنامهی زمانبندی حضور مدرسین در سایت منتشر شود تا همیشه در حین آموزش بتوانید با ایشان ارتباط برخط داشته باشید، از تجربیاتشان استفاده کنید و به رفع مشکلات آموزشی تان بپردازید. ادامه دارد...

سلام؛ در این قسمت از ماهنامه معمولاً در رابطه با روشهای درآمدزایی از تخصص کسب شده در رشته ی کامپیوتر و یا مهارت های مورد نیاز برای کسب درآمد در این حرفه صحبت می کنیم. در آخرین شماره، یعنی شماره ۶ ماهنامه، بانک های اطلاعاتی رو بررسی کردیم، اما در این شماره با توجه به ایجاد تغییرات بنیادین در آموزشها و ظاهر وبسایت تصمیم داریم نحوه ی کسب درآمد متخصصین از گروه دانشجویار رو خدمتتون عرض کنیم. ان شاءالله نقطه ی عطفی باشه برای درآمدزایی بیشتر و ورود به بازار کار توسط شما و سعی میکنم نوشته رو به صورت عامیانه و صریح بیان کنم.

برای ورود به بازار کار و کسب درآمد مهمترین عامل موثر داشتن تخصص و فن کار است، یعنی ابتدا باید به اندازه ی کافی تخصص کسب کنید و سپس با رعایت مسائل مربوط به بازاریابی و... آماده ورود به بازار کار شوید.

برای کسب تخصص و یادگیری باید چیکار کنیم؟

از نظر ما ۳ راه وجود دارد که بتوانید به یک متخصص تبدیل شوید: اول، آموزش دیدن در آموزشگاه های حضوری و نشستن سر درس اساتید. دوم، کارآموزی در یک شرکت معتبر و استفاده از تجربیات اهل فن و سوم، استفاده از منابع آموزشی غیر حضوری است. هر کدام از این راهها مزایا و معایب خاص خود را دارند.

در مورد راه اول یعنی حضور در کلاس، همیشه دغدغه ی پیدا کردن یک آموزشگاه حرفه ای با استاد حرفه ای و کاربلد وجود داشته و معمولاً کمتر آموزشگاهها به جذب اساتید حرفه ای اقدام می کنند و اگر این کار انجام بشود هزینه های میلیونی از هنرجوها دریافت می شود. با این حال اگر استاد حرفه ای وارد کلاس بشود و شما به عنوان هنرجو هزینه کنید به دلیل گزینش نشدن هنرجوها با وجود ۲ نفر هنرجوی ضعیف سطح علمی کلاس به شدت افت خواهد کرد و بازدهی آن برای شما جهت ورود به بازار کار به شدت پایین می آید. علاوه بر این مواردی همچون زمان بر بودن، هزینه رفت و آمد و... همگی از معایب این راه حل است. اما در عین حال دارای مزایایی چون ارتباط مستقیم با استاد، رفع اشکالات توسط استاد در حین آموزش، ملزم بودن به یادگیری در صورت وجود تعهد به استاد در کلاس و... وجود دارد.

کارآفرینی

خلق چیزی ارزشمند از هیچ ...

فرآیند کارآفرینی، خلق چیزی نو است که توأم با صرف وقت و تلاش بسیار و پذیرش خطرات مالی، روحی و اجتماعی برای به دست آوردن منابع مالی، رضایت شخصی و استقلال است، که نتیجه این فرآیند از فعالیت‌های منظمی حاصل می‌شود که خلاقیت و نوآوری را به نیازمندی‌ها و فرصت‌های بازار پیوند می‌دهد.

۱ اصول کارآفرینی و ویژگی‌های کارآفرینان

ویژگی‌های شخصیتی کارآفرین:
تعمیر، قطعیت، پایداری، پشتکار، عزم، حل مشکل، هدف‌گرایی، مظاهرپذیری، قدرت بصیرت، قدرت درک، هوشمندی، انگیزش کامل در انجام کار، توفیق طلبی، اعتدالی به نفس، متکی به خود، خودآگاه، توانایی انگیزش پندگیری از اشتباهات، سرمایه‌گذاری در فرصت‌ها

هدف:

خلق، نوآوری و ابتکاری جدید در جهت رشد کاری
رفتار و عملکرد:
از موفقیت‌های اقتصادی استفاده می‌کند، تصمیم می‌گیرد، سرمایه را جذب می‌کند و آن را افزایش می‌دهد، برای آینده برنامه‌ریزی می‌کند، ثبات خود را با سود می‌رساند.
شرایط اقتصادی و بازار / ساختار و پویایی صنعت / چهارچوب قانون و مقررات / سرمایه‌های اجتماعی / چندهای فردی مربوط به کارآفرینی

۳ مدیریت کسب و کار

از کجا شروع کنیم؟ کشف فرصت‌ها
انواع کسب و کار:
خانگی / الکترونیکی / روستایی / خدماتی
برای مدیریت کسب و کار باید موارد زیر را در نظر داشته باشیم:
نحوه تنظیم و ارائه برنامه، بایدها و نبایدهای طرح، سازماندهی، بازاریابی، سودآوری و پیشبینی‌های مالی، مسائل حقوقی مربوط به اداره کار، مدیریت بحران و فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه کسب و کار

۲ خلاقیت و نوآوری

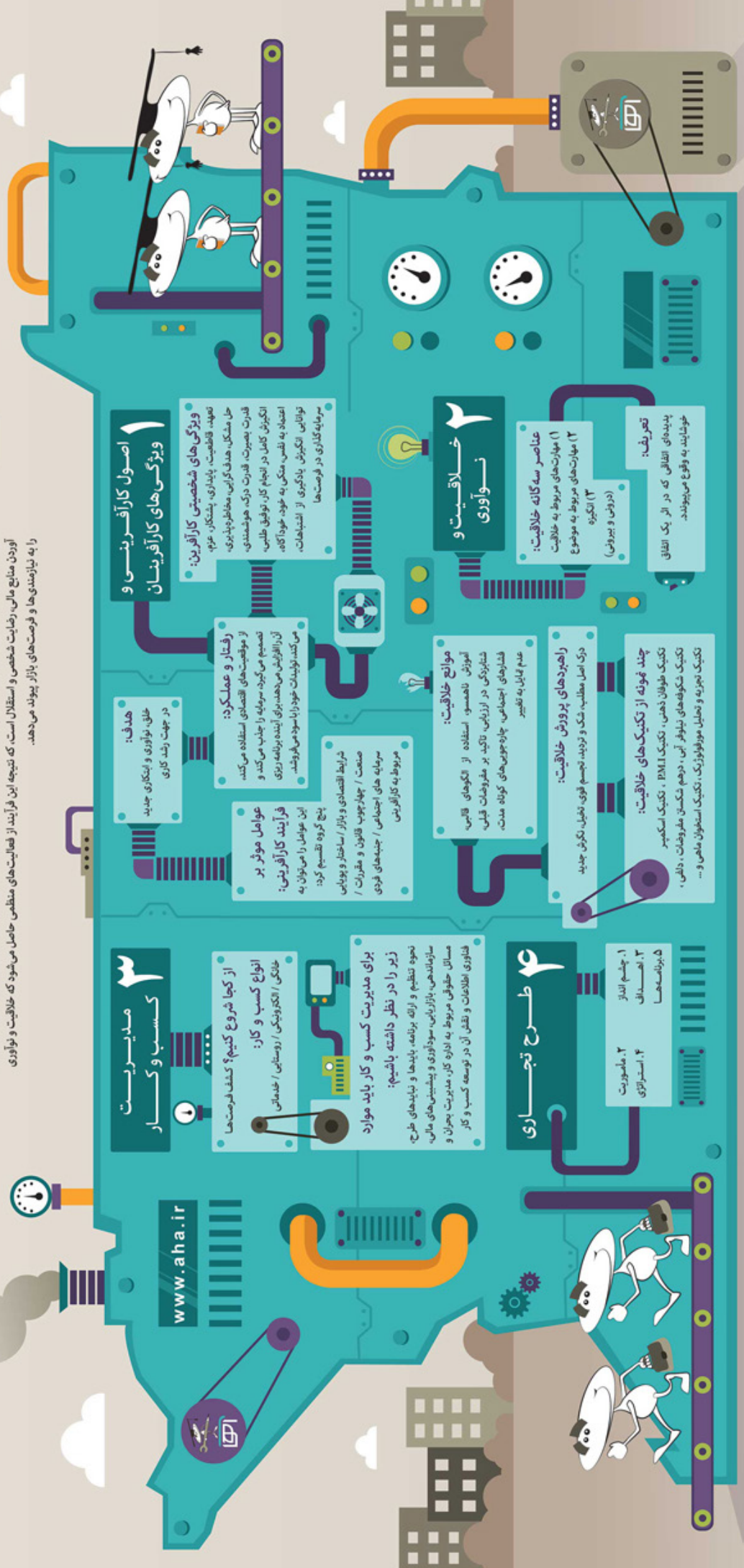
عناصر سه‌گانه خلاقیت:
۱) مهارت‌های مربوط به خلاقیت
۲) مهارت‌های مربوط به موضوع
۳) انگیزه (درونی و بیرونی)
تقریباً:
پدیده‌های انقلابی که در اثر یک اتفاق خوبایند به وقوع می‌پیوندند.

موالغ خلاقیت:

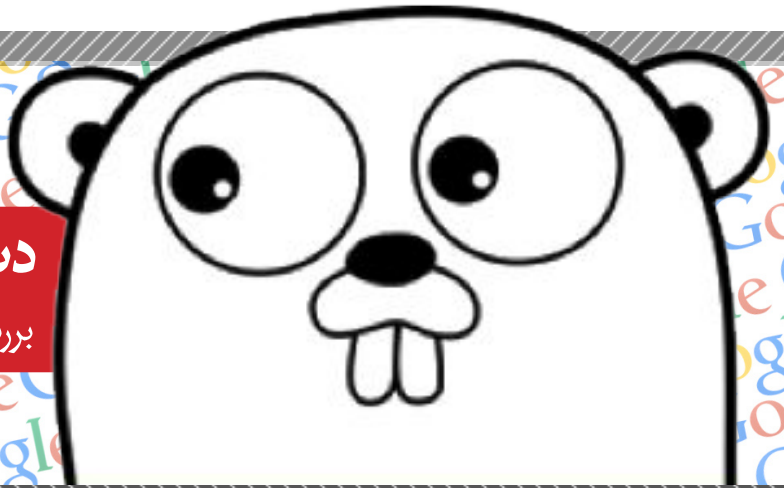
آموزش نامسو، استفاده از انگوهای قلمی، شتابدگی در آرزویی، تاکید بر مقرضات قلبی، فشاردهی اجتماعی، چاره‌جویی‌های کوتاه مدت، عدم تکیه بر تغییر
راهبردهای پرورش خلاقیت:
درک اصل مطلب، شک و تردید، نوسم قوی، تغییر، نگزش جدید
چند نمونه از تکنیک‌های خلاقیت:
تکنیک طوفان ذهنی، تکنیک PMI، تکنیک اسکمبر تکنیک شکوفه‌های نیلوفر آبی، درهم شکستن مقرضات، دالی، تکنیک نمره و تحلیل مورفولوژیک، تکنیک استخوان ماهی و ...

۴ طرح تجاری

۱. چشم انداز
۲. مأموریت
۳. اهداف
۴. استراتژی
۵. برنامه‌ها



تخصصی



دست پخت گوگل، پویا و سریع!

بررسی زبان برنامه نویسی GO

عرفان اکبری منش

نویسنده



قسمت هفتم:
آرایه‌ها

نهایت مجموع مقادیر درون متغیر sum ذخیره می‌شود و آن را به خروجی می‌بریم.

نکته: در شرط حلقه به دلیل اینکه تعداد عضوهای آرایه را می‌دانستیم عدد ۴ را قرار دادیم اما روش بهتر این است که از امکاناتی که Go در اختیار ما قرار می‌دهد بهره ببریم. شما می‌توانید به جای قراردادن تعداد اعضا از تابع زیر استفاده کنید. `len(numbers)`

شرط حلقه را به شکل زیر تغییر دهید:

```
; i < len(numbers);
```

برای تعریف آرایه و مقداردهی آن می‌توانید از راه کوتاه‌تری استفاده نمایید:

```
shorter := [5]int{50, 40, 30, 20, 10}
```

و امروشی دیگر:

```
Shorter := [5]int {
    10,
    20,
    30,
    40,
}
```

نکته: توجه داشته باشید که در انتها نیز علامت، را قرار دهید. همانطور که در بالا مشاهده می‌کنید پس از عدد ۴۰ علامت ، قرار گرفته‌است و شما نیز می‌بایست این سینتکس و نحوه دستوری را رعایت نمایید.

Slices

یک slice مشابه آرایه است با این تفاوت که طول slice می‌تواند متغیر باشد و نیازی به تعیین آن در ابتدای تعریف نیست.

نمونه‌ای از تعریف slice

```
var abc []string
```

تنها تفاوت میان آرایه abc در مرحله قبلی و اسلایس abc در این مرحله در نبودن طول در میان براکت است. در این بخش abc با طول ۰ ایجاد می‌شود.

اگر قصد ساختن یک slice دارید می‌بایست از تابع make استفاده کنید:

```
abc := make([]string, 3)
```

با این دستور اسلایس abc با طول ۳ از نوع string ایجاد کرده‌ایم. همچنین شما می‌توانید پارامتر سوم را اضافه کنید که نشانگر ظرفیت آن است.

روش دیگر ایجاد اسلایس به شکل زیر است:

```
abc := []string{"a", "b", "c"}
newArr := abc[0:2]
```

قبل از علامت : نشانگر نقطه شروع و بعد از آن نشانگر نقطه پایانی است.

آرایه‌ها عناصری با شماره‌های متوالی هستند و جهت ذخیره داده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. هر آرایه می‌تواند بیش از ۱ مقدار را در خود نگهداری نماید. آرایه برای هر عضو یک اندیس یا index در نظر می‌گیرد که کلید آرایه نیز گفته می‌شود.

نمونه‌ای از تعریف آرایه

```
var abc [3]string
```

abc نمونه‌ای از یک آرایه است که از ۳ رشته تشکیل شده است.

برنامه زیر را بنویسید و اجرا کنید:

```
package main
import "fmt"
func main() {
    var abc [3]string
    abc[0] = "a"
    fmt.Println(abc)
}
```

پس از اجرا خروجی به شکل زیر خواهد بود:

```
[a ]
```

همانطور که مشاهده می‌کنید آرایه‌ای که تعریف کردیم دارای ۳ عضو است که مقدار a را به عضو ۰ دارای اندیس ۰ است اختصاص دادیم و در خروجی دو اندیس باقی مانده از آرایه به دلیل اینکه از نوع رشته هستند مقدار خالی گرفته‌اند. در آرایه‌ها اندیس‌ها از ۰ شروع می‌شوند؛ یعنی در این آرایه‌ی ۳ عضوی اندیس‌های ما شامل ۰ و ۱ و ۲ هستند. همیشه شماره اندیس آخرین عضو یکی کمتر از تعداد عضوهای آرایه است.

مثالی دیگر از آرایه‌ها

```
func main() {
    var numbers [4]int8
    numbers[10] = [0
    numbers[20] = [1
    numbers[30] = [2
    numbers[40] = [3
    var sum int0 = 8
    for i := 0; i < 4; i++ {
        sum += numbers[i]
    }
    fmt.Println(sum)
}
```

خروجی عدد ۱۰۰ است. این برنامه مجموع مقادیر درون اعضای آرایه را به خروجی می‌برد.

در برنامه بالا آرایه‌ای با نام numbers از نوع int8 با ۴ عضو تعریف کردیم و سپس به ترتیب مقداردهی عناصر را انجام دادیم.

در مرحله بعد متغیری با نام sum از نوع int8 تعریف می‌کنیم و به آن مقدار اولیه ۰ می‌دهیم. سپس یک حلقه با شرط کمتر از تعداد اعضای آرایه ایجاد می‌کنیم و مقدارهای مربوط به اعضای آرایه را با مقدار قبلی متغیر sum جمع می‌کنیم که در



داده است.

تفاوت نوع و شکل بیان هر شخص به مراتب پیچیده تر از آن است که بتوان آن را با کپی برداری دور زد و به همین دلیل جایگزین مناسبی برای پسوردهای امروزه محسوب می شود.

اما ماجرای تحلیل صوتی و رای استفاده از صدای خود شخص است. هفته گذشته تیمی از محققان انستیتو تکنولوژی فدرال در زوریخ ابزاری ارائه دادند که «اثبات صوت» نام دارد که می تواند به عنوان پسورد دو مرحله ای (که هم اکنون در بسیاری از سرویس های اینترنتی مورد استفاده قرار می گیرد) قرار داده شود. اساس این سیستم بر تجزیه تحلیل صدای محیطی است که شما یک بار آن را در هنگام ایجاد حساب به سیستم وارد کرده اید. بعداً در هنگام نیاز دوباره وقتی صدای محیط را به سیستم می فرستید (مثلاً میکروفن گوشی را برای چند ثانیه باز نگاه می دارید) صدای محیطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و در صورت وجود همان نویزها و صداهای محیطی (مثلاً داخل یک اتاق) اجازه عبور صادر می شود.

چهره به جای پسورد

استفاده از ابزار شناسایی صورت البته سالهاست در بازار وجود دارد اما در این سالها بهبودهای زیادی پیدا کرده و به آرامی وارد بازار امنیت می شود.

مایکروسافت در ویندوز ۱۰ امکانی قرار داده به نام Windows Hello که در زمان ورود کاربر به سیستم می توان با استفاده از دریافت تصویر چهره از طریق دوربین دستگاه دیگر پسوردی را وارد نکرد. به مرور این سیستم راه حل های محکم تری را برای شناسایی چهره ارائه داده که مثلاً از طریق یک عکس نتوان آن را فریب داد. هم اکنون اینتل سیستم شناسایی تصویر RealSense ۳D camera را داخل برخی از دستگاهها قرار داده که حتی عمق یک تصویر را می توانند اندازه بگیرند.

گوگل هم سیستم تشخیص چهره را در دستگاه های اندرویدی خود قرار داده که می توان مرحله ورود به تبلت یا گوشی اندرویدی را از طریق آن به راحتی انجام داد اما این سیستم به مراتب از دوربین های infrared امنیت کمتری دارد.

#Daneshjooyar

در شبکه های اجتماعی دنبال کنید، به اشتراک بگذارید، جایزه بگیرید!

آخرین سرباز

نگاهی عمیق به سیستم عامل ویندوز ۱۰ مایکروسافت



آیدا صالحی
نویسنده

رابط کاربری دسکتاپ و آپگرید رایگان مایکروسافت، این نسخه از ویندوز برای هر کسی که از ویندوز استفاده می کند سیستم عاملی است که ارزش امتحان کردن را دارد.

ما مایکروسافت را به خاطر تغییراتی که در ویندوز ۸ انجام داده بود سرزنش نمی کنیم. نوآوری و در عین حال پایبند بودن به تاریخچه ای چند دهه ای سخت است. و تا آن جایی که با سیستم عامل ها سر و کار داریم، رابط کاربری ویندوز یکی از قدیمی ترین رابط های کاربری است و هسته اصلی طراحی آن به سال ۱۹۹۵ باز می گردد. اما یکی از مشکلات اصلی ویندوز ۸ این بود که در زمانی که هنوز بیشتر مردم در حال استفاده از کیبورد و ماوس بودند این نسخه از ویندوز برای صفحه های لمسی طراحی شد. و علاوه بر این طوری طراحی شد که استفاده از این ویندوز را برای کاربرانی که از صفحه لمسی استفاده نمی کردند سخت تر کرد. اما در حال حاضر لپ تاپ هایی با صفحه لمسی، و دستگاه های چند منظوره مانند Surface رایج تر شده اند، و نوآوری های لمسی ویندوز ۸ الان کارآمدتر به نظر می رسد. اما با توجه به نظرات منفی ای که طی سه سال گذشته در مورد ویندوز ۸ بیان شده بود مایکروسافت تصمیم گرفت که از اول شروع کند. (هنوز دلیل واضحی وجود ندارد که چرا مایکروسافت نام «Windows 9» را برای ویندوز جدیدش انتخاب نکرد، اما ما دوست داریم این طور فکر کنیم که مایکروسافت می خواست تا جای ممکن خود را از ویندوز ۸ دور کند.)

شروع

قبل از این که به قسمت های مهم ویندوز ۱۰ برسیم، باید فرآیند آپگرید را بررسی کنیم. اگر بخواهیم کوتاه بگوییم، آپگرید به ویندوز ۱۰ فرآیندی بی دردسر است. روزهایی که باید ساعت ها از وقت مان و کمک متخصصان ویندوز را صرف آپگرید می کردیم گذشته اند. مایکروسافت هر بار فرآیند آپگرید ویندوز را آسان تر کرده است، در ویندوز ۷ و ۸ نیز همین اتفاق افتاد، اما با ویندوز ۱۰ این فرآیند از همیشه آسان تر است. اگر در حال حاضر کاربر ویندوز هستید، فقط کافی است که روی اپ «Get Windows 10» در system tray کلیک کنید و «Reserve Your Free Up»

به جرات می توان گفت که ویندوز ۷ سیستم عامل بسیار خوبی برای کاربران دسک تاپ بود. اما خب جهان به سمت گجت های لمسی پیش رفت و مایکروسافت مجبور به تغییر. تغییری که با هدف تجربه سیستم عامل محبوب مایکروسافت بر روی دستگاه های لمسی با ویندوز ۸ ارائه گردید. اما به نظر می رسد که ویندوز ۸، بیش از حد به سمت این گونه دیوایس ها پیش رفته بود، تا جایی که تصور کنیم مایکروسافت فراموش کرده که کاربران اصلی این سیستم عامل سیستم های دسک تاپی هستند!

تغییر دسکتاپ در ویندوز ۸ مانند توهینی به کاربران بود و ویندوز ۱۰ درخواست عذر خواهی مایکروسافت برای این اتفاق است. در هسته ویندوز ۱۰، مجموعه ای از بهترین امکانات ویندوز ۷ و ویندوز ۸ قرار داده شده است، این امکانات شامل دسکتاپ ویندوز ۷ و بعضی از جنبه های لمسی ویندوز ۸ می شوند. تعجبی ندارد که مایکروسافت این نسخه از ویندوز را سیستم عاملی جدید و آشنا معرفی می کند. استفاده از ویندوز ۱۰ با ماوس و کیبورد راحت و استفاده از آن با صفحه لمسی حتی بهتر است. منوی استارت سیاه است، و قابلیت های جدید همچون منشی مجازی کورتانا و مرورگر Edge زندگی جدیدی به ویندوز داده است. مایکروسافت این سیستم عامل را به عنوان «ویندوز به عنوان یک سرویس» ارائه کرده است و این به آن معنی است که این سیستم عامل هیچ وقت کاملاً کارش تمام نمی شود و همیشه در حال تغییر و بروزرسانی است. و مهم تر از آن، ویندوز ۱۰ ثابت می کند که آرزوی مایکروسافت، این که یک سیستم عامل واحد بتواند در کامپیوترها، تبلت ها و گوشی ها کار کند، در حال به وقوع پیوستن است.

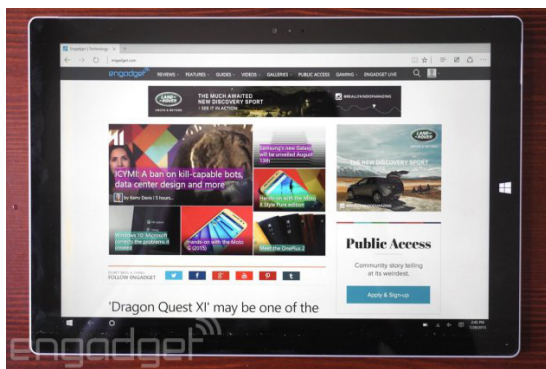
حالا که نسخه نهایی ویندوز ۱۰ منتشر شده، فرصت خوبی است که با نگاهی عمیق به این سیستم عامل به بررسی آن بپردازیم. در ادامه با گجت نیوز همراه باشید.

خلاصه

ویندوز ۱۰ یک قدم ایده آل برای مایکروسافت است، که آن هم جمع کردن بهترین قسمت های ویندوز ۷ و ۸ در یک جا است. با قابلیت های جدیدی مانند کورتانا و Edge، بهبودهای زیاد



نمی‌تواند بیخیال‌شان شود. در ویندوز ۸ ما به این موزائیک‌ها اهمیتی نمی‌دادیم اما در ویندوز ۱۰ می‌توانیم ببینیم که کارآمدتر شده‌اند، چون برای مشاهده آن‌ها نیازی نیست که به طور کامل دسکتاپ‌تان را ترک کنید. هم موزائیک‌های زنده و هم خود استارت منو قابلیت شخصی‌سازی را دارند، پس می‌توانید آن‌ها را به همان قدر که دلتان می‌خواهد کوچک یا بزرگ کنید. در بزرگ‌ترین حالت ممکن نمی‌توانید بین این استارت منو و استارت اسکرین ویندوز ۸ تفاوتی قائل شوید. گرچه پیدا کردن برنامه‌ها در استارت منو کمی سخت است، اما ما دیگر این کار را انجام نمی‌دهیم. خیلی بهتر است که دکمه استارت را بزنید (یا حتی بهتر از آن دکمه ویندوز روی کیبوردتان را بزنید) و نام برنامه مورد نظرتان را تایپ کنید. و اگر یکی از کاربران کمیاب ویندوز ۸ هستید که از استارت اسکرین خوشتان می‌آید می‌توانید استارت اسکرین را در ویندوز ۱۰ فعال کنید. اما توصیه ما این است که قبل از این کار حتماً استارت منوی ویندوز ۱۰ را امتحان کنید و ببینید روی دسکتاپ‌ها چقدر کارآمدتر است.



ویندوز ۱۰ بیش از آن چیزی است که می‌بینید
یکی از بهترین نکته‌های ویندوز ۱۰ قابلیت تبدیل آسان آن از پلتفرمی لمسی به پلتفرم دسکتاپ است. مایکروسافت به این قابلیت «Continuum (تسلسل)» می‌گوید، چون با این قابلیت می‌توانید جابه‌جایی آسانی بین محیط‌های مختلف داشته باشید. این قابلیت در واقع برای کامپیوترهای چندکاره‌ای از جمله Surface ساخته شده است، که با توجه به ابزارهای متصل به دستگاه می‌توانند به یک تبلت یا کامپیوتر تبدیل شوند. که البته این قابلیت در صورتی که بخواهید یک ماوس و کیبورد به تبلت‌تان متصل کنید نیز کارآمد خواهد بود. حالت تبلت ویندوز ۱۰ تسک‌بار را ساده‌تر می‌کند، تمام برنامه‌ها را در حالت تمام صفحه اجرا می‌کند و استارت اسکرینی با طراحی ویندوز ۸ را نمایش می‌دهد. ویندوز ۱۰ به صورت خودکار با تشخیص عدم

grade را انتخاب کنید تا به صف انتظار بپیوندید. اگر این آپ را مشاهده نمی‌کنید مطمئن شوید که ویندوزتان آپدیت است. مایکروسافت تصمیم گرفته است که ویندوز ۱۰ را در ابتدا برای آزمایش کنندگان Insider خود منتشر کند که این فرآیند از ۲۹ جولای شروع شده، پس ممکن است مجبور باشید قبل از این که بتوانید ویندوز خود را آپگرید کنید کمی منتظر بمانید. بیشتر ما از داخل نسخه قبلی ویندوز این آپگرید را انجام خواهیم داد، اما اگر مایل باشید می‌توانید توسط یک هارد اکسترنال یا درایو USB سیستم خود را بوت کنید و بقیه مراحل را انجام دهید. کل فرآیند نصب، بسته به تنظیمات‌تان، بین ۲۰ تا ۴۰ دقیقه طول خواهد کشید، و بیشتر آن بدون نیاز به دخالت شما خواهد بود.

بعد از این که فرآیند نصب تمام شد از شما خواسته می‌شود که شخصی‌سازی‌های مورد نظر خود را انجام دهید و با استفاده از اکانت کاربری مایکروسافت‌تان وارد شوید. در یک سیستم مدرن با درایو دیسک سخت SSD، ویندوز ۱۰ عموماً در زمانی بین ۱۰ تا ۱۵ ثانیه، تقریباً به همان اندازه‌ی ویندوز ۷ یا ۸ لود خواهد شد. (اگر هنوز یک درایو SSD ندارید، الان بهترین زمان برای خرید آن است.) احتمالاً صفحه ورود برایتان آشنا خواهد بود. اما اگر سیستم شما از Windows Hello پشتیبانی می‌کند، یعنی سنسور اثر انگشت، اسکنر چشم یا دوربین اینفرارد (دوربینی مانند دوربین RealSense 3D اینتل)، می‌توانید بلافاصله توسط تایید هویت زیستی وارد شوید. دستگاه‌های زیادی با قابلیت پشتیبانی از Windows Hello در حال حاضر وجود ندارند، دستگاه‌های کمی نیز که این قابلیت را دارند شامل Lenovo Think- و Dell Inspiron 15 5548، HP Envy 15t Pad Yoga 15 می‌شوند، اما با توجه به دموهایی که در این زمینه مشاهده کرده‌ایم به نظر می‌رسد که این قابلیت، جهشی منطقی از تایپ‌پسورد برای ورود باشد. مانند خیلی از جنبه‌های ویندوز ۱۰، انتظار این را داشته باشید که حتی همین وارد شدن ابتدایی نیز در طی زمان جالب‌تر شود.

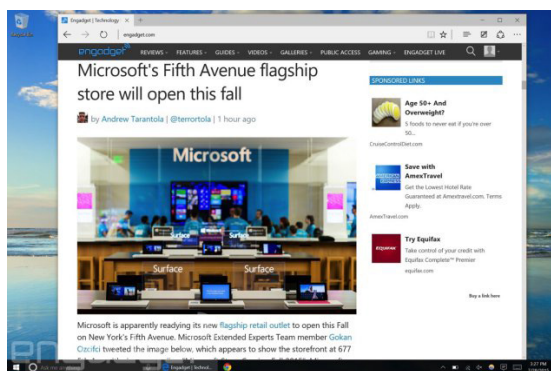
استارت منو، دلمان برایت تنگ شده بود

مانند بیشتر قسمت‌های ویندوز ۱۰، بازگشت استارت منو باعث خوشحالی طرفداران قدیمی و کاربران جدیدی که به ویندوز ۸ عادت کرده بودند خواهد شد. در استارت منو می‌توانید برنامه‌هایی که از همه بیشتر استفاده می‌کنید را پیدا کنید (قابلیتی که در چند نسخه قبل‌تر ویندوز وجود داشت و حذف شده بود)، و می‌توانید به لیستی از تمام برنامه‌هایتان دست پیدا کنید. اما بخش اعظم استارت منو از موزائیک‌های زنده تشکیل شده است، آیکون‌هایی که به نظر می‌رسد مایکروسافت

کارتان از کرتانا بخواهید که بعداً چیزی را بهتان یادآوری کند یا برایتان دنبال چیزی بگردد. سیری، در صورتی که دستگاه iOS تان به برق متصل نباشد، به فعال کردن دستی نیاز دارد، و گرچه Google Now برای دستورات صوتی روی گوشی‌های اندروید استفاده می‌شود، هنوز هم به عنوان یک دستیار تمام وقت مورد اعتماد همه نیست.

بالهام گرفتن از منشی‌های واقعی، مایکروسافت برای کرتانا دفتر یادداشتی تهیه کرده است که ترجیحات شخصی شما را شامل می‌شود. خیلی از این ترجیحات توسط کرتانا و در طول زمان یاد گرفته می‌شوند، اما می‌توانید به طور مستقیم نیز این دفترچه را دستکاری کنید و برای مثال به کرتانا غذاها و رستوران‌های مورد علاقه‌تان را بگویید. تمام این‌ها به کرتانا کمک می‌کند که در دستورات بعدی تان بتواند جواب‌های شخصی‌تری به شما بدهد. کرتانا همچنین بخشی از برنامه‌ریزی مایکروسافت برای آوردن سرویس‌هایش به تمام دستگاه‌های شماست: مایکروسافت کرتانا را به زودی برای اندروید و در نهایت برای iOS عرضه می‌کند و در هر مورد نیز این اپ دفتری از ترجیحات شخصی شما خواهد داشت.

کرتانا به همان خوبی سیری و Google Now دستورات صوتی را تشخیص می‌دهد. در تشخیص صدای ورودی تان خیلی دقیق عمل می‌کند (که البته بستگی زیادی به کیفیت میکروفون تان نیز دارد)، و در خیلی از موارد نتایج آن مفیدتر از نتایج برگردانده شده توسط سیری است. البته کرتانا هنگام دسترسی به اطلاعات تان به خوبی Google Now عمل نمی‌کند. منشی Google Now آن قدر هوشمند است که زمان خروج تان برای رسیدن به ملاقات بعدی یا زمان رسیدن سفارش هایتان از آمازون را به شما می‌گوید. این‌ها چیزهایی هستند که در نهایت در تمام منشی‌های مجازی وجود خواهند داشت ولی در حال حاضر Google Now به عنوان باهوش‌ترین منشی مجازی، حتی اگر مکالمه‌های زیادی با شما برقرار نکند، در صدر جدول منشی‌های مجازی باقی می‌ماند. اما کرتانا نزدیک‌ترین حالتی از منشی مجازی نسبت به منشی واقعی است که می‌توانید داشته باشید.



Edge: Sayonara, Internet Explorer

اگر همیشه آرزو داشتید که مایکروسافت از اینترنت اکسپلورر دست بردارد و مرورگر جدیدی را از پایه بسازد، احتمالاً Edge همان چیزی است که دنبالش بودید. این مرورگر از تمام پروتکل‌های قدیمی صرف نظر می‌کند، پروتکل‌هایی مانند ActiveX که اینترنت اکسپلورر را به هیولایی کند و ناامن تبدیل

اتصال کیبوردتان می‌تواند بین این حالت‌ها جابه‌جا شود، و البته می‌توانید انتخاب کنید که این تغییر حالت را به صورت دستی و از منوی تنظیمات انجام دهید.

اگر بخواهیم کمی به آینده برویم، قابلیت «Continuum» این توانایی را دارد که استفاده ما از کامپیوترها را تحت تاثیر قرار دهد. در دموهای اولیه، مایکروسافت نشان داد که چگونه می‌توان یک گوشی ویندوز ۱۰ را، توسط یک کابل HDMI یا به صورت وایرلس، به یک مانیتور متصل کرد و به حالت دسکتاپ ویندوز وارد شد. این توانایی می‌تواند قابلیتی مفید برای سرگرم کردن کودکان در تعطیلات باشد، اما در آینده که گوشی‌هایمان قدرتمندتر شدند، می‌تواند حتی تاثیر بزرگ‌تری داشته باشد. این قابلیت می‌تواند به معنای پایان جابه‌جایی لپ‌تاپ‌ها برای بعضی از افراد باشد.

هنگام آزمایش نسخه‌های ابتدایی و نهایی ویندوز ۱۰ روی Sur-face Pro 3 در طی چند ماه گذشته، هنگامی که می‌خواستیم بین کارهای جدی و کارهای تفریحی مانند خواندن کمیک جابه‌جا شویم، قابلیت Continuum یکی از قابلیت‌های مورد علاقه‌مان بود. مسلماً این قابلیت خیلی بهتر از حالتی است که ویندوز ۸ بین تبلت‌ها و کامپیوترهای معمولی تفاوت قائل می‌شود.



کرتانا منشی مجازی را به دسکتاپ تان می‌آورد

بله، منشی‌های مجازی در حال حاضر چیز جدیدی به حساب نمی‌آیند، اما کرتانا مجموعه‌ای از توانایی‌های قابل توجه را به ویندوز ۱۰ آورده است. هنگام تنظیم آن می‌توانید مشخص کنید که کرتانا همیشه منتظر دستورات تان باشد (و با «هی کرتانا» فعال شود). می‌توانید از آن سوال‌های ابتدایی در مورد آب و هوا یا زمان بندی تان بپرسید، یا می‌توانید از او بخواهید که توسط بینگ برایتان جستجوی انجام دهد. کرتانا می‌تواند جواب بعضی از سوال‌ها را حتی بدون استفاده از مرورگر به شما بدهد (باورتان نخواهد شد که سن واقعی تام کروز چقدر است). اگر طرفدار فرمان‌های صوتی نیستید، می‌توانید دستورهایتان را در جعبه جست‌وجوی کرتانا در تسک بار وارد کنید و می‌توانید طوری تنظیمش کنید که فقط با فشردن دکمه خاصی دستورهایی صوتی فعال شوند.

اگر نگران این هستید که کرتانا همیشه به حرف‌های شما گوش می‌کند، پیشنهاد ما این است که این ترس تان را فراموش کنید. قدرت اصلی کرتانا، مانند الکس یا Amazon's Echo توانایی او در پردازش دستورات صوتی در هر لحظه است. اگر وسط کار روی یک سند کاری هستید می‌توانید بدون وقفه ایجاد کرد در

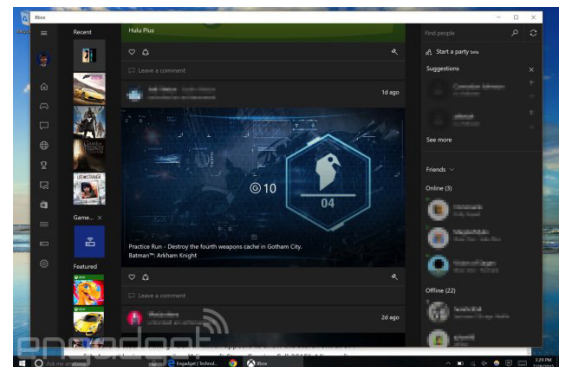
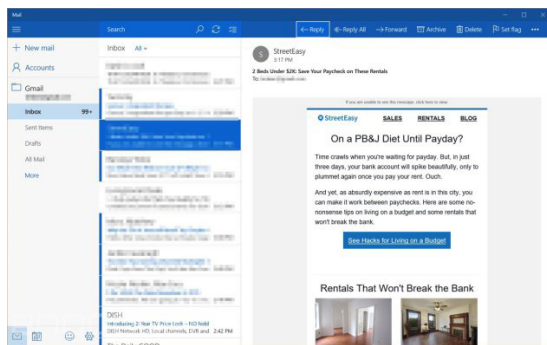
کرده بود. این مرورگر چند درس از گوگل کروم نیز گرفته است و طراحی مینیمالیست و موتوری پر سرعت دارد. در حقیقت، ما در آزمایش هایمان سرانجام Edge را به کروم ترجیح دادیم، و دلیل اصلی اش هم این بود که مرورگر گوگل در طی سال های گذشته به مصرف زیادی از رم رسیده است.

احتمالاً Edge یکی از بهترین نرم افزارهایی است که مایکروسافت منتشر کرده است. واسط کاربری این نرم افزار ساده است: تب ها در بالا، دکمه های back و forward و زیر آن دکمه refresh و آدرس بار. آدرس بار این مرورگر به خاطر کورتانا (بدون دستورهای صوتی) از مرورگرهای دیگر هوشمندتر است. می توانید سوال هایتان را تایپ کنید و بیشتر اوقات در همان آدرس بار Edge به جوابتان برسید، هیچ نیازی به زدن Enter برای انجام جست و جوی تان نیست. این همان چیزی است که گوگل در کروم روی آن کار می کرد اما Edge این قابلیت را به مرحله جدیدی برده است.

می توانید علاقه مندی ها، لیست خواندنی ها (مقاله هایی که ذخیره می کنید تا بعداً بخوانید)، تاریخچه و دانلود هایتان را در Edge تنظیم کنید، البته همه این ها تا قبل از این که به سراغشان بروید دور از چشمتان خواهند بود. مایکروسافت همچنین قابلیت حاشیه نویسی را به Edge اضافه کرده است: می توانید صفحه های وب را هر گونه که دوست داشتید هایلایت و علامت گذاری کنید (قلم Surface برای این کار بسیار مفید است) و سپس آن ها را فقط چند کلیک به Evernote بفرستید.

بیش از چند ثانیه اجتناب می کرد (احتمالاً به دلیل مشکلاتی با شبکه بی سیم 802.11n 5GHz مان)، در حالی که سیستم دستکاپ مان (که آن هم به شبکه 5GHz N با آنتنی خارجی وصل بود) به خوبی از پیشش بر آمد. توانستیم بازی های Forza Horizon 2 و Destiny matches را به همان خوبی Xbox One روی سیستم بازی کنیم. مشکلات ویدیویی کمی وجود دارد و بعضی اوقات ارتباط قطع می شود، پس برای بازی های مهم چندان امکان مناسبی نیست. با این حال این تازه شروع به کار این قابلیت است و می توانیم تصور کنیم که مایکروسافت چگونه این قابلیت را بهبود خواهد بخشید. اگر یک روتر پیشرفته AC دارید، احتمالاً با مشکلات کمتری در این زمینه مواجه خواهید شد.

اپ Xbox One همچنین به عنوان مرکزی برای تمام بازی های روی سیستم تان نیز عمل می کند، این اپ حتی توانست بازی Broken Age را که توسط Steam نصب کرده بودیم تشخیص دهد، همچنین می توانید بازی های دلخواهتان را به صورت دستی اضافه کنید. می توانید یک پارتی چت را با لیست دوستان تان شروع کنید، و می توانید کلیپ هایی از Game DVR library خود را در Xbox Live با دوستان تان به اشتراک بگذارید. به صورت کلی، این اپ خیلی کارآمدتر از اپ Xbox ویندوز 8 عمل می کند.



دیگر اپ ها

ویندوز 10 همچنین نسخه های دوباره طراحی شده ای از دیگر اپ های اصلی را ارائه می دهد. اپ هایی همچون Mail، Calen، Windows Store و Maps. همه این اپ ها فرم مینیمالیست زیبایی ویندوز 10 را گرفته اند، اما چیزی که واقعاً جالب است این است که این اپ ها اپ های universal هستند که کمی دیرتر در همین امسال روی گوشی های ویندوز 10 نیز اجرا خواهند شد. هنوز هم منتظر آنیم که ببینیم توسعه دهندگان دیگر چگونه وارد apps universal مایکروسافت می شوند، برنامه هایی که می توانند نوشته شوند در دستگاه های مختلفی اجرا شوند، اما حداقل مایکروسافت ثابت کرده است که نوشتن چنین اپ هایی ممکن است.

اپ هایی که از نقاط توجه کنفرانس توسعه دهندگان مایکروسافت بود، و البته دلیل خوبی هم داشت. یکی از مشکلات بزرگ ویندوز 8 این بود که حتی با این که مایکروسافت قبل از انتشار این سیستم عامل از apps universal سخن می گفت، ویندوز 8 نتوانست جامعه ای قوی از توسعه دهندگان، مانند iOS یا اندروید، را جذب خود کند. به همین دلیل بود که مایکروسافت

یک اپ بهتر برای Xbox

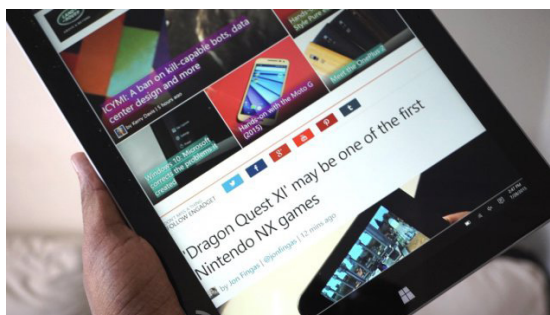
گرچه اپ Xbox راهی خوب برای در ارتباط ماندن با دوستانتان هنگام استفاده از ویندوز 8 بود، اما حالا قابلیت بازی کردن نیز به آن اضافه شده است. ویندوز 10 می تواند بازی ها را از هر Xbox One داخل شبکه خانهتان (و البته بازی های Xbox 360 سازگار) به ویندوزتان استریم کند. تمام کاری که باید بکنید این است که کنترلر Xbox One را به سیستم تان متصل کنید و دکمه استریمینگ داخل اپ را فشار دهید. بازی ها هنوز هم در Xbox One تان اجرا می شوند اما تصویر آن را به جای تلویزیون در کامپیوترتان می بینید. همانطور که می توانید تصورش را بکنید چنین امکانی به شبکه ای قوی نیاز دارد، پس توصیه ما این است که Xbox یا کامپیوترتان (ترجیحاً هر دو) را به Ethernet وصل کنید. استریم کردن بازی ها روی شبکه WiFi امکان پذیر است اما حتی با روتری قوی نیز آزمایش ما در این مورد با مشکل مواجه می شد.

دستگاه Surface Pro 3 ما از نگاه داشتن استریم برای مدتی

آنلاینش تبدیل کند. ویندوز ۱۰ بیش از یک محصول برای مایکروسافت ارزش دارد، این سیستم عامل پایه امپراطوری آینده مایکروسافت است.

بعد از یک سال اول، ویندوز ۱۰ ویرایش Home با قیمت ۱۲۰ دلار و نسخه Pro آن با قیمت ۲۰۰ دلار عرضه خواهد شد. با این حال افزایش زمان عرضه رایگان ویندوز ۱۰ برای ما شگفتی آور نخواهد بود، به خصوص اگر شروع به محبوب شدن کند. مانند همیشه نسخه Home ویندوز ۱۰ برای بیشتر کاربران مناسب است، و نسخه Pro ویژگی‌هایی همچون پشتیبانی از Active Directory را به این سیستم عامل اضافه می‌کند. همچنین نسخه‌هایی برای شرکت‌ها و کاربران مدارس وجود دارد، و البته در پاییز امسال شاهد نسخه‌ای برای دستگاه‌های موبایل نیز خواهیم بود. (مایکروسافت Windows Media Center را از ویندوز ۱۰ حذف کرده است، پس اگر از این نرم‌افزار استفاده می‌کردید منتظر یک شوک واقعی باشید.)

نیازهای سخت‌افزاری ویندوز ۱۰ تقریباً همان نیازهای سخت‌افزاری ویندوز ۸ است: حداقل به ۱GHz پردازنده و ۱GB رم (۲GB برای نسخه ۶۴-bit) و ۱۶ و ۲۰ گیگابایت فضای خالی هارد درایو برای نسخه‌های ۳۲ و ۶۴ بیت نیاز دارید. در واقع تقریباً همه می‌توانند از Windows 10 استفاده کنند. در حال حاضر ممکن نیست کامپیوتری بخرید که این امکانات سخت‌افزاری رانداشته باشد.



جمع‌بندی

ما بعد از کنفرانس Microsoft's Build امیدهای زیادی برای ویندوز ۱۰ داشتیم، جایی که برای اولین بار متوجه شدیم این کمپانی در حال عمل کردن مانند یک کمپانی پیشرو است. ویندوز ۱۰ بهترین تجربه دستکاری را به شما ارائه خواهد داد که تا به حال از مایکروسافت داشته‌اید، و البته خیلی بیشتر از این‌ها. همچنین ویندوز ۱۰ یک سیستم عامل خوب برای تبلت‌ها است، و برای جهانی با دستگاه‌های چندکاره آماده است و همچنین به نظر می‌رسد برای وارد شدن به دنیای موبایل‌ها نیز آماده باشد و قدمی بزرگ برای این دستگاه‌ها به حساب بیاید. علاوه بر این‌ها ویندوز ۱۰ Xbox One را به دستگاهی کارآمدتر تبدیل می‌کند. حس خوبی است که برای اولین بار می‌توانیم بدون هیچ درنگی نسخه جدید ویندوز را به کاربران پیشنهاد کنیم. اگر دستگاهی با ویندوز ۷ یا ۸ دارید، هیچ دلیلی وجود ندارد که از این آپگرید رایگان مایکروسافت استفاده نکنید. و اگر به دلایلی دستگاهی دارید که نسخه‌ای قدیمی‌تر از ویندوز روی آن نصب است، ویندوز ۱۰ به اندازه کافی خوب است تا به خاطر آن یک سیستم جدید بخرید.

اعلام کرد توسعه‌دهندگان قادر خواهند بود برنامه‌های iOS و اندروید را دوباره کامپایل کنند تا روی ویندوز ۱۰ نیز قابل اجرا شوند. در واقع این همان روشی است که King از آن استفاده کرد و Candy Crush Saga را برای ویندوز منتشر کرد. همچنین ابزارهای جدیدی برای توسعه روی iOS و Linux وجود دارد، پس توسعه‌دهندگان برای ساختن اپ‌های ویندوز حتی نیازی به ویندوز ندارند.

این اپ‌های جدید ویندوز ۱۰ زیباتر از نسخه‌های ویندوز ۸ خود هستند و خیلی بهتر نیز عمل می‌کنند. دلیل اصلی آن هم این است که می‌توانید این اپ‌ها را مانند نسخه‌های قبلی ویندوز در پنجره‌ها باز کنید. به خصوص اپ‌های Mail و Calendar آن قدر خوب هستند که ما برای مدتی از آن استفاده خواهیم کرد. این اپ‌ها سریع، سبک و جذاب هستند، همان ویژگی‌هایی که هیچ وقت از مایکروسافت انتظار نداشتید در برنامه‌هایش قرار دهد. اپ اخبار نیز بیش از آن چیزی که فکر می‌کردیم کارآمد است. و در واقع این اپ برداشت مایکروسافت از خبرخوان‌هایی مانند Feedly است با این تفاوت که این اپ درون خود سیستم عامل قرار دارد. این اپ توانست ما را از خبرهای جالب مانند «کشف یک سیاره زمین مانند توسط ناسا» مطلع کند و با کمی آموزش می‌تواند اخباری که شما به آن علاقه‌مند هستید را تشخیص دهد.

اپ Windows Store نیز آپگرید شده است و گشتن به دنبال اپ‌ها و نصب‌شان در این اپ خیلی آسان‌تر شده است. و چون مجبور نیستید که در حالت تمام صفحه از این اپ استفاده می‌کنید می‌توانید بدون ایجاد وقفه در کار اصلی‌تان از آن استفاده کنید. این اپ خیلی بیشتر شبیه به Apple's Mac Store شده که بهبود خوبی نسبت به نسخه ویندوز ۸ آن به حساب می‌آید. خیلی از کاربران ویندوز باید با مفهوم App Store و نصب اپ‌ها از آن‌جا کنار بیایند، و این فروشگاه با طراحی جدید خود به کاربران در این راه کمک خواهد کرد.



قیمت و نیازهای سخت‌افزاری

مایکروسافت با اعلام این که ویندوز ۱۰ را (مخصوصاً برای کاربران ویندوز ۷ و ۸) رایگان خواهد کرد همه را شگفت زده کرد. این قضیه نشان داد، که برای یک بار هم که شده، این شرکت به جای مجبور کردن کاربران به خرید یک آپگرید دیگر از ویندوز، علاقه‌مند به جذب کاربران بیشتر است. همچنین مایکروسافت نشان داد که باید کاری کند که کاربران بخواهند از ویندوز ۱۰ استفاده کنند، تا این نسخه از ویندوز را به پلتفرمی مناسب برای توسعه‌دهندگان، و نقطه اتصالی برای استفاده از سرویس‌های



هشت هکری که دنیا را تکان دادند!

ضمیمه کلیک
هفتهنامه



کلاه سیاه Black Hat. کلاه سفیدها یا وایت هت‌ها، هک‌هایی هستند که از علم خود در راستای ارتقا کیفیت دنیای کامپیوتر استفاده می‌کنند و هک‌های کلاه سیاه یا بلک‌هت‌ها، هک‌های خطرناکی هستند که از کامپیوتر و علم خود برای شکستن رمزها و هک کردن برنامه‌های شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ سوءاستفاده می‌کنند.

در اینجا می‌خواهیم شما را با هک‌های معروف جهان آشنا کنیم:



کوین میتنیک

به گزارش باشگاه خبرنگاران، میتنیک به معروف‌ترین هکر نسل خود تبدیل شده است. او از سوی وزارت دادگستری آمریکا به عنوان "جنایتکارترین هکر کامپیوتر" در تاریخ ایالات متحده

واژه هکر همیشه برای کاربران واژه ترسناکی بوده و هست، چرا که در دنیای کامپیوتر، هکرها همیشه بازیگر نقش منفی این میدان خواهند بود.

رخنه کردن یا هک به معنی سود بردن از یک روش سریع و هوشمندانه برای حل یک مشکل در رایانه می‌باشد. در علوم مربوط به رایانه معنی هک گاه مساوی معنی کرک (crack) که رمزگشایی است نیز عنوان می‌شود. در گفتگوهای امروزی هک به معنی نفوذ به یک سیستم رایانه‌ای است. و کرک نیز به معنی رمزگشایی است و کراکر به فرد گشاینده رمز می‌گویند.

گسترده‌گی واژه هک منحصر به رایانه نمی‌باشد و توسط افراد با تخصص‌های گوناگون در زمینه‌هایی از قبیل موسیقی، نقاشی و... نیز به کار می‌رود که به معنی دگرگونی‌های هوشمندانه و خلاقانه فرد در آن زمینه می‌باشد.

یک لحظه غفلت، کاربر را به دام هکرها می‌اندازد. واژه هکر از همه ترسناک‌تر است. کاربران عادی همیشه از این واژه وحشت داشته و خواهند داشت. چرا که در دنیای کامپیوتر، هکرها همیشه نقش منفی را به عهده گرفته و بازی می‌کنند. اما واقعیت اینگونه هم نیست.

نکته جالب این‌که همین هک‌های ترسناک موجب پیشرفت‌های بسیاری در دنیای کامپیوتر شده و شکل امروزی اینترنت، شبکه و کامپیوترها را رقم زده‌اند.

به طور کلی، هکرها دو نوع هستند؛ کلاه سفید White Hat و



توانست طی معامله ای با مراجع قضایی از زندان بگریزد و تنها شش ماه حبس خانگی را متحمل شود.

اما بعد از این ماجرا، زندگی برای لامو چندان خوشایند پیش نرفت. او بعدها به خاطر تهدید نامزدش با اسلحه به یک مرکز نگهداری بیماران روانی منتقل شد و به علت ابتلا به سندرم اسپرگر در همانجا بستری گشت.

جالب است بدانید که لقب لامو بعدها از بی خانمان به «خبرچین» تغییر پیدا کرد. چرا که او در مقطعی چلسی منینگ را به مقامات قضایی آمریکا لو داد. خانم منینگ هکری بود که هزاران اسناد طبقه بندی شده دولتی را در اینترنت منتشر کرده بود.



استفان وزنیاک

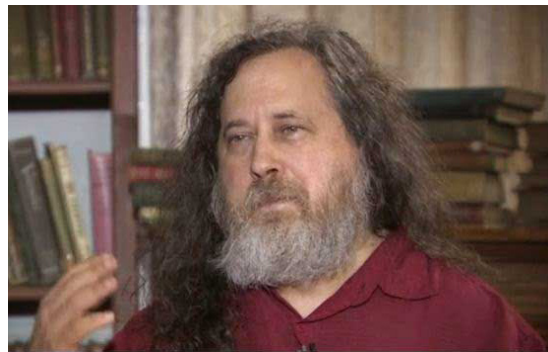
استیو وزنیاک را باید جزو هکرهاى کلاه سفید دسته بندی کرد. او هم دوره جان دراپر و با همه جزئیات Phreaking آشنا بود. نباید فکر کرد که همه روزهای زندگی هکری، وزنیاک به ساخت و فروش دستگاه غیرقانونی موسوم به جعبه آبی منحصر می شد. بلکه او همراه با استیو جابز با درآمد حاصل از فروش جعبه های آبی و همچنین فروش ماشین حساب HP مورد علاقه وزنیاک و ون فولکس واگن استیو جابز، نخستین کامپیوتر به نام اپل را ساختند. آن ها با کمک مشاوره های بسیار عالی بازاریابی استیو جابز تا جایی پیش رفتند که امروزه یکی از پیشگامان شرکت های سازنده کامپیوتر به شمار می روند.

جینسون

جینسون اولین هکری بود که به جرم کنترل ارتشی از کامپیوتر های دزدیده شده، محاکمه شد. او در سال ۲۰۰۴ با استفاده از کرمی به نام «rxbot» کنترل ۵۰۰ هزار کامپیوتر را در دست گرفت و از قدرت ترکیبی آن ها برای از دسترس خارج کردن سایت هایی بزرگ استفاده کرد. جالب اینکه وی بعدها برای این سرویس شروع به تبلیغات کرد و خدمات خود برای حمله به سایت ها را در اختیار عموم قرار داد. البته او در سال ۲۰۰۵ به خاطر همین تبلیغات به دردسر افتاد.

تحت تعقیب است. گفته می شود؛ روش هک او "هکر پوستر پسر" است. او سیستم های کامپیوتری و برخی از فن آوری های برتر جهان و شرکت های مخابراتی از جمله نوکیا، فوجیتسو و موتورولا را هک کرده است.

میتنایک پس از تلاش های بسیار توسط اف بی آی در سال ۱۹۹۵ دستگیر شد و پس از اعتراف به چندین اتهام او را به پنج سال زندان محکوم کردند. او در سال ۲۰۰۰ به صورت مشروط از زندان آزاد شد و امروز به عنوان مشاوره امنیت کامپیوتر کار می کند. میتنایک هرگز برای فعالیت های خود عنوان "هک" را به کار نبرد، بلکه به جای آن، عنوان "مهندسی اجتماعی" استفاده کرد.



ریچارد متیو استالمن

ریچارد متیو استالمن در دنیای مجازی به عنوان هکر شناخته نمی شود بلکه او را به عنوان رهبر مبلغان نرم افزارهای آزاد می شناسند. اما همین رهبر به علت قدرتی که در برنامه نویسی دارد هکر ماهری هم هست. در ضمن او از دشمنان سرسخت مایکروسافت است.

در دسته بندی هکرها یک هکر کلاه سفید است و در دنیای مجازی تا به حال خرابکاری نکرده است ولی مانند هر هکری به حریم شخصی اعتقاد ندارد و می گوید تمام اطلاعات دنیا باید به اشتراک گذاشته شود.

این هکر آمریکایی کنفرانس های بسیاری درباره هک و هکرها برگزار کرده و چهره هکرهاى واقعی را به دنیا نشان داده است. یکی از کارهای معروف او هک کردن قوی ترین سیستم امنیتی مایکروسافت است.

استالمن در حالی که نماینده مایکروسافت در کنفرانس و در حال توضیح دادن همین مثلاً قوی ترین سیستم امنیتی بود به شبکه نفوذ کرد و در مقابل همه حضار و تنها در مدت ۸ دقیقه، نرم افزار راهک کرد و در فهرست سیاه مایکروسافت قرار گرفت.

آدرین لامو

آدرین لامو بیشتر به خاطر نفوذش به شبکه کامپیوتر مجموعه هایی از قبیل مایکروسافت، یاهو، گوگل و نیویورک تایمز شناخته می شود. این هکر معمولاً از کافی شاپ و کتابخانه ها برای ترتیب دادن حملات خود استفاده می کند و بر همین اساس نیز با لقب «بی خانمان» شناخته می شود.

لامو در سال ۲۰۰۲ توانست به شبکه تایمز نفوذ نماید و به اطلاعات تمام کسانی که برای این نشریه مطلب می نویسند، دسترسی پیدا کند. در پی این حمله و پس از ۱۵ ماه تحقیق، سرانجام دادگاه حکم دستگیری آدرین را صادر کرد. او در نهایت

There's no place like 127.0.0.1



هستند که سیستم‌های تلفن آمریکا را از اواسط تا اواخر سال ۱۹۸۰ هدف قرار داده بودند. گروه انشعابی از لژیون خطرناک (LOD) که سیستم‌های وزارت دفاع و مقامات را هدف گرفته بودند. بعد از آن، آنها به سیستم رایانه‌های AT & T نفوذ کردند. به عبارتی حدود یک‌دهه این گروه مایه عذاب و وحشت سازمان‌ها بودند.

در نهایت با پیگیری‌های پلیس این گروه در سال ۱۹۹۲ با بسیاری از اعضای خود دستگیر و راهی زندان شدند. بعد هم احتمالاً و طبیعتاً به استخدام سیا یا پلیس درآمدند.



ولادیمیر لوبین

لوبین با همکاری سه هکر دیگر توانست مبلغ ۱۰.۷ میلیون دلار را از حساب‌های بانکی مختلف از سراسر دنیا، سرقت نماید. او تمام فعالیت خود را در حالی انجام می‌داد که در آپارتمانش در سنت پترزبورگ نشسته بود و حتی از اینترنت نیز استفاده نمی‌کرد.

در واقع لوبین با نفوذ به سیستم ارتباطی، به ارتباط تلفنی مشتریان با بانک گوش می‌داد و از این طریق اطلاعات آن‌ها را استخراج می‌کرد. لوبین در سال ۱۹۹۸ توسط همکاری‌اش به پلیس لو داده شد و مجبور گشت تا پول‌های به دست آورده را به بانک‌ها بازگرداند و البته سه سال را نیز در زندان سپری بگذراند.



در آن زمان FBI در قالب یک عملیات مخفی، توانست خود را به عنوان یکی از مشتریان جینسون جا بزند و مدارک لازم جهت دستگیری این هکرا گردآوری کند.

در پی این دستگیری جینسون علاوه بر اینکه مجبور شد ۵۸ هزار درآمد خود از راه هک را به FBI تحویل دهد، با جریمه‌ای ۱۶ هزار دلاری نیز مواجه گشت. جینسون در اثر این اتفاق BMW خود را از دست داد و در نهایت ۶۰ ماه از زندگی خود را در زندان سپری کرد.



مایکل کالس

کالس زمانی که فقط ۱۵ سال سن داشت با هک کردن برخی از بزرگترین وب سایت‌های تجاری جهان نام خود را بدنام یا به عنوان یک هکر مشهور جهانی ساخت. روز ولنتاین سال ۲۰۰۰، او با استفاده از نام مستعار "مافیا بوی" هکر، دست به یک سری حملات سایبری زد. در این حملات که کالس راه اندازی کرده بود ۷۵ کامپیوتر سراسری کشور و ۵۲ شبکه داخلی و خارجی آسیب دیدند.

سایت‌های آسیب دیده مانند: ای بی، آمازون، یاهو و... بودند. او پس از این حمله بزرگ در حالیکه به آن مباحثات می‌کرد در یکی از اتاق‌های چت آنلاین، کافی شاپ‌ها دستگیر شد. او برای این جرایم به هشت ماه زندان کامل، یک سال تعلیقی، استفاده محدود از اینترنت و جریمه کوچک محکوم شد.

گروهی بانام مستعار مود

مود (MOD) یک گروه مستقر در نیویورک و از هکرهای نخبه

bounceInDown

Animate it

آموزش ساخت افکت انیمیشن پرش (bounceInDown) با CSS3

توضیح کد

در خط ۱ برای ساخت انیمیشن ابتدا @keyframes را نوشته و سپس نام انیمیشن را bounceInDown می گذاریم. در خط ۲ زمان های ۰٪ (ابتدای انیمیشن)، ۶۰٪، ۷۵٪، ۹۰٪ و ۱۰۰٪ (انتهای انیمیشن) را انتخاب می کنیم.

در خط ۳ نحوه سرعت انتقال انیمیشن را در زمان هایی که انتخاب کردیم تنظیم می کنیم که به سلیقه خود می توانید تغییر دهید.

در خط ۴ ما خاصیت opacity را برابر با ۰ در نظر می گیریم تا در ابتدای انیمیشن، عنصر به صورت مخفی و غیر قابل رویت باشد. در خط ۷ نحوه حرکت انیمیشن خود را در نقطه شروع انیمیشن (۰٪) تنظیم می کنیم که ما -۳۰۰px را در نظر می گیریم تا عنصر خود را از بالا به حرکت در آوریم.

در خطوط ۱۰ تا ۲۴ ما فقط با استفاده از خصوصیت transform و متد translate3D و کاهش دادن مقدار دوم پارامتر این تابع عنصر را در زمان هایی که انتخاب کرده ایم (۶۰٪، ۷۵٪، ۹۰٪) از بالا به پایین می آوریم.

پس از ساخت قانون @keyframes برای افکت انیمیشنی پرش (bounceInDown) ما باید آن را در کلاسی که می خواهیم این افکت به آن اعمال شود تعریف کنیم.

در خط ۲۷ ما با استفاده از خصوصیت animation-name نام انیمیشنی که ساخته بودیم را نوشتیم تا افکت پرش به این کلاس اعمال شود.

در خط ۲۸ ما موقعیت قرار گرفتن عنصری که این کلاس را به آن اعمال کردیم مشخص می کنیم.

در خط ۲۹ مدت زمان اجرای انیمیشن را مشخص می کنیم که برابر ۱ ثانیه قرار دادیم.

نکته: برای تکرار انیمیشن می توانید از خصوصیت animation-iteration-count که اگر برای مثال برابر ۲ قرار دهیم دوبار تکرار می شود و اگر برابر infinite قرار دهیم بی نهایت بار تکرار می شود.

نکته ۲: برای اجزای مرورگرهای مختلف پیشوند لازم برای مرورگر مورد نظر خود را قبل از خصوصیت ها قرار دهید و همچنین اگر از مرورگر کروم استفاده می کنید قبل از keyframes پیشوند -webkit را اضافه کنید.

در این قسمت با کمی تغییرات در افکتی که در سری قبلی این مجله ساخته بودیم افکت جذاب تری را خلق می کنیم. ابتدا صفحه ای با نام index.html می سازیم و کدهای زیر را در آن وارد می کنیم:

```
<html>
<head>
<link rel="stylesheet" href="effect.css">
</head>
<body>
<h1 class="bounce">Daneshjooyar</h1>
</body>
</html>
```

سپس سندی با نام effect.css برای ساخت افکت های انیمیشنی می سازیم و آن را باز می کنیم.

کدهای زیر را درون فایل effect.css وارد می کنیم:

```
@keyframes bounceInDown {
  100%,90%,75%,60%,0 {
    transition-timing-function: cubic-bezier(,0.215
    1.000,0.355,0.610);
  }
  0 {
    opacity: 0;
    transform: translate3d(3000px, 0px, 0);
  }
  60 {
    opacity: 1;
    transform: translate3d(25px, 0px, 0);
  }
  75 {
    transform: translate3d(10px, 0px, 0);
  }
  90 {
    transform: translate3d(5px, 0px, 0);
  }
  100 {
    transform: none;
  }
}
bounce {
  animation-name: bounceInDown;
  transform-origin: center bottom;
  animation-duration: 1s;
}
```



مهدی تاجیک
نویسنده



از مشاجره با مردم بپرهیزید، زیرا مشاجره عیوب
نهفته را آشکار می‌سازد و عزت را از بین می‌برد.

(مسند الامام الرضا علیه السلام، ج ۱، ص ۲۷۴)